



Madrid, Startup City

Un ecosistema de innovación y emprendimiento
dinámico y de atracción de talento

Índice

Prólogo del Ayuntamiento de Madrid	02
Introducción	06
Contenidos	
1. Contexto de oportunidad.	08
2. El ecosistema dinámico de Madrid.	13
3. Marco estratégico y regulatorio.	22
4. Infraestructuras del ecosistema.	31
5. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación.	49
6. El talento en Madrid.	75
7. Financiación al emprendimiento y la innovación.	79
8. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento.	89
9. Conclusiones.	102

Prólogo

En 2018 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ponía de manifiesto su preocupación por el crecimiento imparable de las ciudades y los problemas derivados de la rápida urbanización que provocan una pérdida de funcionalidades básicas para ser un entorno habitable: por ejemplo, dificultad en la gestión de los residuos, escasez de recursos, contaminación atmosférica, problemas de salud, congestión del tráfico o desigualdades sociales.

Hoy, las ciudades se enfrentan, precisamente, a la necesidad de dar respuesta a esa demanda de la complejidad y crear nuevos modelos de gestión, gobernanza, habitabilidad y movilidad, lo que pasa inevitablemente por la integración de la tecnología de una forma nunca considerada hasta el momento.

Por ello, las ciudades han de transitar hacia el concepto de Smart City y necesitan realizar

una aproximación desde un punto de vista sistémico y que permita que estas características, que las diferencian de otros sistemas, puedan ser potenciadas y aprovechadas. El riesgo es la pérdida de competitividad y la irrelevancia.

Madrid es una ciudad plenamente comprometida con la consecución de un modelo de crecimiento sostenible e inclusivo y consciente de las necesidades de colaboración y coordinación entre los diversos agentes que conviven en la ciudad para poder dar una respuesta eficiente a las nuevas necesidades. Aprovechar las nuevas estrategias y tecnologías que van emergiendo es clave para así hacer de la ciudad un lugar más limpio, seguro y agradable para vivir.

Este esfuerzo se ha visto reflejado en la mejora de posición que ha tenido la ciudad en el World's Best Cities 2023, donde Madrid se sitúa como la 8ª mejor ciudad del mundo (8ª/100, mejora 2) y la 5ª de Europa.

Madrid tiene un extenso y entramado ecosistema de innovación y emprendimiento, con polos de atracción que albergan una larga lista de proyectos, distribuidos por toda la ciudad.

Construir ciudades que “funcionen” —que sean inclusivas, saludables, resilientes y sostenibles— requiere coordinación normativa intensiva y oportunidades de inversión. Los Gobiernos nacionales y locales desempeñan un rol importante: deben actuar ahora, configurar el desarrollo futuro de las ciudades y crear oportunidades para todas las personas (Banco Mundial, 2020).

En este marco, el Pleno del Ayuntamiento de Madrid en su sesión extraordinaria 10/2020,

celebrada el día 7 de julio de 2020, acordó aprobar, por unanimidad de todos los grupos políticos, un conjunto de medidas que impactaban en todos los ámbitos de gestión municipal conocidos como “Acuerdos de la Villa”, que buscaban la implementación de planes de recuperación y de compromiso con el bienestar global, la igualdad y el desarrollo sostenible.

Alineados con la innovación se pusieron en marcha acciones encaminadas a fomentar la

innovación abierta y la colaboración público-privada como medio de innovar en la ciudad de Madrid; fomentar la unión y networking del ecosistema innovador de Madrid para potenciar su exportación al exterior; fomentar y retener el talento emprendedor en la ciudad de Madrid.

La innovación y el emprendimiento son dos importantes vías para impulsar el desarrollo de los territorios; Madrid tiene un extenso y entramado ecosistema de innovación y emprendimiento, con polos de atracción que albergan una larga lista de proyectos, distribuidos por toda la ciudad. Un “ecosistema” que se interpreta como una hélice, que comprende el trabajo transversal y coordinado de las Administraciones Públicas, universidades, empresas y de la sociedad, con el fin de lograr una conciencia y cultura de innovación y emprendimiento.

Madrid concentra:

- un gran número de universidades y parques tecnológicos de vanguardia,
- espacios de coworking e innovación abierta (Campus by Google for Startups, Converge, La Nave, iLab, Puerta Innovación y otros),
- algunos de los eventos más destacados de la agenda nacional —South Summit—,

presencia de grandes empresas —más del 60 % de las empresas del IBEX 35—, inversores y un amplio abanico de infraestructuras.

Las grandes corporaciones situadas en Madrid cuentan también con programas de innovación, intraemprendimiento y aceleración de startups.

En el informe del Índice de Competitividad Global del Talento (GTCI, según sus siglas en inglés) de 2022 se indica que la Comunidad de **Madrid es la región con mayores capacidades para atraer talento de España**, y la cuarta para retenerlo.

Además, Madrid es una de las ciudades más atractivas para los extranjeros —el Expat City Ranking 2022 sitúa a Madrid como la 5ª ciudad del mundo con mejor calidad de vida para expatriados (5ª/50, mejora 5) y la 3ª de Europa—.

Teniendo en cuenta que la movilidad internacional de talentos ha sido redefinida por la pandemia, es relevante para el crecimiento del ecosistema de innovación la percepción de Madrid como ciudad dinámica, acogedora e integradora.

La fortaleza del ecosistema de innovación depende no solo de la robustez de sus componentes, individualmente considerados, sino también de sus capacidades de difusión y de interrelación.

En un entorno tan volátil e inestable como es el actual es muy relevante la capacidad de respuesta de la sociedad para evitar situaciones críticas, siendo fundamental la innovación como palanca impulsora de la transformación, y el papel de los

ecosistemas, en particular los locales, se vuelve imprescindible para canalizar todo el potencial y el talento que reside en la ciudad.

La fortaleza del ecosistema de innovación depende no solo de la robustez de sus componentes, individualmente considerados,

sino también de sus capacidades de difusión y de interrelación. En realidad, no basta con invertir en I+D para garantizar que las empresas incorporen la tecnología y las innovaciones; se necesita que el ecosistema sea eficiente, es decir, que funcionen de manera fluida todas las conexiones de sus diversos componentes locales para favorecer el crecimiento a nivel nacional e internacional.

Por ello, es crítico el desarrollo de acciones por parte de los responsables públicos para actuar potenciando las sinergias fruto de la colaboración con los agentes del ecosistema y la puesta en valor de todos los activos que la ciudad tiene. Para la implementación de estas políticas se tienen en cuenta cuatro aspectos fundamentales que son: la innovación, el emprendimiento, el talento y la ciudadanía. El objetivo es la mejora del modelo productivo de la ciudad mediante el uso intensivo de la innovación y el potenciamiento de la colaboración y cooperación de todos los agentes del ecosistema para la consecución de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Desde el Ayuntamiento se ha apostado por promover iniciativas como la de Madrid in Game o Madrid Food Innovation Hub, ambas con vocación global y de internacionalización de la ciudad. Madrid Capital Digital, la estrategia para la transformación digital de la ciudad (2023-2027), dotada con una inversión plurianual de 1.000 millones de euros; una estrategia que vertebra sobre tres objetivos

interrelacionados: proporcionar servicios digitales ágiles y accesibles para las personas, que faciliten su vida diaria; la inteligencia de ciudad para conseguir una gestión eficiente y sostenible de Madrid a partir de la recogida, uso y análisis de datos, y, por último, convertir a Madrid en un polo de innovación digital, un ecosistema atractivo que sea destino preferente de innovación, inversión y talento del sector digital.

La Oficina de Atención al Inversor Extranjero del Ayuntamiento de Madrid (Madrid Investment Attraction) propone cinco sectores estratégicos de captación de inversión: big data, ciberseguridad, fintech, e-salud y videojuegos.

En el mismo sentido, el Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid considera que los **clústeres prioritarios** son también aquellos identificados en los Acuerdos de la Villa: el de la **industria del videojuego** (clúster industrias creativas y videojuegos) y el de la **salud** (MAD-e Health), además del clúster **BigData, CyberMad, FinTech, Construcción, Ingeniería y Arquitectura** (MWCC) y **Logística CITET**.

En esta línea de actuación, desde la Dirección General de Innovación se han implementado 30 proyectos con un presupuesto superior a los 18 millones de euros con los siguientes objetivos y líneas estratégicas:

CONTRIBUIR AL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL DE MADRID COMO CIUDAD QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN

Impulsar la participación del Ayuntamiento de Madrid en programas de I+D+i de la Unión Europea.

Representar al Ayuntamiento de Madrid y coordinar la actuación municipal en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la innovación y al desarrollo de la ciudad inteligente.

FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE MADRID, INVOLUCRANDO A LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Promover e impulsar las relaciones del Ayuntamiento con instituciones, Administraciones públicas, organismos y empresas públicas y privadas, y miembros de la sociedad civil que apuesten por la innovación como fuente de progreso.

Diseñar estrategias y actuaciones para fomentar el espíritu emprendedor del ciudadano madrileño y apoyar las ideas que puedan derivar en la generación de empleo y de nuevas actividades económicas.

Impulsar la Compra Pública de Innovación.

Fomentar y divulgar la innovación.

ATRAER A LA CIUDAD Y RETENER EN MADRID EL TALENTO INNOVADOR

Diseñar estrategias y actuaciones para dar a conocer las ventajas que tiene la ciudad con el objetivo de convertirla en un nodo de talento innovador.

Impulsar la competitividad en las empresas de reciente creación como instrumento para fortalecer el emprendimiento, con especial atención a la innovación tecnológica.

FACILITAR UN DESARROLLO EVOLUTIVO DE LA CIUDAD A PARTIR DE LA INICIATIVA DE EMPRESAS, STARTUPS Y PERSONAS INNOVADORAS EN GENERAL

Fomentar la innovación abierta entre las startups, las pymes y las grandes empresas de la ciudad.

Establecer, desarrollar y ejecutar una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por los ciudadanos de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad.

En los últimos años se ha apostado también por espacios de innovación y emprendimiento, como La Nave; Madrid Innovation Lab, centro de referencia del Ayuntamiento en materia de inteligencia artificial y otras tecnologías; iLab, Puerta Innovación y Aravaca Innovation Lab, centros del Ayuntamiento de Madrid en materia de innovación. Se ha puesto en marcha el campus del videojuego "Madrid in Game", un espacio de innovación y emprendimiento especializado en la industria del videojuego. También la plataforma [Madrid Innovation](#), espacio para el encuentro y la colaboración de los diferentes agentes del ecosistema. En todos los casos, el principal objetivo es atraer talento y fomentar la innovación como motor del cambio económico de la ciudad de Madrid, creando un modelo económico y social proactivo que en un día cualquiera, y especialmente en tiempos cambiantes, permita a la ciudad funcionar bien para las personas que la habitan. Esto hace de Madrid, una startup city.

Dirección General de Innovación Ayuntamiento de Madrid

Las personas y el lugar, reflejadas en la atracción y retención de talento, están en la base de la vitalidad del ecosistema de Madrid.



Introducción

Este documento quiere ser una buena guía de uso y no tanto un estudio exhaustivo del ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid: a qué recursos acudir si estamos introduciéndonos en Madrid como innovadores o emprendedores, qué resortes cuidar para que el ecosistema se siga desarrollando y de qué hemos de tomar responsabilidad desde nuestros roles respectivos como integrantes del ecosistema, ya sea como startups, empresas consolidadas tractoras, financiadores, centros educativos y tecnológicos, instituciones o poderes públicos.

Para ello profundiza en la idea de *ecosistema*, una palabra ampliamente utilizada pero que muchas veces pierde su característica fundamental: su carácter vivo, unitario, con una esencia y línea de historia —pasada y

futura— determinada, lleno de potencial, anidado en otros ecosistemas más amplios y con nodos en los que pequeñas intervenciones hacen emerger grandes efectos. Un ecosistema de innovación y emprendimiento tiene una fuente de energía: el talento —pues en una economía abierta y en pleno proceso de transformación el resto de recursos le siguen—, lo que requiere ventajas comparativas para atraerlo y retenerlo. En un ecosistema que vibra armónicamente, personas, tecnología (proyectos, infraestructuras de todo tipo) y sostenibilidad (impacto) anidan progresivamente uno en el otro en una mutualidad coevolutiva.

Cuidar el desarrollo de estas cualidades únicas de todo ecosistema es el rol de los que

lo integramos, y este, en reciprocidad, nos nutre. Para esto, documentos como el presente, en el que a través de su elaboración y lectura el ecosistema se experimenta a sí mismo, ayudan a crear la conciencia de cuidado del mismo en clave de oportunidad.

Madrid está cultivando un poderoso ecosistema de innovación y emprendimiento. En esta introducción queremos resaltar que en la base de la vitalidad del ecosistema están las personas y el lugar, reflejadas en su magnetismo y capacidad de atraer talento, capital y empresas, en la que **Madrid cuenta con uno de los ecosistemas emergentes más relevantes a nivel mundial¹ y en el top 14 entre las grandes ciudades del mundo y número dos en calidad de vida, mejorando dos posiciones en comparación al año anterior en este último indicador²**. El dossier incluye una poderosa gráfica de las personas y lugares que hacen este ecosistema. **Y esta vitalidad —aún más en la era de la innovación y emprendimiento de base tecnológica— es la pura esencia de un ecosistema.**

El informe que aquí se presenta muestra el extenso y entramado ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid, un sistema dinámico en cuya base están las personas y el lugar, reflejadas en la atracción y retención de talento que le da energía día a día.

¹Fuente: The Global Startup Ecosystem Report 2024 Startup Genome.

² Fuente: Global Power City Index 2023.

1

MADRID, STARTUP CITY

Contexto de oportunidad



1. Contexto de oportunidad



España ofrece un entorno de negocios próspero, siendo la 4ª mayor economía de la Unión Europea y la 15ª del mundo, así como el 13º destino de las inversiones realizadas a nivel mundial -mejorando 4 posiciones en comparación a 2023- y el 5º en acuerdos de financiación de proyectos internacionales³. Con un mercado interno formado por 48,5 millones de habitantes, ofrece el acceso sin barreras a 448 millones de europeos —el mercado con mayor poder adquisitivo del mundo y que quiere ser referente de una economía del siglo XXI construida para las personas y el planeta—.

Madrid es la capital española y mayor ciudad del país, con cerca de 3,3 millones⁴ de habitantes, y capital de la Comunidad de Madrid, la **6ª región de Europa en cantidad de startups** y **3ª en número de entidades de apoyo** al emprendimiento de base innovadora⁵ —una posición mejor que en el año anterior— reflejando su amplia oferta de universidades, corporaciones, centros de

investigación y desarrollo, y parques tecnológicos, con más de 130 incubadoras, coworkings, venture builders y company builders, lo que naturalmente favorece la creación de un **entorno dinámico y disruptivo, propenso a la innovación y al emprendimiento**. Es por ello que **Madrid concentra la mayor parte de las startups de la región** —el 76% de las mismas—, representadas actualmente por 2.623 empresas de base tecnológica que emplean a cerca de 34.722 personas⁶. Cabe destacar que el 80% de las startups creadas en la región en los últimos 10 años están en la ciudad.

Madrid lidera la inversión extranjera directa (IED) en España, habiendo concentrado un 54,3% del total en 2023⁷. La ciudad se ha situado entre las diez primeras del mundo en captación de IED, la tercera en Europa por delante de Berlín. Madrid es también la tercera ciudad más atractiva para la inversión inmobiliaria

³ Fuente: World Investment Report 2024, UNCTAD.

⁴ Fuente: INE 2024.

⁵ Fuente: The State of the Madrid Region Startup Ecosystem - Startup Radar Madri+d Report 2024.

⁶ Fuente: Fuente: The State of the Madrid Region Startup Ecosystem - Startup Radar Madri+d Report 2024.

⁷ Fuente: Registro de Inversiones Extranjeras DataInVex de la Secretaría de Estado de Comercio 2023.

transfronteriza europea, frente a la sexta posición que ocupaba hace sólo dos años⁸. Según el Informe de Inversión 2024 del Startup Radar madri+d, la región ocupa la 8ª posición en volumen de inversión en Venture Capital, además de la 6ª posición en el ranking europeo de rondas de financiación y también en cantidad de *exits* —venta de una parte de las acciones—, habiendo mejorado una posición en comparación al año anterior en este último indicador. Cabe destacar que **tras clasificarse en 2020 como 11ª ciudad europea en perspectivas para startups, tecnología e inversión en innovación (Major European Cities of the Future), en 2024 Madrid ha pasado a ocupar la 7ª posición⁹ en dicho ranking.**

Se destaca, que la Comunidad de Madrid se mantiene en el **primer lugar del ranking de competitividad de regiones** (comunidades autónomas, CC. AA.) a nivel nacional según el Informe de la Competitividad Regional en España 2023¹⁰. **Además de liderar el ranking global, la región de Madrid destaca también en la 1ª posición en dos ejes: entorno económico e infraestructuras básicas; y en la 2ª posición en otros tres ejes: mercado de trabajo, eficiencia empresarial e innovación.** La Comunidad de Madrid ocupa la 3ª posición en el eje capital humano y la 4ª en lo que se refiere al entorno institucional. Con los resultados mencionados, Madrid es una de las tres regiones del país que han logrado alcanzar el nivel de competitividad relativa alta, juntamente con el País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

En 2023, la región acogió el 31% de las grandes compañías de España y hoy en día es la segunda región europea con más empleo tecnológico¹¹, distinguiéndose como factores favorables a ello:

- Economía libre y abierta, con menor presión fiscal.
- La existencia de un marco fiscal estable y gran seguridad legal.
- Principal centro legislativo y de toma de decisiones.
- Primer hub financiero de España, sede de las principales instituciones del sector.
- Políticas públicas a nivel regional y municipal que promueven y facilitan la instalación y expansión de empresas extranjeras.

Además de presentarse como el principal polo de negocios del país, la región es también el **principal polo de innovación e investigación, liderando la inversión en I+D+i, patentes y la concentración de empresas** con más de 200 empleados de sectores intensivos en I+D en España.

Madrid lidera también las exportaciones españolas de tecnología, destacando en sectores intensivos en investigación¹²:

- **Uno de los clústeres aeroespaciales más grandes de Europa**, el cual representa aproximadamente la mitad de la facturación y el empleo en España en todo este sector.
- **Liderazgo nacional en ingeniería, con el 39% de las empresas y el 75% de la facturación.**
- Es de las **principales empresas españolas líderes en los sectores de la energía, construcción y transporte/logística.**
- **El 80% de las empresas biomédicas y farmacéuticas líderes globales tienen presencia en Madrid.**
- **Acoge los centros operativos de todas las grandes empresas de telecomunicaciones en España y cerca del 50% de las empresas líderes en servicios TIC.**

⁸ fDi Annual report and rankings y Diagnóstico sobre el Estado de la Ciudad - Análisis Comparativo de Madrid 2024.

⁹ Fuente: fDi Intelligence, 2024.

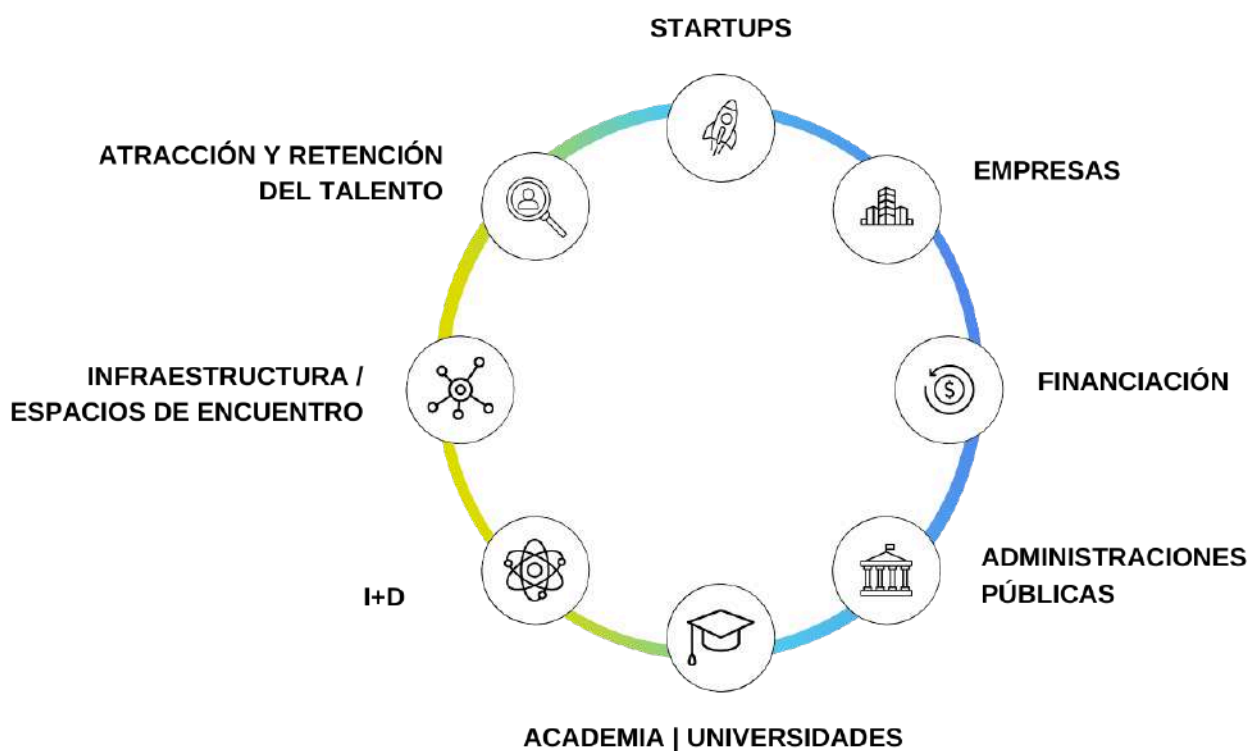
¹⁰ Informe de la Competitividad Regional en España 2023 - Competitividad y Empresa, ICREG 2022.

¹¹ Fuente: Empresa Exterior, Diario económico del negocio exterior de España.

¹² Fuente: VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2022-2025 (PRICIT)

Y, finalmente, Madrid también se sitúa como el territorio con **mayor capacidad de generación de economía de impacto**¹³ de las distintas provincias españolas, destacando en los ejes económico y social, en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible.

Estas cifras —y en más extensión las que incorpora el resto de este informe y que sintetizamos en el gráfico siguiente— son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid, **preparado para abordar las grandes oportunidades que estos tiempos ofrecen**, hasta el punto de que la ciudad de Madrid se ha posicionado recientemente como la **decimocuarta entre las grandes ciudades del mundo, en su capacidad de atracción de personas, capital y empresas**¹⁴.



Las cifras son reflejo del vibrante ecosistema de innovación y emprendimiento que encarna Madrid.

¹³ Fuente: Mercatec-Impact Hub [Índice de Ecosistemas de Impacto 2020](#).

¹⁴ Fuente: Global Power City Index 2023.



- 1ª ciudad del mundo en materia de seguridad para los extranjeros.
- 2ª ciudad en calidad de vida entre las 48 principales ciudades del mundo.
- 6ª mejor ciudad para vivir como expatriada.
- 14ª ciudad del mundo en capacidad de atracción de personas, capital y empresas.

- 3ª región de Europa en número de entidades de apoyo al emprendimiento innovador.
- Clústeres de Innovación en sectores estratégicos para la ciudad.
- Mayor concentración de Hubs de innovación de España.
- Sede de eventos internacionales. Como por ejemplo: South Summit, Meta World Congress, Madrid TechShow, MadBlue, entre otros.
- 1º en conexiones aéreas con Latam desde Europa.
- Excelente conexión a internet, agenda 5G.

- Principal polo de nacional de innovación e investigación, liderando la inversión en I+D+i.
- Concentra el 62,7% de las plataformas tecnológicas de España.
- En ámbito de la investigación presenta:
 - IMDEA (Institutos Madrileño de Estudios Avanzados), con la colaboración de más de 850 investigadores de 25 nacionalidades diferentes.
 - Parques Científicos y Tecnológicos (12% de los PCT de España).
 - Centros de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC.
 - Hospitales Universitarios.
 - Laboratorios de acreditación y de ensayo.

- Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español con la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.
- 18 universidades, 6 públicas y 12 privadas, con programas que promueven la innovación y el emprendimiento.
- 3 escuelas de negocios entre las 10 mejores del mundo, según Financial Times.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

INFRAESTRUCTURA / ESPACIOS DE ENCUENTRO

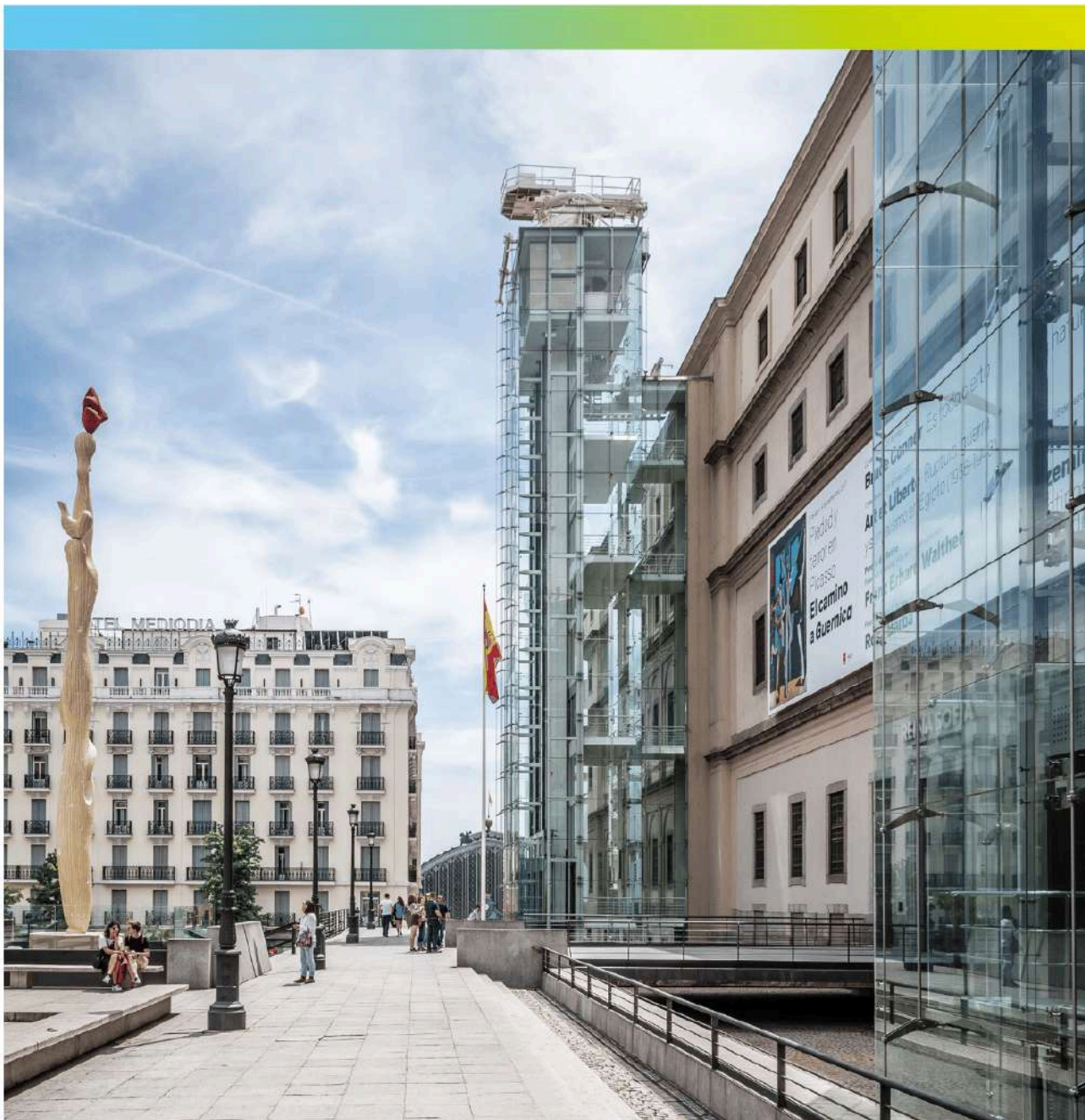
I+D

ACADEMIA / UNIVERSIDADES

2

MADRID, STARTUP CITY

El ecosistema dinámico de Madrid



2. El ecosistema dinámico de Madrid



Un ecosistema es mucho más que un conjunto de actores diversos¹⁵: está vivo, funciona como totalidad, con propiedades emergentes más allá de la suma de las partes¹⁶. Si tiene buena salud, crea las condiciones óptimas para que quienes habitan en él prosperen en toda su potencialidad. Para ello cada miembro, además de perseguir sus fines propios, juega un rol al servicio del mismo. Atender este mutualismo evolutivo consciente es muestra de una sociedad desarrollada y crea importantes ventajas comparativas en cualquier ecosistema social, siendo especialmente clave en un ecosistema de emprendimiento e innovación.

Ya hemos visto, al presentar el contexto de datos, cómo Madrid está emergiendo como un ecosistema de innovación y emprendimiento de gran vitalidad. Pero no tomamos decisiones —por ejemplo, de situar nuestra base de emprendimiento en Madrid— solo en base a datos: hemos de sumergirnos

en el verdadero territorio. Como cualquier sistema vivo¹⁷, lo reconocemos desde su:

> Esencia

Madrid fue **considerada la 2ª en calidad de vida** según el Global Power City Index 2023 y como la **3ª más atractiva del mundo para el turismo en 2023** según el ranking anual de Euromonitor International, que reúne analiza más de cincuenta parámetros divididos en seis áreas: competitividad económica y empresarial, competitividad turística, infraestructura turística, política y atractivo turístico, salud y seguridad y sostenibilidad. **Precisamente, Madrid es líder en esta última categoría por su apuesta y compromiso con el medio ambiente**, según el informe.

La ciudad destaca también como la **6ª mejor para vivir en la opinión de expatriados¹⁸**. De acuerdo con el Expat City Ranking 2023, Madrid figura como la 1ª en opciones de ocio,

¹⁵ Modelo de Isenberg: Finanzas, Infraestructuras, Políticas, Talento, Cultura y Mercado

¹⁶ Fuente: Regenerative Development & Design_Regenesis Group

¹⁷ Modelo de principios de sistemas vivos del Carol Sanford Institute, con dimensiones adicionales al modelo de ecosistemas de Kauffman (Densidad, Diversidad, Conectividad, Fluidez)

¹⁸ Fuente: Expat City Ranking 2023.

8ª en salud y 14ª en seguridad, a nivel mundial. Durante cinco ediciones consecutivas, ha sido galardonada como **mejor destino mundial para reuniones y conferencias en los premios World Travel Awards**. ¿Qué hace a la ciudad de Madrid única, no solo destino de turistas —principal receptor del país— sino la elección vital de profesionales expatriados, innovadores, emprendedores? ¿Qué ama la gente de Madrid que les hace convertirse en habitantes, mucho más que residentes?

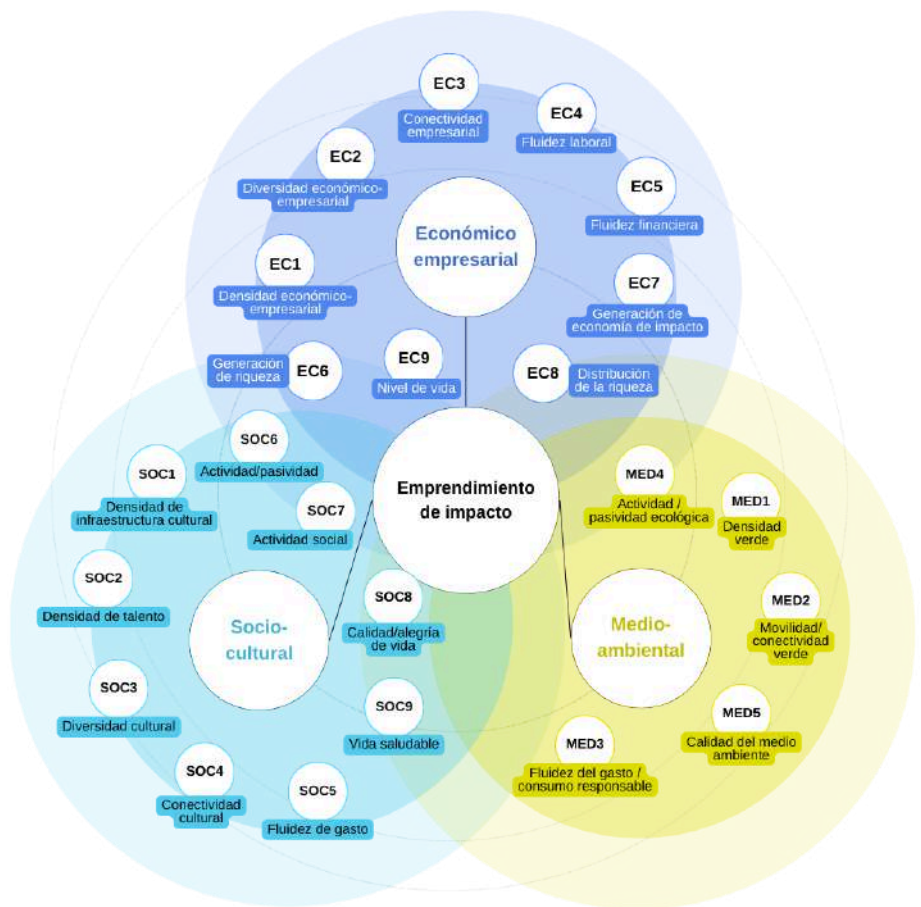
Madrid es una ciudad con clima favorable que ofrece una excelente calidad de vida con una amplia oferta cultural, de ocio y gastronomía, abierta y acogedora, y que destaca por su carácter multicultural, respeto y valorización de la diversidad. Quien lo desea es madrileño por igual; de hecho, solo uno de cada dos habitantes ha nacido en la ciudad (49%). Madrid cuenta con la mayor proporción a nivel nacional (15%) de personas nacidas fuera de España, originarios de 180 países diferentes. Madrid también es **líder en proporción de estudiantes extranjeros y asociaciones de tipo cultural, de ocio y sociales, todos ellas contribuyendo a esta apertura y diversidad**.

En esta esencia de apertura y acogida, Madrid está bien posicionada no sólo como destino preferencial para vivir y trabajar, sino en su potencialidad de dar respuesta a los grandes retos que se abren hoy a las ciudades y que tanto las instituciones europeas como las de Madrid se han propuesto liderar.

> Potencial

Al cruzar los factores de vitalidad de un ecosistema con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) obtenemos un índice que mide el impacto de un ecosistema de innovación y emprendimiento. En un análisis¹⁹ Comprendiendo 133 indicadores, Madrid se sitúa como el **territorio con mayor capacidad de generación de economía de impacto de las distintas provincias españolas**, destacando en los ejes económico y social y en las áreas de diversidad y conectividad cultural, vida saludable y movilidad sostenible.

Fuente: Índice de Ecosistemas de Impacto- Mercatec/Impact Hub 2020



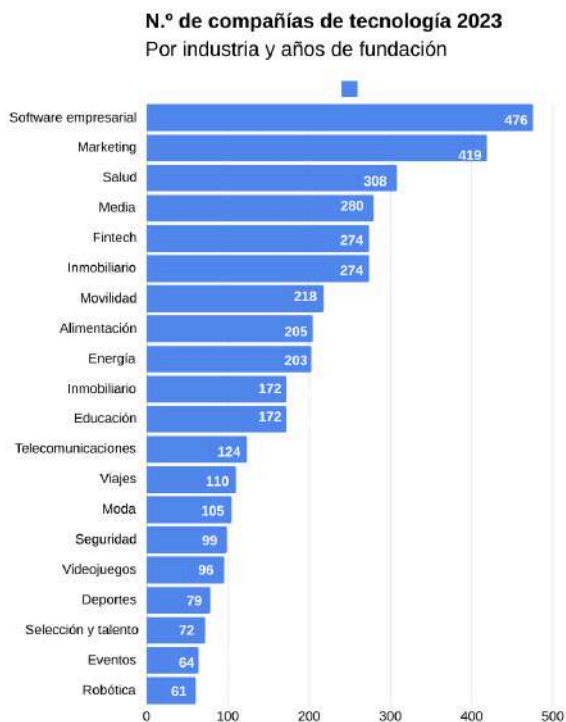
¹⁹ Fuente: Mercatec-Impact Hub Madrid, [Índice de Ecosistemas de Impacto 2020](#).

Potencial de impacto económico

El potencial económico de un ecosistema de innovación y emprendimiento viene definido por el potencial de sus integrantes, sus infraestructuras y programas de apoyo (esto lo veremos ampliamente en los capítulos 4 y 5) y de su acceso a talento (capítulo 6) y financiación (capítulo 7). Aquí nos centraremos en la potencialidad de startups y empresas consolidadas.

En lo referente a startups lo haremos en base a su número, volumen de financiación y el contar con la suficiente masa crítica en un mismo vertical. En el cuadro siguiente de Startup Radar se muestran el número de ellas por industria / vertical y el valor en millones €. Entre estas verticales destacan **software para empresas, marketing, salud, media, fintech, foodtech, movilidad y energía**.

Fuente: Startup Radar madri+d 2024 & Dealroom.co

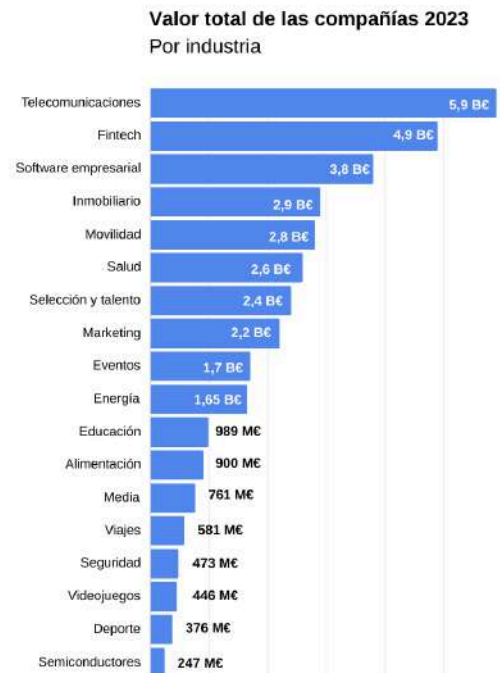


Fuente: The State of the Madrid Region Startup 2024

Si atendemos al número de empleos creados directamente por las startups de la región madrileña —de cualquier tipo—, **ocupa el sexto lugar dentro de las regiones europeas²⁰, con cerca de 52.000 empleos creados** y un crecimiento anual del 9%²¹.

Además del potencial derivado de las startups, Madrid es la **sede de 26 de las 35 corporaciones del IBEX 35²²**. Estas representan a los sectores tractores del país, y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento que, entre otras, se presentan en detalle en el capítulo 5 de este reporte.

Finalmente, en lo referente a la movilización de empresas desde las instituciones, destacaremos como elemento impulsor la **Compra Pública Innovadora (CPI)** para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento.



²⁰Ecosystem - Startup Radar Madri+d Report 2023.

²¹ Fuente: The State of the Madrid Region Startup Ecosystem - Startup Radar Madri+d Report 2024.

²² IBEX: El IBEX 35 (acrónimo de Iberia Index) es el principal índice bursátil de referencia de la bolsa española elaborado por Bolsas y Mercados Españoles.

Potencial de impacto ambiental

Madrid se viene convirtiendo en una **ciudad referente en sostenibilidad**. Tras figurar entre las 15 primeras en el Índice de Ciudades Europeas Sostenibles 2021 de Schrodgers, ha destacado como **13ª mejor posicionada en el Sustainable Cities Index 2023** de Corporate Knights, en un ranking formado por 70 países.

Cabe destacar que en 2022, **Madrid se situó como cuarta ciudad más sostenible en el mundo**²³ a partir de su desempeño específico en seis parámetros:

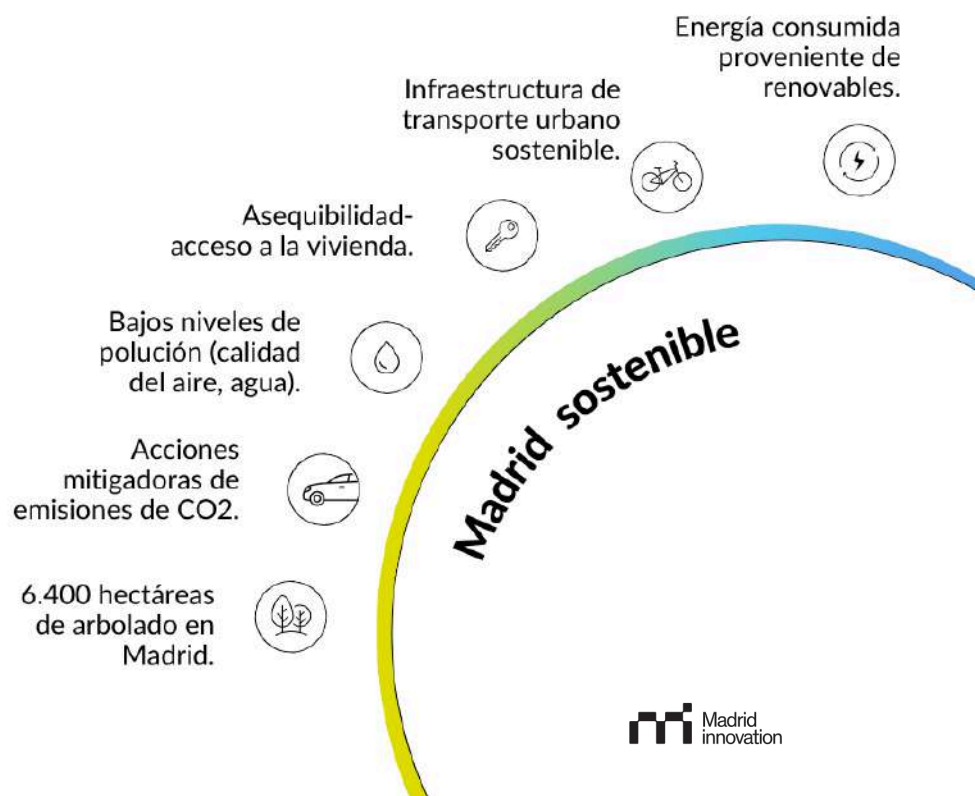
1. Porcentaje de energía consumida proveniente de renovables.
2. La infraestructura de transportes urbanos.
3. La asequibilidad-acceso a la vivienda.
4. Los niveles de polución (calidad del aire, agua).
5. Las acciones mitigadoras de emisiones de CO₂ (Semana Europea de la Movilidad, premios “Muévete Verde”, los planes renove...).
6. El porcentaje de zonas verdes disponibles (6.400 hectáreas de arbolado en Madrid).

Se está abriendo todo un nuevo campo de oportunidad en el contexto del “Nuevo Pacto Verde” de la UE y el papel que las ciudades han de desempeñar para que Europa sea el primer continente climáticamente neutro para 2050.

El liderazgo de Madrid en este proceso viene de distintas iniciativas y programas conjuntos, como la Misión de ciudades climáticamente neutras e inteligentes, en el marco Horizonte Europa-citiES 2030, por el que Madrid, junto a otras 100 ciudades europeas, se ha propuesto como objetivo **alcanzar la neutralidad climática en 2030**. Un laboratorio vivo y de pruebas a escala ciudad en la confluencia público-privada.

El Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC) del Ayuntamiento de Madrid, el Plan Estratégico y clúster de la construcción, ingeniería y arquitectura —con más de 20 entidades públicas y privadas junto a la Universidad Politécnica—, el Foro de las Ciudades o la nueva ley regional de economía circular son otros apoyos en esta dirección.

Eventos como [Madrid Blue](#), en la vanguardia europea, crear un hub de movilidad, [M3 - Madrid Mobility Movement](#) y las políticas de movilidad sostenible y eficiencia energética, como [Madrid 360](#), que contempla convertir todo Madrid a Zona de Bajas Emisiones de manera progresiva hasta 2025, apuntan también al potencial de la acción urbana en materia de sostenibilidad y desarrollo regenerativo.



²³ Fuente: Estudio Uswitch.

Potencial de impacto social

En lo referente a la economía de impacto social, Madrid se posiciona **9ª entre las 100 principales ciudades del mundo en cuanto a infraestructuras sociales**²⁴. La economía social en Madrid representa el 10% del PIB, similar al resto de Europa, e implica a 450.000 personas en la región. El Ayuntamiento de Madrid puso en marcha, como iniciativa innovadora para dar respuesta a las necesidades sociales de la población más desfavorecida, el primer **Bono de Impacto Social** con el fin de situar a la ciudad en la vanguardia de la confluencia entre bienestar social y potencial de desarrollo.

Para las nuevas generaciones de emprendedores, el éxito va de la mano de impacto social, abordando oportunidades en el ámbito de la equidad, la salud mental, el bienestar, la colaboración, el desarrollo de personas, los comportamientos sostenibles y la economía circular, por poner algunos ejemplos. Ya se habla de “**social unicorns**” midiendo la frontera mágica del billón de dólares no únicamente desde su valoración en bolsa sino también desde el impacto.

A destacar que la orientación al impacto, como el sello BCorp —ya reconocido desde junio 2022— en la nueva ley Crea y Crece en la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC), un nuevo elemento diferenciador del ecosistema español de emprendimiento.

Fuente imagen: BCorp



> El talento innovador y emprendedor

Un ecosistema tiene un campo de energía propio. En un ecosistema de innovación y emprendimiento ese campo lo define el talento. Las grandes ciudades compiten globalmente por atraer y retener talento innovador, especialmente por el talento de base tecnológica esencial en la economía moderna —es quizás la verdadera competición internacional del siglo XXI—. El capital sigue al talento.

Desde esta perspectiva, las ciudades son el “lugar” en el que un ecosistema de innovación y emprendimiento prospera y construye su atractivo. También el lugar virtual, como promueve la Agenda 5G del Ayuntamiento de Madrid para ser un referente internacional en este despliegue —no por casualidad Madrid ya cuenta con una conexión a internet identificada como una de las mejores del mundo²⁵—.

Para esto, las ciudades han de crear las condiciones para optimizar la colaboración entre los distintos agentes de un ecosistema de innovación y emprendimiento —Administración pública, corporaciones, startups, inversores, universidades y centros tecnológicos—, y atraer por resonancia determinados verticales de demanda global (fintech, foodtech, movilidad sostenible,

²⁴ Fuente: Arcadis Sustainable Cities Index 2022.

²⁵ Fuente: Edubirdie.






economía circular, smart cities, healthtech, salud, biotech, edtech, turismo, energía...). Toda esta infraestructura tractora de talento la veremos en detalle en el capítulo 5.

El marco regulatorio también es un elemento que puede influir en la atracción y retención de talento y cabe destacar que, en este sentido, el ecosistema madrileño se beneficia de la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes. Conocida como 'Ley de Startups', la misma ofrece posibilidades de exenciones tributarias, visados para nómadas digitales y beneficios fiscales, permitiendo tributar a través del Impuesto sobre la Renta de no Residentes en vez del IRPF, favoreciendo la atracción de talento emprendedor.

Las ciudades son el lugar en el que un ecosistema de innovación y emprendimiento prospera y construye su atractivo.

Y las ciudades también atraen talento desde su calidad de vida y cultura. La pandemia covid ha impulsado esta necesidad y hoy, la seguridad, educación, transporte, sistema de salud, coste de vida y cultura definen ventajas comparativas. Y en esto, Madrid se sitúa en el top mundial: **nº 2 en calidad de vida²⁶ entre las 48 principales ciudades del mundo, y entre las 6 mejores ciudades de cualquier tamaño del mundo para vivir en la opinión de los expatriados²⁷.**

Atracción y retención de talento

-  **1** 1ª ciudad del mundo entre **ecosistemas emergentes de gran potencial**.
-  **2** 2ª ciudad en **calidad de vida** entre las 48 principales ciudades del mundo.
-  **6** 6ª ciudad de cualquier tamaño del mundo **para vivir** en opinión de los expatriados.
-  **14** 14ª ciudad del mundo en **capacidad de atracción de personas, capital y empresas**.
-  **15** **Abierta**: un 15% de su población proviene de más de 180 países.

²⁶ Fuente: Global Power City Index 2023.

²⁷ Fuente: Expat City Ranking 2023.

> Un ecosistema que ya se ve a sí mismo en su totalidad

Un ecosistema como hemos dicho es más que la suma de partes. Startups, empresas consolidadas, entidades educativas líderes mundiales, instituciones públicas dedicadas y financiadores de Madrid cuentan ya con los foros (South Summit, Madrid Platform, la radiografía de la innovación y emprendimiento que produce MIDE-Madrid Innovation Driven Ecosystem, el Startup Radar de madri+d, el informe Global Entrepreneurship Monitor-GEM, los espacios de colaboración público-privados y los clústeres sectoriales) en los que este ecosistema se experimenta a sí mismo y se impulsa.

> Un ecosistema de innovación y emprendimiento fuertemente anidado

Todo ecosistema anida en otros más amplios que le dan sustento y éstos, a su vez, necesitan de sus integrantes. El emprendimiento y la innovación de la ciudad de Madrid anida en un marco regulatorio, sectorial y de infraestructura social de máxima solidez como es la Unión Europea, el Reino de España y la Región de Madrid, que aportan seguridad y enfoque pionero (que veremos en el capítulo 3), así como en un conjunto de infraestructuras de apoyo a la innovación y el emprendimiento que veremos en el capítulo 4 de este informe.

> Madrid: un nodo estratégico

En los sistemas vivos, se dice que los puntos frontera son áreas de gran capacidad transformadora (“nodos” o “puntos de acupuntura”). **Madrid es una ciudad privilegiada por su historia, cultura y localización geográfica, que le permite hacer de “nodo” de distintos grandes ecosistemas, como Latinoamérica, Europa, Asia y África, lo que ofrece un enorme potencial de crecimiento e impacto.**

Por ejemplo, a nivel de inversión, España es el segundo principal destino de toda la inversión extranjera realizada por países latinoamericanos, sólo superada por Estados Unidos. América Latina es también el cuarto mayor inversor extranjero en España y en 2023 la inversión de las empresas de América Latina en el país creció un 138%, elevándose hasta los 2.835 millones de euros²⁸. Cabe destacar que más de 600 compañías y 47.000 empleos directos son generados por empresas de veinte países latinoamericanos que han elegido España en su estrategia de internacionalización²⁹. A nivel institucional, Madrid es sede en España de las principales instituciones multilaterales y financieras de Latinoamérica en Europa, con el ejemplo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cuya sede para Europa está en el ILab, uno de los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Latibex, FIAB, OEI, CAF, entre otros³⁰. Este puente cultural histórico entre Europa y Latinoamérica cobrará aún más impulso dentro de la estrategia europea de fortalecimiento de las relaciones entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe.

Y esta conexión es palpable en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento, tal y como podemos apreciar en el siguiente gráfico elaborado por la Fundación madri+d en su Startup Radar 2022 que muestra a **Madrid como el hub europeo líder en startups conectadas a Latinoamérica**³¹.

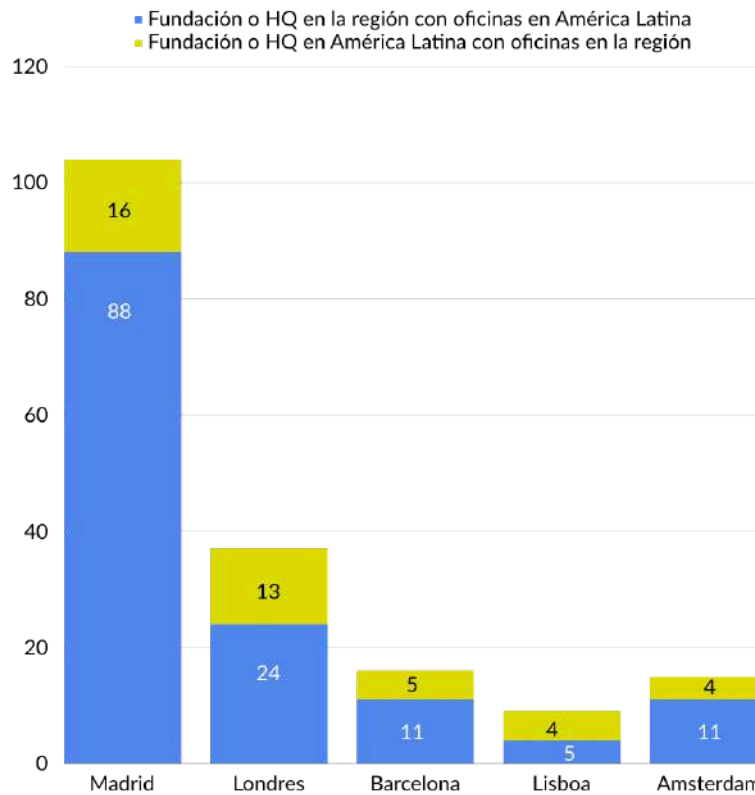
²⁸ Fuente: Revista Emprendedores, mayo/2024.

²⁹ Fuente: Global Latam 2024.

³⁰ Latibex (Mercado bursátil para valores latinoamericanos); FIAB (Federación Iberoamericana de Bolsas); OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); CAF (Banco de Desarrollo de América Latina)

³¹ Fuente: Startup Radar 2022.

Vinculación de startups latinoamericanas en hubs europeos



Fuente: Startup Radar 2022- Fundación madri+d

De hecho, Madrid es **líder destacado en el tráfico aéreo entre Europa y Latinoamérica a través del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con el 25% del total³²**, y también **aspira a ser epicentro de vuelos y hub logístico entre Europa, África y Asia.**

Además de ser un gran nodo, Madrid cuenta con muchos nodos en su interior, que cada vez toman más dinamismo y visibilidad. Muchos de ellos los contemplaremos en gran detalle en la sección de infraestructuras que veremos en el punto siguiente. Pero, ¿hay otros nodos? Por supuesto, desde un palco en el Santiago Bernabéu a un evento de la Fundación de Amigos del Museo del Prado, pasando por los foros de conexión sectorial, los eventos globales (South Summit, Madrid TechShow, Madrid Platform, Fitur...) y los miles de cafés, bares y restaurantes de la ciudad.

³² Fuente: Invest in Madrid.

3

MADRID, STARTUP CITY

Marco estratégico y regulatorio



3. Marco estratégico y regulatorio del ecosistema de innovación y emprendimiento de base tecnológica de Madrid



Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y emprendimiento en todas las esferas de gobierno: nivel europeo, nacional, regional (CC. AA.) y local. Distinguiremos entre aquellas más enfocadas al ecosistema de innovación y aquellas más enfocadas al ecosistema de emprendimiento.

Madrid se fortalece con marcos regulatorios favorables a la innovación y emprendimiento en todas las esferas de gobierno.

3.1 Innovación

> Nivel Europeo

Horizonte Europa es el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+D) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-2027 que se ejecuta en su mayor parte por medio de convocatorias competitivas.

Su eje transversal es ampliar la participación y fortalecer el Espacio Europeo de Investigación (European Research Area-ERA), ayudando a los Estados miembros de la UE en sus esfuerzos por desarrollar su potencial nacional de investigación e innovación.

Horizonte Europa cuenta con una estructura basada en **tres pilares**:

- **Pilar I. Ciencia Excelente.** A través del Consejo Europeo de Investigación (ERC), financia proyectos de investigación en la frontera del conocimiento diseñados y dirigidos por investigadores. Además, favorece la movilidad de los investigadores y su integración en empresas y potencia el desarrollo de infraestructuras de investigación.
- **Pilar II. Desafíos Globales y Competitividad Industrial Europea.** Financia la investigación y generación de nuevo conocimiento y tecnología de los retos sociales, refuerza las capacidades tecnológicas industriales con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria europea (especialmente las pyme) y establece misiones con objetivos ambiciosos orientados hacia los grandes desafíos globales con gran impacto sobre los ciudadanos (salud, cambio climático, movilidad, seguridad, digital, energías renovables, materiales, etc.).
- **Pilar III. Europa Innovadora.** Tiene como objetivo hacer de Europa una potencia pionera en la creación de mercados innovadores y en el crecimiento de pymes innovadoras a través del Consejo Europeo de Innovación (EIC).

- **Salud:** nuevas terapias, diagnóstico preciso, cáncer y envejecimiento, y especial énfasis en enfermedades infecciosas.
- **Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva:** génesis del ser humano, cognición y lenguaje.
- **Seguridad para la Sociedad:** desigualdad y migraciones, el mercado y sus tensiones, la protección de la sociedad y ciberseguridad.
- **Mundo digital, Industria, Espacio y Defensa:** IA, internet de la próxima generación, robótica, matemática, física, redes de comunicación.
- **Clima, Energía y Movilidad:** cambio climático, movilidad, sostenibilidad y descarbonización.
- **Alimentación, Recursos Naturales, Bioeconomía y Medioambiente.**

- **Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2023 del Gobierno de España (PEICTI)**, que presenta el marco de programas de I+D+i estatales y sus mecanismos de financiación de la I+D+i.
- **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, el cual presenta el Pacto por la Ciencia y la Innovación y el refuerzo de las capacidades del Sistema Nacional de Salud como una de sus 10 palancas.

> Nivel nacional

En lo que se refiere al marco nacional, destacan³³:

- **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI)**, la cual se presenta como un importante marco para la planificación y financiación científico-tecnológica y define 6 áreas de investigación prioritarias, que se deben considerar en la planificación regional:

³³ Fuente: Estrategia de Especialización Inteligente S3.

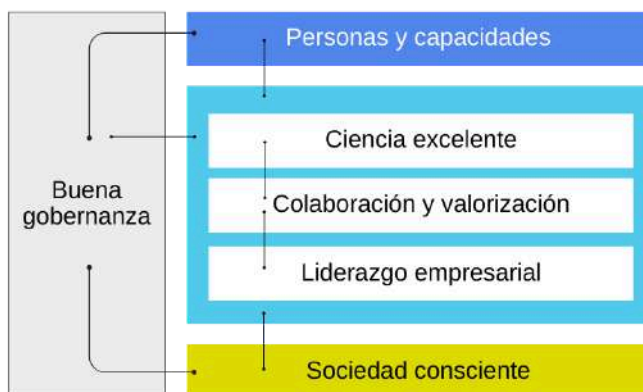
> Nivel regional

En lo referente al nivel de la Comunidad de Madrid, encontramos la **Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I)**, de la que destacan actualmente dos instrumentos:

- La **Estrategia de Especialización Inteligente (S3)**.
- El **VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT)**.

Para cumplir con la visión 2030 establecida, la EM2I establece seis ejes estratégicos sobre los que actuar, conforme la descripción siguiente³⁴:

Ilustración: Ejes Estratégicos en el VI PRICIT y sus relaciones



Fuente: VI PRICIT.

1. Personas y Capacidades

- Desarrollo y retención.** Incorporar, formar y crear las condiciones para el desarrollo y la retención del personal investigador como elemento clave del SM2I, impulsando la participación de las mujeres en carreras de ingeniería y tecnología, y logrando la estabilización en la carrera investigadora.
- Atracción.** Atraer talento que complemente las capacidades existentes y contribuya a la excelencia del SM2I.
- Movilidad.** Favorecer la movilidad intra e inter-regiones para el intercambio de experiencias y conocimiento entre el personal investigador que enriquezcan al SM2I.

2. Ciencia Excelente

- Investigación en Líneas Científico - Tecnológicas relevantes.** Impulsar y apoyar proyectos de ciencia excelente, tanto básica como aplicada, orientada a sentar las bases para el desarrollo de nuevos productos y servicios que den respuesta a los retos de la sociedad.
- Infraestructuras Científico - Tecnológicas.** Crear nuevas infraestructuras científico - tecnológicas, así como fortalecer las ya disponibles para el desarrollo de los trabajos de investigación e innovación de los agentes del SM2I.

3. Colaboración y Valorización

- Cooperación.** Promover el intercambio de conocimiento entre todos los actores del SM2I para la identificación de sinergias y un aprovechamiento eficiente de los

³⁴ Fuente: Adaptado del VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2022-2025 (PRICIT).

- recursos disponibles a través de modelos de cooperación público-privada.
- b. **Transferencia y valorización.** Impulsar la creación de canales eficientes de transferencia tecnológica para la valorización de los resultados del trabajo de investigación, explorando la creación de nuevas EBT y teniendo en cuenta el papel del sector público como promotor de nuevas soluciones a través del mecanismo de Compra Pública de Innovación (CPI).
 - c. **Internacionalización.** Potenciar la internacionalización de los agentes del SM2I mediante la promoción de participación en programas internacionales y de la cooperación internacional con otros actores.
4. Liderazgo Empresarial
- a. **Innovación y competitividad.** Promover la innovación en todo el tejido empresarial, poniendo especial énfasis en las pymes, y asegurar la viabilidad de las empresas sentando unas bases sólidas en innovación.
 - b. **Nuevas Empresas de Base Tecnológica.** Impulsar la creación de nuevas Empresas de Base Tecnológica (EBT) para llegar al mercado con innovadores productos y servicios y reforzar los instrumentos para la atracción de inversores que ayuden a acortar esta llegada.
5. Sociedad Consciente
- a. **Ciencia abierta.** El acceso libre a las publicaciones científicas a toda la sociedad (cuando no perjudique a la patentabilidad de productos), y el desarrollo de la Red de Laboratorios Ciudadanos de la Comunidad de Madrid.
 - b. **Cultura científica.** Promover la cultura científica entre los ciudadanos y ciudadanas de la Comunidad de Madrid, estimulando la difusión de la ciencia y tecnología, la generación de nuevas vocaciones científicas entre los jóvenes, con especial atención en las áreas con déficit de presencia de mujeres.
6. Buena Gobernanza
- a. **Gobernanza.** Facilitar el análisis, seguimiento y evaluación de resultados de los instrumentos de apoyo en base a la definición de un modelo de Gobernanza multinivel capaz de integrar a todos los agentes del SM2I.
 - b. **Simplificación y flexibilidad.** Facilitar el acceso a los instrumentos de apoyo a la investigación e innovación a los agentes del SM2I gracias a la simplificación y flexibilidad de los procedimientos administrativos.
 - c. **Transparencia.** Favorecer la comprensión del proceso de toma de decisiones, de evaluación de las solicitudes y de la asignación y reparto de fondos en base al uso de criterios claros y transparentes.

A partir de la definición de los ejes estratégicos prioritarios, se han definido objetivos y programas específicos para cada una de las líneas de actuación, conforme se indica en la ilustración a continuación.

Ilustración: Relación Ejes estratégicos > Objetivos estratégicos > Programas VI PRICIT

Ejes estratégicos EM2I	Objetivos estratégicos	Programas VI PRICIT
Personas y capacidades	Fomentar la generación, atracción, retención y estabilización del talento investigador en igualdad	Talento
Ciencia Excelente	Impulsar la calidad y la excelencia en la investigación y fortalecer las infraestructuras de investigación	Ciencia y conocimiento
Colaboración y valorización	Dar respuesta a los principales retos socioeconómicos en base a la colaboración y valorización de resultados entre agentes del SM2I y a nivel internacional	Colaboración y valorización
Liderazgo empresarial	Apoyar la innovación tecnológica como base para el refuerzo competitivo de las empresas, el empleo de calidad y el desarrollo socioeconómica de la CM	Innovación y competitividad
Sociedad consciente	Promover la difusión y divulgación de resultados de I+D+i y hacer al conjunto de la Sociedad participe de los mismos	Difusión y participación activa
Buena gobernanza	Maximizar la orientación del VI PRICIT a la obtención de resultados	Orientación a resultados

Fuente: VI PRICIT.

Tras un amplio mapeo de las diferentes líneas científico-tecnológicas relevantes para la Comunidad de Madrid a medio y largo plazo y considerando variables como el grado de madurez de la tecnología (*TRL-Technology Readiness Level*), posicionamiento actual de la región madrileña, su impacto potencial para la región y horizonte temporal para la materialización del impacto, se han identificado inicialmente 250 tecnologías/ámbitos de aplicación. Y a partir de un detallado análisis y filtrado de las mismas, así como teniendo en cuenta cuáles de ellas podrían representar una oportunidad real para Madrid —por la posibilidad de tener un alto impacto transformador y, a la vez, por ser consideradas alcanzables dadas las fortalezas del territorio— el contenido se ha ordenado en 63 líneas científico-tecnológicas y en 5 iniciativas para la innovación disruptiva.

En suma, aunque tengamos un ecosistema de I+D+i fuerte y con potencialidad en diversos sectores, **hay cinco referentes con investigación de excelencia e intensa actividad de innovación empresarial e industrial:**

- **Ciencias Sociales y Humanidades**
- **Tecnologías TIC y Servicios de Valor Añadido**
- **Nanociencia, Materiales Avanzados, Tecnologías Industriales y Tecnologías del Espacio**
- **Energía, Medioambiente y Transporte (incluida la Aeronáutica)**
- **Salud, Biotecnología, Agua y Agroalimentación.**

> Nivel ciudad

En la introducción de este dossier se hace ya mención a las distintas áreas estratégicas en las que el Ayuntamiento está impulsando la innovación y el emprendimiento. En relación a la innovación, señalamos las siguientes líneas de trabajo:

- Implementación de políticas de apoyo a la innovación. Los principales proyectos se presentan en el capítulo 5.
- Promoción e impulso de las relaciones del Ayuntamiento con instituciones, administraciones públicas, organismos y empresas públicas y privadas y miembros de la sociedad civil que apuesten por la innovación como fuente de progreso.
- Fomentar la innovación abierta entre las startups, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las grandes empresas de la ciudad.
- Promover actitudes innovadoras, disruptivas, creativas y colaborativas entre la ciudadanía.
- Despliegue de una estrategia de innovación abierta para Madrid que promueva la adopción por la ciudadanía de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de la ciudad.
- Ejecución de la estrategia de ciudad inteligente.
- Participación del Ayuntamiento de Madrid en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la innovación y al desarrollo de la ciudad inteligente.

Cabe destacar también la **Compra Pública Innovadora** (CPI) como herramienta para el fomento del ecosistema de innovación y emprendimiento. Además, el Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento cuenta con un **Plan Estratégico de Subvenciones**, dentro del cual la Línea de Subvención 1 se ocupa de posicionar Madrid, a nivel nacional e internacional, como referente de ciudad

innovadora, competitiva y que contribuye a la atracción de talento, la generación de riqueza y empleo.

En este campo, podemos destacar:

- Las **subvenciones a universidades** para la transferencia al mercado de soluciones innovadoras.
- La **subvención de eventos que promuevan la innovación tecnológica**.
- La **colaboración en distintas iniciativas**, como en la iniciativa de la Fundación Créate para promover el emprendimiento y la innovación empresarial en los jóvenes a través de la educación.
- Distintos **certámenes y premios** como los Premios Madrid Impacta, los Premios Talento y Tecnología, los Premios Margarita Salas de Investigación y los Premios Blockchain y otras tecnologías avanzadas.

Destacar finalmente la pertenencia de la ciudad de Madrid a:

- [European Business and Innovation Centre Network \(EBN\)](#). La asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que, por delegación de la Comisión Europea, acredita y agrupa a los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI/BIC).cuya misión principal es prestar servicios de apoyo a las iniciativas empresariales innovadoras, consistentes en el asesoramiento especializado a startups y la creación y cesión de infraestructuras destinadas a albergar nuevos proyectos con perfil de innovación.
- [Red Innpulso](#). La red de ciudades para la ciencia y la innovación creada por el Ministerio de Economía y Competitividad en 2011. A ella pertenecen los municipios que han recibido la distinción “Ciudad de la Ciencia y la Innovación”.

- [Red Española de Ciudades Inteligentes \(RECI\)](#), cuyo compromiso era crear una red abierta para propiciar el progreso económico, social y empresarial de las ciudades a través de la innovación y el conocimiento, apoyándose en las tecnologías de la innovación y la comunicación (TIC).

3.2 Emprendimiento

> Nivel nacional

En el ámbito del emprendimiento, a nivel nacional destacan iniciativas como la **Estrategia España Nación Emprendedora** que propone, entre diferentes medidas de apoyo al emprendimiento, el desarrollo de instrumentos financieros para impulsar la inversión inicial y de crecimiento en startups en tecnologías disruptivas, la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE), como ventanilla única de servicios, así como diversos proyectos de marcos normativos³⁵.

Dentro de estos marcos normativos se encuentra la 'Ley de Startups', como es conocida la **Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes**. Esta ley está orientada a empresas de nueva creación o con menos de 5 años —o de 7 años cuando se trate de empresas de sectores estratégicos como biotecnología, energía, industriales o que hayan desarrollado tecnología propia que haya sido diseñada íntegramente en España—, independientes de otras empresas, que no coticen en un mercado de valores, no distribuyan ni haya distribuido beneficios, tengan carácter innovador y un volumen de negocios anual de hasta 5 millones de euros. Esta ley se une a las ya impulsadas recientemente como la **Ley Crea y Crece** y la Ley Concursal.

Destacan como aportaciones al impulso de estas empresas³⁶:

- La tributación de la entrega de acciones a los trabajadores y stock options, elevando la exención de los actuales 12.000 € hasta 50.000 € anuales de retribución en especie como parte de la política retributiva de la empresa.
- La deducción por inversión en empresas de nueva creación se incrementa del 30% actual al 50%, y la base sobre la cual se aplica aumenta de 60.000 € a 100.000 €.
- El artículo 93 de la Ley de IRPF que regula el régimen especial optativo de trabajadores desplazados a España, reduciendo los límites de periodo de no residencia y añadiendo motivos de traslado, así como el beneficio de optar a este régimen por el cónyuge y familiares del trasladado, con condiciones.
- La aplicación de exenciones de las retribuciones en especie también a no residentes.
- La equiparación a la tendencia de los países del entorno, con condiciones, del sistema de retribución a gestores de fondos de inversión al completar una desinversión, con una reducción del 50% sobre la renta de trabajo que iguala la fiscalidad a la renta del ahorro.

³⁵ Fuente: Congreso de Diputados.

³⁶ Fuente: Holded.

> Nivel regional

Se encuentra en construcción el **Programa Madrid Km 0: Innovación y Startups**, definiendo un plan para impulsar el emprendimiento y convertir Madrid en un polo aún más atractivo para las startups de base tecnológica y spin-offs. En este marco se situarán las plataformas del ecosistema Madrid Startup, la iniciativa One Stop Shop, las iniciativas de fomento a la conexión entre agentes del ecosistema y con otros ecosistemas, los programas de apoyo al emprendimiento, Startup Villages, GovTech Lab y las líneas de ayuda a la I+D+I.

> Nivel local

Alineada a las estrategias a nivel europeo y nacional, la ciudad de Madrid hace una clara apuesta por el apoyo integral al emprendimiento a través de dos grandes iniciativas: Madrid Emprende y Madrid Innovation —este segundo centrado en emprendimiento de base tecnológica—, ambas apoyadas en a) infraestructuras y b)

programas de apoyo que veremos en detalle en los capítulos 4 y 5 respectivamente.

- **Madrid Emprende**
 - Ventanilla única del emprendedor.
 - Red de viveros de empresas.
 - Formación y networking.
 - Premio emprendedoras y Premio Madrid Impacta.
- **Madrid Innovation**
 - Centros de innovación: La Nave, International Lab, Puerta de Innovación, Madrid Innovation Lab (MIL), Aravaca Innovation Lab (AIL), Madrid in Game.
 - Programas de apoyo a la innovación y emprendimiento de base tecnológica y colaboración con clústeres estratégicos.
 - Premios Blockchain y Tecnologías Avanzadas.
 - Eventos: South Summit (Global) y Madrid Platform (Europa-Latam).



NIVEL EUROPEO

Socios de la res de **Horizonte Europeo**, el Programa Marco de Investigación e Innovación (I+I) de la Unión Europea (UE) que cuenta con un presupuesto de 95.517 millones de euros para el periodo 2021-2027.



NIVEL NACIONAL

Ejecución de diversos planes de acción en simultáneo:

- Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EECTI).
- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021- 2023 del Gobierno de España (PEICTI).
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- Estrategia España Nación Emprendedora.
- Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes.



NIVEL REGIONAL

Desarrollo de la Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación 2030 (EM2I):

- Estrategia de Especialización Inteligente (S3).
- VI Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT).

Programa Madrid Km 0: Innovación y Startups.



NIVEL LOCAL

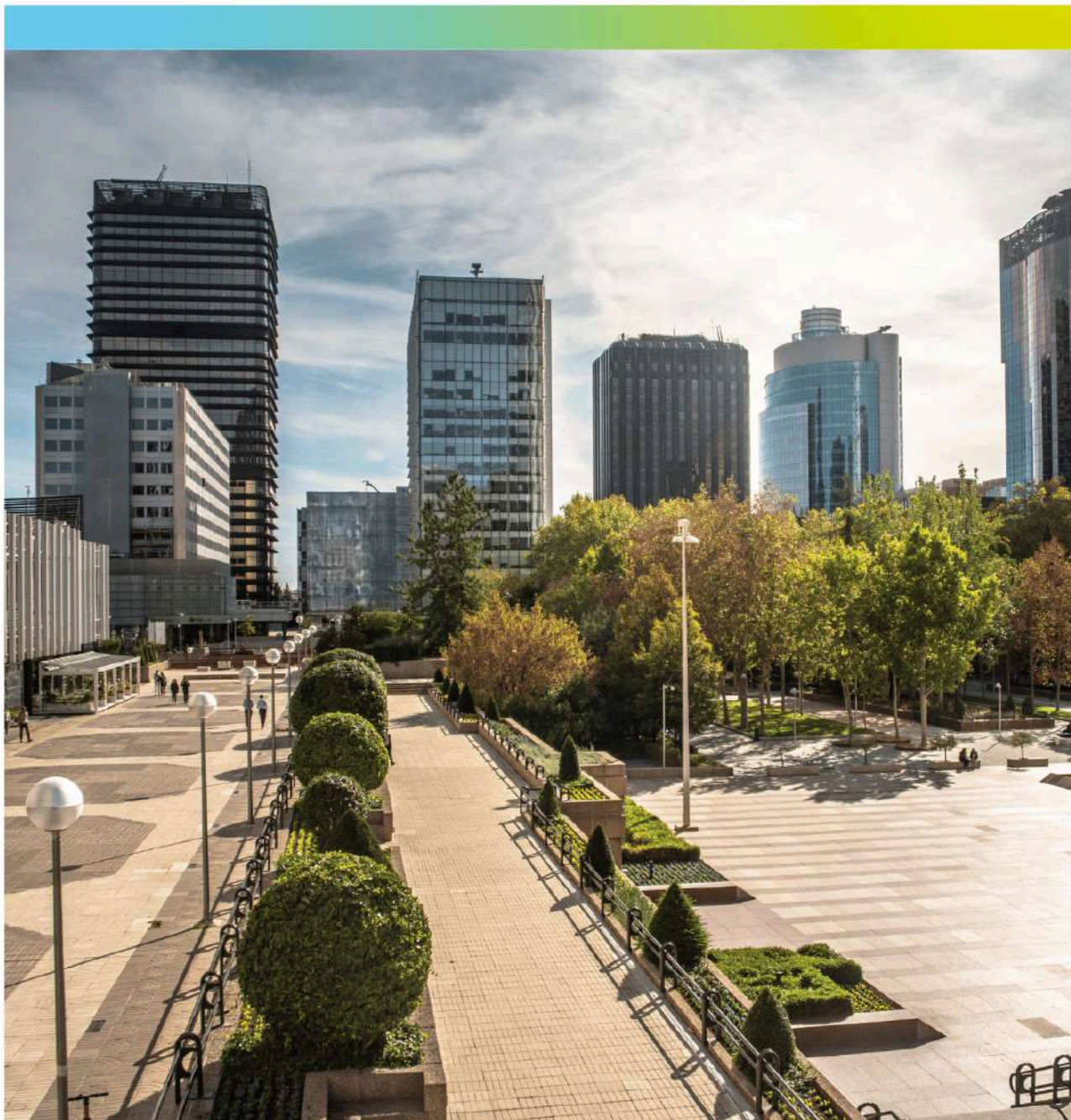
Ejecución de diversas iniciativas:

- Compra Pública Innovadora.
- Plan Estratégico de Subvenciones.
- Madrid Emprende.
- Madrid Innovation.
- Clusters estratégicos.

4

MADRID, STARTUP CITY

Infraestructuras del ecosistema

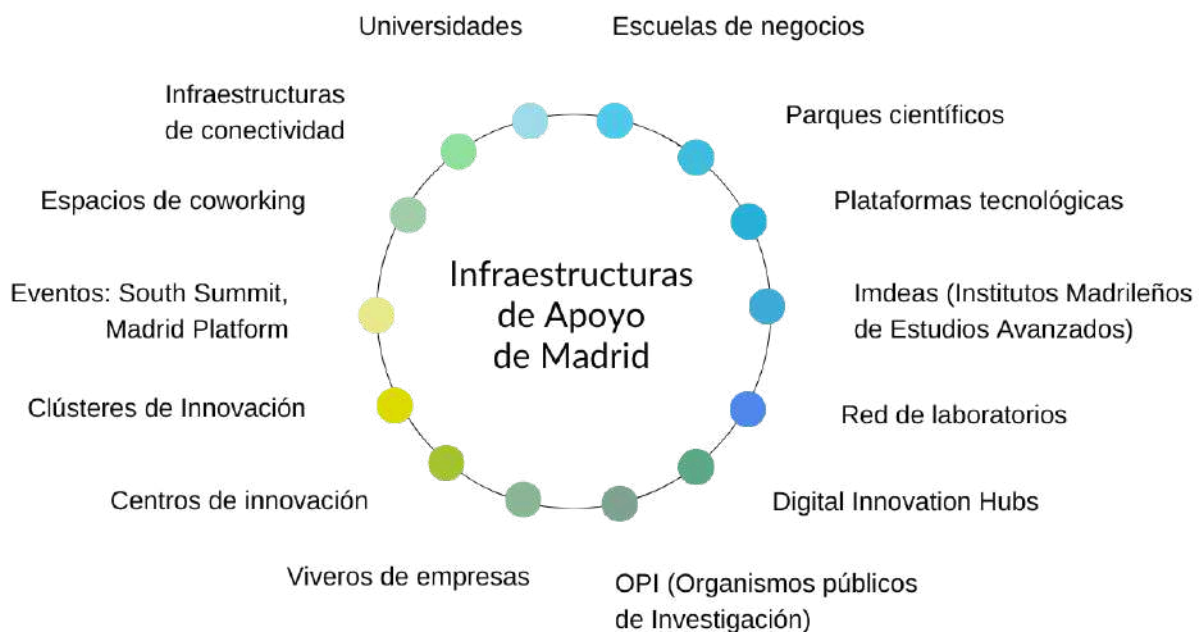


4. Infraestructuras del ecosistema



Ya hemos visto en el apartado 1) *Contexto de Oportunidad* que Madrid es una ciudad líder en innovación y emprendimiento. Dicho liderazgo se sustenta en excelentes infraestructuras de apoyo.

A continuación, describiremos algunas de estas **infraestructuras presentes en Madrid y que son clave para que la ciudad sea unos de los destinos favoritos en Europa para estudiar, investigar, innovar y emprender**. Los dividiremos en los siguientes grupos.



4.1 Universidades

Madrid dispone del principal sistema universitario del conjunto español, lo que resulta en la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa.

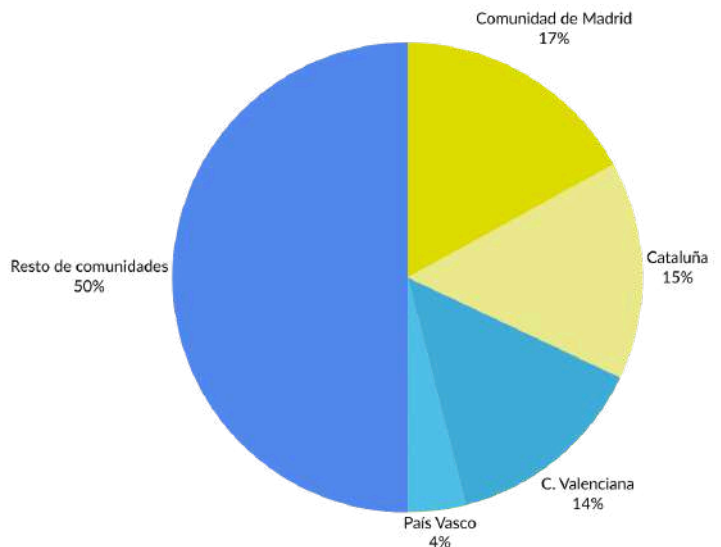
Un total de 18 universidades componen este sistema regional, lo que supone la mayor concentración de estudiantes de España y una de las mayores de Europa, favoreciendo también a una gran concentración de investigadores y gran volumen de producción científica. Madrid cuenta con 6 universidades públicas (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Alcalá) y 12 privadas (Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad CEU San Pablo, Universidad Europea de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Internacional Villanueva, ESIC Universidad, CUNEF Universidad, Universidad Internacional de la Empresa y la Universidad a Distancia de Madrid), además de albergar la sede central de la UNED.



Imagen: Biblioteca de Facultad de Derecho, Universidad Autónoma de Madrid

En el capítulo 5 se presentarán los principales programas que tanto universidades públicas como privadas ofrecen a la innovación y el emprendimiento.

Porcentaje de universidades, centros e institutos por región



Fuente: 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid, MIDE

4.2 Escuelas de negocios

Madrid destaca como sede de algunas de las escuelas de negocio de más prestigio a nivel mundial. Conforme el ranking 2024 publicado por The Financial Times, tres escuelas de negocio con campus en Madrid han destacado entre las mejores del mundo en formación ejecutiva: IESE y ESADE en el puesto número 2 (ESADE ha subido dos posiciones en comparación al año anterior); y IE manteniéndose en el puesto 10.

El informe de empleo publicado por el propio IESE para el Master in Management y el MBA, desvela que el 94% de los graduados del año 2023 ha encontrado trabajo a los tres meses de terminar el programa. En el caso del IE Business School, su estudio también refleja que cerca de un 95% de sus alumnos encuentra trabajo antes de los tres meses de graduarse en su centro.

Al considerar otros rankings como Rankia, destacan también programas de formación de la EAE Business School, la Universidad Carlos III o la Universidad Complutense de Madrid, entre otras.

En el capítulo 5 se presentan los principales programas de apoyo al emprendimiento y la innovación promovidos por diferentes escuelas de negocio (así como de universidades y las principales corporaciones con sede en Madrid).

Como parte de la amplia oferta de escuelas de negocio de Madrid destaca también MIOTI Tech & Business School, centro de formación de referencia en Data Science y nuevas tecnologías en España. Su excelencia educativa se ve reflejada en los acuerdos que tiene con otras instituciones como la escuela de negocios del Massachusetts Institute of Technology (MIT), así como sus reconocimientos y alta presencia en rankings nacionales e internacionales como el de QS. Entre los valores diferenciales de la escuela destacan su metodología 100% práctica y el 100% de empleabilidad entre sus alumnos. Además, MIOTI cuenta con programas internacionales como el *Management & Leadership Executive Program*, que tiene lugar en la prestigiosa MIT Sloan School of Management en Boston.

Un entrante reciente, TeamLabs, con solo 13 años de trayectoria, se define como laboratorio de aprendizaje radical, y desarrolla uno de los grados más innovadores de Europa, el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Basado en una metodología originaria de Finlandia, Team Academy, los alumnos crean en equipo una empresa real desde el primer día mientras se viaja a países de Europa, América y Asia. Su porcentaje de inserción laboral es del 97%, donde el 35% salen con sus propias empresas.



4.3 Parques Científicos y Tecnológicos de Madrid (PCT)

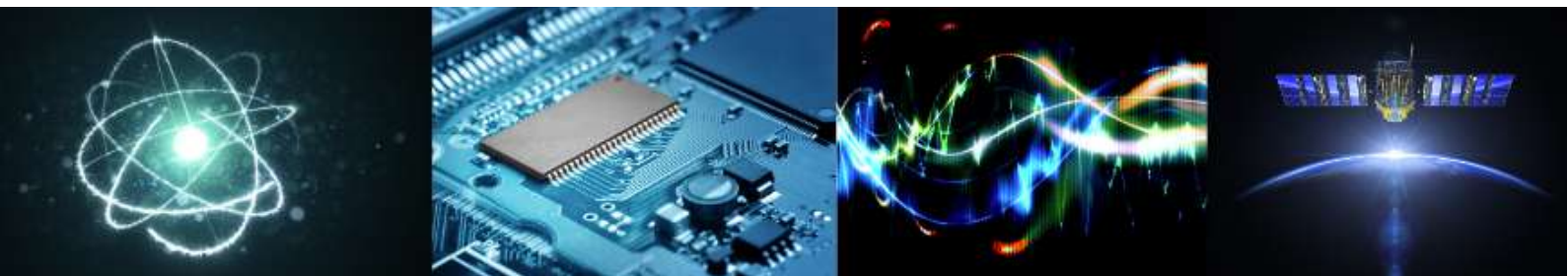


Imagen: Fundación Parque Científico de Madrid

Madrid cuenta con 6 Parques Científicos y Tecnológicos, con más de 300 empresas instaladas y más de 450 empresas beneficiarias de sus programas de incubación y aceleración. Las empresas instaladas destacan por los siguientes ámbitos de investigación y actuación: aeroespacial, ingeniería, bioingeniería y nuevas tecnologías, medicina y salud, biotecnología, TIC, energía y medioambiente, aeronáutica y automoción.

Se relacionan a continuación las principales características de estos parques.

- **Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**
Área total: 582.000 m² entre Montegancedo y Campus Sur. Instalaciones de investigación, institutos y centros mixtos de I+D+i, centro de empresas y servicios de apoyo a la investigación. Programa de incubación y aceleración de empresas con más de 100 empresas activas.
- **Parque Tecnológico TecnoGetafe**
Área total: 978.000 m². Principales sectores: aeroespacial, ingeniería, energía, bioingeniería y nuevas tecnologías. Participa la UPM. 14 empresas instaladas.
- **TecnoAlcalá**
Área total: 370.705 m² (227.224 m² en venta e instalación de empresas). 39 empresas instaladas. Participa la UAH.
- **Leganés Tecnológico**
Área total: 2.804.878 m². Más de 150 empresas han participado del programa de incubación y aceleración de empresas. 110 empresas instaladas. Pertenece a la Universidad Carlos III.
- **Fundación Parque Científico de Madrid**
Área total: 8.400 m² de instalaciones destinadas al apoyo de los emprendedores y a la I+D. Programa de incubación y aceleración empresarial: más de 125 empresas. 86 empresas instaladas. Participan la UAM y la UCM.
- **Móstoles Tecnológico**
Área total: 670.500 m² (233.256 m² tecnológica e industrial). 11 entidades instaladas. 66 empresas en el vivero de empresas. Participa la URJC.



4.4 Plataformas tecnológicas

Madrid concentra el 62,7% de las 51 plataformas tecnológicas de España inscritas en la Agencia Estatal de Investigación, que complementan la estructura de los parques científicos y tecnológicos previamente mencionada. De estas 32 plataformas tecnológicas destacan las áreas de energía, sostenibilidad, salud, infraestructuras y transportes.

- Plataforma Tecnológica de Energía Nuclear de Fisión–CEIDEN Madrid. Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica de Energía Solar de Concentración Madrid Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica del Acero-PLATEA. Madrid Materiales
- Plataforma Tecnológica en Logística Integral. LOGISTOP Madrid Transporte
- Plataforma Tecnológica Española de Biotecnología Vegetal Madrid
- Plataforma Tecnológica Española de Construcción. Madrid Construcción
- Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética Madrid. Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje–PACKNET Madrid
- Plataforma Tecnológica Española de Geotermia. GEOPLAT. Madrid Energía
- Plataforma Tecnológica Española de Innovación Tecnológica Sanitaria. Madrid Salud y TIC
- Plataforma Tecnológica Española de la Carretera. Madrid Transporte
- Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa–BIOPLAT. Madrid Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura–PTEPA Madrid Alimentación
- Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible Madrid. Energía y Medioambiente
- Plataforma Tecnológica Española de Robótica–HispaRob Madrid Robótica
- Plataforma Nacional de I+D en Protección Radiológica–PEPRI Madrid Salud
- Plataforma Tecnológica Española de Materiales Avanzados y nanomateriales. MATERPLAT Madrid-Materiales
- Plataforma Tecnológica Española del Sector Turístico. THINKTUR Madrid Turismo
- Plataforma Tecnológica de la Domótica y Ciudades Inteligentes. Madrid TIC
- Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias–ITEMAS. Madrid Salud y TIC
- Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible. Madrid-Química y Medioambiente
- Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain. Madrid Alimentación

- Plataforma Tecnológica Eólica–REOLTEC Madrid. Energía y medioambiente
- Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales (eNEM.–AMETIC) Madrid-TIC
- Plataforma Tecnológica Española del CO2 Madrid. Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española. PTFE. Madrid Transporte
- Plataforma Tecnológica Española de Fotovoltaica–FOTOPLAT. Madrid Energía y medioambiente
- Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente (eVIA) Madrid-Salud y TIC
- PTV–Plataforma Tecnológica del vino Madrid Alimentario
- Plataforma Tecnológica del Gas Neutro en Carbono para el Transporte
- VET+i–Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal. Madrid Salud
- Consorcio Red ALAS-TRIA/Blockchain. Madrid TIC

4.5 IMDEA

Madrid cuenta con una red de Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA), cuya misión es fomentar la excelencia en I+D+I (investigación, desarrollo e innovación) y crear un modelo eficiente de desarrollo científico y tecnológico, colaborando con el sector productivo.

Los IMDEA fueron creados con enfoque en áreas estratégicas para la sociedad madrileña desde el punto de vista empresarial, científico y tecnológico. En su diseño han participado diferentes agentes del ecosistema, como universidades, administraciones públicas, científicos y empresas de renombre bajo la iniciativa del Gobierno regional.

Se destaca que la ciudad posee seis IMDEA, vinculados a diferentes ámbitos de conocimiento: IMDEA agua, IMDEA alimentación, IMDEA energía, IMDEA materiales, IMDEA software, IMDEA networks y software.

En 2022 han trabajado en los Institutos IMDEA más de 850 investigadores, de los que el 44% son doctores. Aproximadamente el 40% de los mismos son extranjeros y más de la mitad ha obtenido su título en universidades extranjeras y han trabajado en centros de investigación fuera de España. En este sentido, cabe destacar que la atracción de talento con la finalidad de poder competir en convocatorias de captación de fondos externos, tanto nacionales como internacionales, es una de las claves de su modelo de excelencia.

Imagen: Presentación IMDEA



Como un importante punto de encuentro con el tejido industrial madrileño, los IMDEA son un entorno de creación de conocimiento y transferencia tecnológica, contribuyendo de esta forma para mejorar la competitividad en diferentes sectores y crear riqueza a través de la innovación.

4.6 Red de Laboratorios

La Red de Laboratorios e Infraestructuras complementa la oferta de IMDEA y de parques científicos y tecnológicos de la región. Siguiendo el modelo propuesto por la Entidad Nacional de Acreditación, se encuentran distribuidos en dos grupos: laboratorios de acreditación o calibración —orientados a necesidades de medición y calibración— y los laboratorios de ensayo, en los que se pueden realizar extensivos análisis de materiales.

4.7 Digital Innovation Hubs

Los European Digital Innovation Hubs (EDIH) son una iniciativa impulsada por la Comisión Europea, a través del Programa Europa Digital (2021-2027). A partir de la misma, se pueden registrar diferentes Centros de Innovación Digital que aspiren a formar parte de la red europea de hubs de innovación digital.

En junio de 2022 la Comunidad de Madrid fue seleccionada por la Comisión Europea como un EDIH con un proyecto compuesto por 11 organismos y deberá recibir casi tres millones de euros por un periodo de tres años, coordinando políticas de transformación digital en empresas y administraciones públicas a nivel regional, nacional y de otros países de la Unión Europea.

4.8 Organismos Públicos de Investigación (OPI)

Bajo la coordinación del Ministerio de Ciencia e Innovación, se consideran Organismos Públicos de Investigación (OPI) aquellos *creados para la ejecución directa de actividades de investigación científica y técnica, de actividades de prestación de servicios tecnológicos y de aquellas otras actividades de carácter complementario, necesarias para el adecuado progreso científico y tecnológico de la sociedad, que les sean atribuidas por la ley o por sus normas de creación y funcionamiento.*³⁷

Adicionalmente a las infraestructuras previamente mencionadas, **Madrid cuenta con 40 centros de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC** (33% del total a nivel nacional), además del CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) y el Instituto de Salud Carlos III —referente internacional en investigación biomédica y salud pública.

En el ámbito de la salud, cabe destacar que Madrid aglutina entre la capital y sus alrededores 22 hospitales universitarios y que 2 de sus grandes hospitales (La Paz y 12 de Octubre) están clasificados entre los 100 mejores del mundo, contando con un total de 7 contemplados en la relación de los 250 mejores a nivel mundial, según el ranking World's Best Hospitals 2024 de Newsweek.



Imagen: CSIC

³⁷ Fuente: Ministerio de Ciencia e Innovación

4.9 Viveros de empresas

[Madrid Emprende](#) ofrece una red de viveros de empresas constituida por 7 centros dirigidos a la promoción de las iniciativas emprendedoras.

Los viveros de empresas de Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálvaro y Villaverde, combinan la utilización de despachos con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes para cubrir las necesidades básicas de nuevas empresas durante los primeros años de su vida, mediante el pago de un precio público aprobado por el Pleno del Ayuntamiento de Madrid. Las autorizaciones de uso de los despachos se conceden por un periodo de cuatro años.

En esta red se recibe asesoramiento personalizado relativo a la gestión y a la innovación empresarial, información sobre los aspectos y obligaciones laborales, mercantiles y fiscales, las mejores prácticas empresariales, marcas, patentes y licencias, la planificación financiera, marketing, comercio electrónico y todos aquellos aspectos que ayuden a la consolidación de las empresas. Este asesoramiento personalizado se complementa con un servicio de mentoring.

También se ofrecen programas de aceleración con un asesoramiento avanzado y personalizado, incluyendo mentoring, coaching y formación, que se verá en el capítulo 5) programas.

Se presentan a continuación:

- [Carabanchel Madrid Emprende](#)

El vivero de empresas de Carabanchel es el mayor de la red municipal. Tiene una superficie de 6.099,07 m² construidos y cuenta con 31 despachos para personas emprendedoras, con una

superficie desde 24,14 hasta 68,49 m², tres aulas de formación, dos salas de reuniones, espacio de coworking gratuito, con puestos de preincubación y de espacios compartidos, un salón de actos, sala de descanso, zonas de exposiciones y plazas de aparcamiento.

- [Moratalaz Madrid Emprende](#)

Ubicado en el Distrito de Moratalaz, dispone de 13 despachos para personas emprendedoras. Abarca una superficie de 825,90 m² distribuidos en tres plantas que incluyen, adicionalmente a los despachos, una sala polivalente y sala de juntas.

- [Puente de Vallecas Madrid Emprende](#)

Ubicado en el Distrito Puente de Vallecas, tiene 4.000 m² y cuenta con 2 plantas en las que se distribuyen 23 despachos de entre 24,92 m² y 58,06 m² y las zonas comunes. Dispone de salón de actos, aula de formación, sala de reuniones y sala de descanso.

- [San Blas Madrid Emprende](#)

Localizado en el Distrito de San Blas - Canillejas, tiene una superficie de 716,80 m² y cuenta con 12 despachos de diferentes tamaños, entre 15 y 30 m², adicionalmente al aula multifuncional, sala de juntas, office y zonas comunes.

- [Villaverde Madrid Emprende](#)

El vivero de empresas de Villaverde se encuentra en la zona de El Espinillo, en Villaverde Bajo. Cuenta con una superficie de 624 m² distribuidos en 12 despachos para emprender con una superficie media de 21 m², un espacio de coworking gratuito que cuenta con espacios de preincubación y con espacios compartidos, sala de juntas, aula de formación y sala de descanso.

- [Vicálvaro Madrid Emprende](#)

Localizado en Vicálvaro, este vivero de empresas tiene una superficie de

2.904,48 m². Consta de 4 plantas, en las que se distribuyen los 28 despachos de 17,30 m² a 41,64 m², la zona de asesoramiento, el showroom de casi 129 m², el salón de actos, sala de descanso, salas de reuniones y un espacio de coworking gratuito con puestos de preincubación y espacios compartidos.

A estos seis viveros de empresas se añadió un séptimo centro, el [Madrid Food Innovation Hub](#), el primer centro de emprendimiento en alimentación de Madrid. Una iniciativa pionera enfocada a fomentar la innovación y el emprendimiento a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria.

Localizado en Villaverde Alto, es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en FoodTech de la región. Ofrece diferentes programas de incubación y aceleración, en los cuales las startups participantes tienen acceso

a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar gratuitamente las instalaciones que incluyen 300 m² de coworking y una cocina-laboratorio totalmente equipada con más de 300 m².



Imagen: Madrid Food Innovation Hub

4.10 Centros de innovación

El Ayuntamiento de Madrid gestiona, actualmente, 6 centros de innovación de base tecnológica: **La Nave, International Lab, Puerta Innovación, Madrid Innovation Lab, Madrid in Game y Aravaca Innovation Lab.**

Todos comparten el objetivo de facilitar la innovación de base tecnológica y el encuentro de las personas que la hacen realidad, ofreciendo de manera gratuita espacios compartidos de trabajo y la cesión de salas para formación y eventos.

Además, el Ayuntamiento pone a disposición de los diferentes agentes del ecosistema la plataforma [Madrid Innovation](#), a través de la cual se fomenta la colaboración y el fortalecimiento y crecimiento de la ciudad como nodo de innovación a nivel internacional.

- [La Nave](#)

La Nave, con 13.000 m², es el centro de innovación más importante del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro abierto a cualquier persona y organización que tenga la actitud y el potencial para dar respuesta a los retos de la ciudad. Hay actividades diarias y formativas sobre nuevas tecnologías y metodologías y un espacio de trabajo (La Torre y los contenedores) que es base de un ecosistema de emprendimiento e

innovación consolidado a nivel nacional e internacional.

Cuenta con espacios versátiles (nave central, auditorio, aulas, La Torre) por lo que también es sede de grandes eventos del ecosistema emprendedor.

Sus programas para startups (incubación, aceleración y escalado) serán presentados en el capítulo 5.



Imagen: La Nave Madrid

- [Puerta Innovación](#)



Este centro es un espacio abierto a empresas y profesionales innovadores que quieran ser parte de un ecosistema colaborativo y multidisciplinario de innovación. Acoge proyectos con un alto potencial innovador y ofrece atención personalizada, visibilidad y acceso a networking para conectar con otros emprendedores.

Ofrece también espacios flexibles de coworking, despachos y salas para la celebración de reuniones y eventos como conferencias, mesas redondas, talleres, sesiones de trabajo y similares, sobre temas relacionados con la innovación, la tecnología y el emprendimiento.

- [International Lab](#)

International Lab (iLAB) es un centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, situado en el barrio de La Latina (distrito Centro).

El edificio, construido en el siglo XIX para albergar el laboratorio municipal, ha conservado durante el tiempo su carácter científico e innovador, transformándose en un laboratorio de ideas consagrado a la innovación, a la atracción de talento y a la promoción de la innovación en la ciudad.

En el iLAB se pone a disposición del emprendedor tecnológico un espacio compartido de trabajo en el que recibirá el asesoramiento necesario para poner en marcha su proyecto innovador. Las startups alojadas en el centro han levantado más de 190 millones de euros en inversión privada.

Por otra parte, el mismo edificio alberga la sede en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, organiza eventos sobre temas que generen valor a toda nuestra red de emprendedores, startups y empresas con el objetivo de fortalecer el ecosistema de innovación de la ciudad.

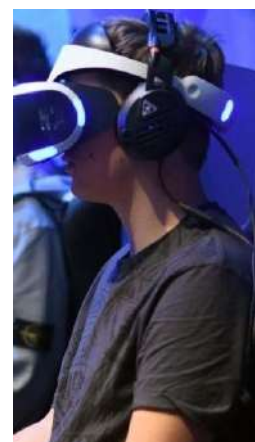
Imagen: International Lab (iLab)



- [Aravaca Innovation Lab-AIL](#)

Este centro cuenta con las últimas herramientas tecnológicas para atraer startups, emprendedores y estudiantes del sector tecnológico y científico, y acercar el ecosistema de ciberseguridad al ciudadano de a pie. Tiene el objetivo de aglutinar e integrar a la comunidad local e incrementar el conocimiento y la capacidad de ésta para intercambiar información y experiencias de innovación y emprendimiento.

El AIL presta asesoramiento, orientación y apoyo a proyectos innovadores de empresas y emprendedores. Igualmente, fomenta la innovación, el emprendimiento y el desarrollo digital entre personas jóvenes a través de actividades formativas. Además, este espacio acoge la organización de eventos que tengan por objeto la promoción y difusión de materias relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciberseguridad, la empresa, el emprendimiento, y temas similares.



- [Madrid Innovation Lab-MIL](#)

Madrid Innovation Lab, es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en **materia de inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías DeepTech** como el big data o el blockchain, facilitando la actividad empresarial y comercial, acelerando la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, visibilizando el apoyo a las iniciativas que fomentan estas tecnologías, atrayendo y reteniendo talento e inversión, y



posicionando a la ciudad como un área geográfica de referencia a nivel tanto nacional como europeo.

El MIL conecta todo el ecosistema a través de cinco elementos: mecanismos de difusión, de la gestión del talento, la generación de ideas y desarrollo de casos de uso, la captura de inversión y el desarrollo del mercado.

Dispone de una sede física desde la que se organizan actividades, eventos, reuniones, mesas redondas, charlas informativas, webinars, acciones de formación y otras que permitan profundizar en el desarrollo de este sector. El centro ofrece una agenda abierta y diversa de actividades.

- **Madrid in Game**

El objetivo de este espacio, asociado al clúster estratégico de la industria del videojuego (clúster de industrias creativas y videojuegos) es impulsar la industria del gaming y convertir a Madrid en referente mundial a través de un campus y un ecosistema de industrias creativas formado por más de 60 empresas.



El campus del videojuego es el más grande de Europa. Una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid impulsada desde el área de Innovación y Emprendimiento. Se trata de un amplio espacio de 3.000 m² situado en la Casa de Campo. El Campus está dividido en tres pabellones pensados para fomentar e impulsar diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de nuevas ideas de gamificación y de la industria del videojuego.

- **Development Center**

El Development Center es una incubadora y aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego. Está dedicado a la formación y al emprendimiento en el sector, es nexos con universidades, ofrece asesoramiento a empresas y apoyo en la búsqueda de inversores y busca profesionales y empresas que quieran implantarse en Madrid.

- **Esports Center**

El Esports Center es un espacio de vanguardia concebido como un centro de alto rendimiento de Esports a disposición de todo competidor de videojuegos de Madrid, para que mejoren sus habilidades, conecten con otros jugadores y se sumerjan en la emocionante cultura de los Esports. Las instalaciones del Esports Center cuentan con equipos gaming de última generación.

También es sede de las Esports Series Madrid, las pioneras competiciones municipales de Clash Royale y Fortnite organizadas por Madrid in Game.

- **Experience Center**

El Experience Center es un espacio innovador abierto al público en el que vivir y experimentar a través del videojuego. En este pabellón se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos destinados a impulsar la industria del videojuego a todos los niveles.

4.11 Clústeres de Innovación

Madrid dispone de diversos Clústeres de Innovación, que aglutinan a diferentes agentes del ecosistema vinculados a sectores estratégicos para la ciudad y la región. En dichos entornos se exploran sinergias que favorecen la competitividad del sector, generan conocimiento, valor añadido y fomentan la innovación.

El Ayuntamiento de Madrid ha liderado la creación de cinco clústeres estratégicos para la ciudad, adicionalmente al Clúster de Videojuegos relacionado a la iniciativa Madrid in Game, previamente mencionada.

- **Clúster Madrid Capital Fintech-MadFintech**

Cuenta con distintas comisiones de trabajo “para reinventar los servicios financieros de esta década”: Banca Móvil, Seguros, Inversión, Crédito Particulares, Crédito Consumo, Crédito Empresas, Servicios Financieros a Empresas, LegalTech, PropTech, Marketplace de Servicios Financieros, Silver Economy. También ha creado un Comité Asesor para la mentorización del Ecosistema Financiero y un Consejo Asesor Internacional para ser parte de la Red Europea, Latam y Global de clústeres FinTech.



- **Clúster Big Data Madrid (CBDM)**

Este clúster tiene como objetivo identificar Madrid como centro de excelencia en Big Data, Analytics, Data Science, Deep Learning, Machine Learning, Artificial Intelligence, Blockchain etc,. Fomenta el networking de sus asociados y crea alianzas estratégicas entre las empresas tecnológicas y de servicios del clúster con universidades, servicios públicos y clústeres externos. También colabora con las Administraciones Públicas, asesorándolas, y ayuda a las startups en su acceso al mercado. Desarrolla diversos eventos, como las Jornadas Tecnológicas.



- **Clúster Ciberseguridad**

Entre sus fines, sensibilizar y formar a empresas y ciudadanos de Madrid en la importancia crítica de la ciberseguridad, contribuir a posicionar a Madrid como ciudad impulsora de la ciberseguridad, dentro de España y en el contexto internacional, y reforzar la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector de la ciberseguridad.



Sus actividades están enfocadas al fomento de la formación y capacitación para la mejor cualificación de profesionales, la promoción y desarrollo de proyectos de I+D+i en el sector, la organización de cursos de formación en materia de ciberseguridad, entre otras.

- **Clúster Construcción, Ingeniería y Arquitectura MWCC 2022**

Madrid es uno de los exponentes mundiales en ingeniería, construcción y arquitectura, así como en el desarrollo de proyectos de movilidad urbana. Este clúster busca posicionar Madrid y España como referente mundial en el ámbito de la ingeniería, construcción y arquitectura, así como hub de innovación, sostenibilidad y responsabilidad, exponiendo a la ciudad a nuevos modelos de ciudad.

Premiada recientemente como mejor iniciativa empresarial y como mejor entidad del año.



- **Clúster Economía Circular-CIEC**

Este clúster se conecta al [Centro de Economía Circular \(CIEC\)](#), para impulsar en la capital un ecosistema de innovación y experimentación de soluciones basadas en la sostenibilidad y en la circularidad, y que incluye: formación, Fab Lab y Laboratorio, con programas de Incubación, Aceleración y Circularización (veremos en el capítulo 5).



- **Clúster MAD e-Health**

Este clúster pretende ser un eficaz instrumento de colaboración público-privada que facilite el esfuerzo coordinado de administraciones, empresarios, inversores, universidades y centros de investigación, asegurando la sinergia de actuaciones y colaborando en la orientación de las políticas públicas y la asignación de recursos en materia de e-Health.



Adicionalmente a los mismos, a nivel regional la Comunidad de Madrid ha adoptado como estrategia la creación de clústeres vinculados a la digitalización y los Clústeres de Innovación Tecnológica y Talento (CITT):

- CITT en Semiconductores
- CITT Humanidades Digitales y Tecnologías del Español
- CITT Tecnologías del Espacio
- CITT Tecnologías Biomédicas y Biotecnológicas
- Clúster Transformación Digital
- Clúster Inteligencia Artificial
- Clúster Internet de las Cosas
- Clúster Blockchain

4.12 Eventos de encuentro: South Summit y Madrid Platform

> South Summit

Es el evento emprendedor del año en el que el Ayuntamiento de Madrid juega un papel promotor fundamental, y que reúne a startups, emprendedores, inversores y corporaciones a nivel global. Tras 12 años se ha convertido en un ecosistema sólido y de referencia para empresas de todo el mundo, con más de 20.000 asistentes físicos y virtuales, cerca de 2.000 inversores, más de 8.000 startups, 650 speakers y la presencia de cerca de 7.000 miembros de corporaciones. Más allá del evento, el South Summit es ya un ecosistema y la mejor red para generar negocio y escaparate de start ups, con una comunidad viva de más de 25.000 startups, 75% de ellas internacionales, atrayendo los fondos de financiación internacionales más potentes.



Imagen. South Summit Madrid 2022

> Madrid Platform

Es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Madrid consolidada como un *hub* internacional de negocios entre Europa y América Latina, de carácter multisectorial y encuentro relevante para el cierre de negocio internacional, presentación de planes y oportunidades de inversión. En su anterior evento anual, realizado en 2023, contó con la participación de más de 5000 empresas e instituciones, de 60 países, promoviendo cerca de 1500 reuniones de negocio presenciales y telemáticas. También cuenta con una plataforma virtual donde se registran más de 1.700 usuarios y cerca de 900 empresas activas. La plataforma genera matchings automáticos con perfiles afines, donde el usuario puede solicitar y recibir peticiones de reuniones de otras empresas. También cuenta con un Club del Inversor, un espacio para todas aquellas empresas que buscan inversión.



Imagen. Madrid Platform

4.13 Espacios de coworking

Según el último informe *Estado del Coworking en España 2023-24*, del total de 219 espacios de coworking y 336.000 m² de la Comunidad de Madrid, un total de 172 espacios y 281.000 m² se encuentran en la ciudad de Madrid, liderando la cantidad de m² a nivel nacional.

Los principales actores de este servicio en Madrid y sus espacios son: IWG (32), Loom (11), Cink Coworking (8), Impact Hub (6), Utopicus (6), First Workplaces (6), Lexington (5).



Imagen: espacio Coworking Madrid

4.14 Infraestructuras de Conectividad: Madrid como nodo central del mercado español

La capital española cuenta con una excelente malla de transportes, presentándose como **principal hub aéreo del sur de Europa y también el principal centro de conexión de Europa con Iberoamérica. Es también el principal nodo de la red ferroviaria de alta velocidad más grande de Europa y segunda más extensa del mundo.** Madrid es el nodo mejor conectado de toda España en las redes de carreteras y ferrocarriles, destacándose como sede del mayor aeropuerto del país y de las principales ramas del sistema ferroviario de alta velocidad y de las vías radiales.

Madrid dispone de 38 millones de m² de superficie logística, la mayor dedicada a este sector en España, y concentra la sede del 75% de las compañías de logística que operan en España (tanto españolas como internacionales).³⁸

³⁸ Fuente: Invest in Madrid, Comunidad de Madrid.

El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas conecta Madrid a 203 destinos operados por 90 compañías. Según datos publicados por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) en 2023 es el **1º en España, 3º de la Unión Europea y 15º a nivel mundial por tráfico de pasajeros y mercancías.** Cabe destacar que el resultado representa un adelanto de 27 puestos en comparación al año anterior, en una clasificación que contempla más de 2.600 aeropuertos de más de 180 países y territorios de todo el mundo.

Elegido por Skytrax en 2023 como el **décimo mejor aeropuerto del mundo y tercer mejor aeropuerto en la categoría de 50-60 millones de pasajeros.** Se encuentra diseñado para una capacidad máxima de 70 millones de pasajeros al año, lo que le confiere la posibilidad de un excelente margen de crecimiento evitando riesgos de congestión en su tráfico aéreo.

Barajas es **líder destacado en las rutas entre Europa y Latinoamérica (cerca de 300 vuelos semanales)**³⁹, concentrando un 25% del total de conexiones, siendo

³⁹ Fuente: Informe Hosteltur 2023.

responsable también del 25% del tráfico aéreo total entre Europa y América Latina.

Ubicado a tan solo 12 kilómetros del centro de Madrid, Barajas cuenta también con una excelente conectividad intermodal: las redes de metro, tren de cercanías y autobús conectan el aeropuerto a la ciudad y su entorno metropolitano con diversas opciones de transporte.

La ubicación privilegiada de Madrid en el centro de la Península Ibérica y su excelente conectividad, así como la buena relación política, económica y cultural con el resto de Europa y Latinoamérica, hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo. También tiene una posición privilegiada como hub de conexiones con Asia.

Otro aspecto importante a considerar al hablar de infraestructuras de conectividad es la calidad de nuestra wifi. Según un estudio realizado por Edubirdie para encontrar la mejor ciudad para vivir y estudiar a nivel

mundial, Madrid cuenta con la mejor conexión a internet del mundo. Conforme a los datos recopilados en dicho estudio, contemplando a 36 importantes ciudades a nivel mundial, Madrid cuenta con la mayor velocidad de descarga con 132,26 Mbps de media, superando a Tokio, con 109,31 Mbps, y a Hong Kong, la tercera del ranking con 96,89 Mbps.

Imagen: Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas

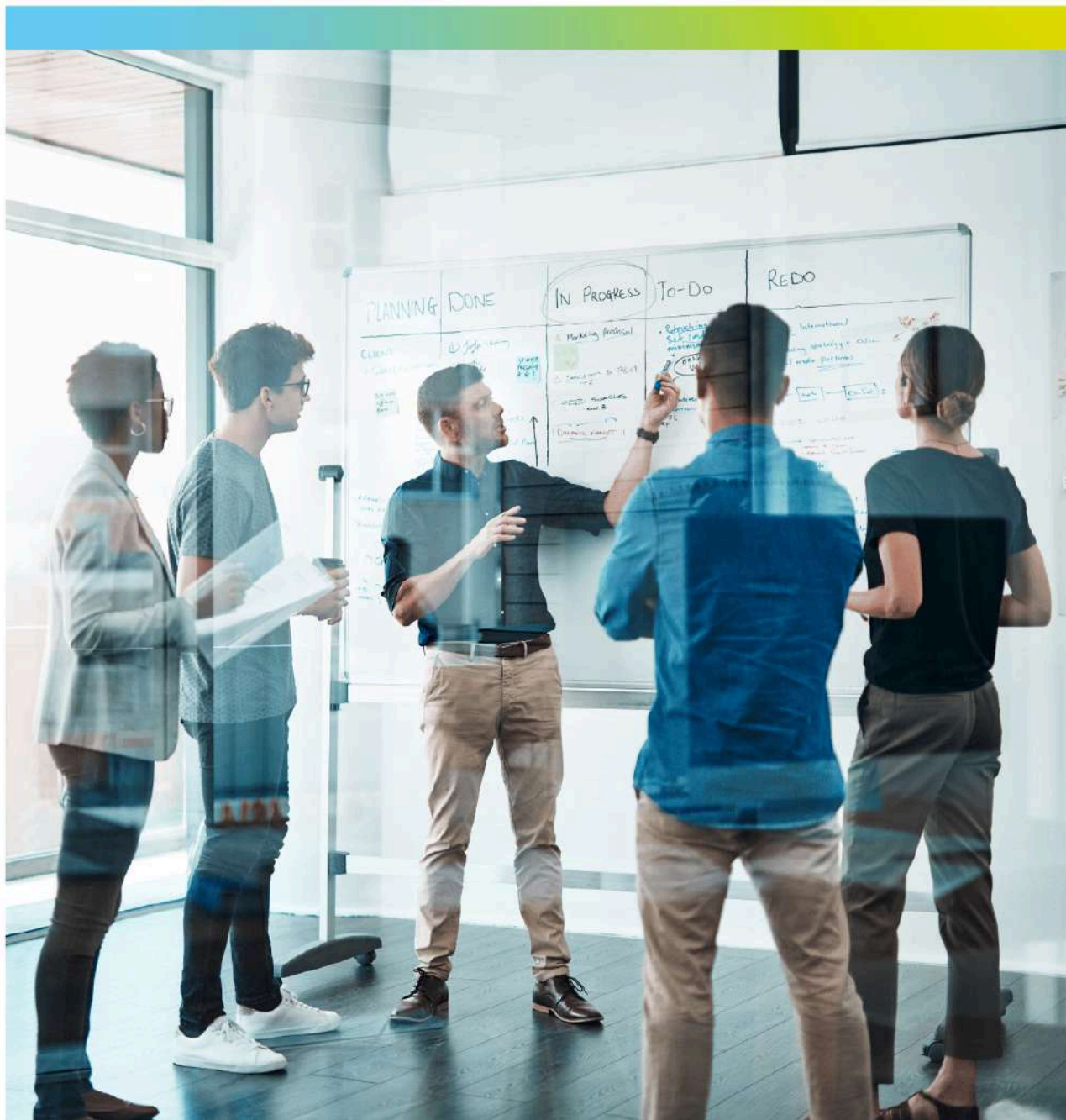


La ubicación privilegiada en el centro de la Península Ibérica, su excelente conectividad y la buena relación con el resto de Europa y Latinoamérica hacen de Madrid una ciudad particularmente competitiva para la triangulación de negocios entre estas dos grandes regiones y el resto del mundo.

5

MADRID, STARTUP CITY

Programas de apoyo al emprendimiento



5. Programas de apoyo al emprendimiento y la innovación



En Madrid existen abundantes y muy diversos programas e iniciativas para apoyar al emprendimiento e innovación. Los hemos clasificado en función de su origen en los siguientes grupos:

1. Programas de universidades públicas.
2. Programas de universidades privadas.
3. Programas de escuelas de negocios.
4. Programas europeos de la Administración.
5. Programas nacionales de la Administración.
6. Programas regionales de la Administración.
7. Programas municipales de la Administración.
8. Programas de las corporaciones IBEX 35 basadas en Madrid

Centro de innovación

La Nave

Programa de Aceleración
Programa de Incubación
Escuela de Innovación
Programa de Escalado de Empresas
Programa Sprint

CIEC

Fablab CIEC
Programa de Incubación
Programa de Aceleración
Programa de Circularidad
SBN Laboratorio Inclusivo

Red de Viveros de Empresas

Programas de Aceleración
Programa de Formación

Premios Emprendimiento

Premios Emprendedoras
Premios Madrid Impacta

Programas de conexión internacional

Puentes de Talento
Madrid Investment Attraction
Programa Softlanding Europa

Programas de apoyo del Ayuntamiento de Madrid

Premios Emprendimiento de base tecnológica

Premios Tecnologías Avanzadas Premios Blockchain
Premios Talento y Tecnología
Ventanilla Única del Emprendedor

Ayudas

Subvención para la celebración de eventos innovadores
Subvención para la aceleración y escalado de spin-offs

Madrid Food Innovation Hub

Incubación Envasados
Incubación Horeca
Aceleración Foodtech
Incubación Foodtech

Madrid in Game

Programa de Pre-incubación
Programa de Incubación
Programa de Aceleración

Premios Investigación

Margarita Salas de Investigación
Premios Talento y Tecnología

5.1 | Programas ofrecidos por universidades públicas

> Universidad Complutense de Madrid (UCM): Servicios de Emprendimiento

Compluemprende es la Oficina Complutense del Emprendedor, dependiente del Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la UCM, creada para apoyar a la comunidad universitaria que tenga una idea de negocio. En Compluemprende se pueden encontrar los siguientes servicios:

- Información sobre cómo desarrollar un proyecto empresarial.
- Asesoramiento en el proceso de creación de una empresa: preincubación, incubación y aceleración.
- Apoyo en el diseño de modelos de negocio.
- Formación para el desarrollo de capacidades empresariales (diploma en emprendimiento, asignaturas transversales, módulos formativos, talleres, etc.)
- Actividades relacionadas de emprendimiento: jornadas, premios, programas, etc.

> Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

ActúaUPM es el programa de emprendimiento de la UPM y tiene como principal objetivo la generación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y el apoyo al espíritu emprendedor. Para ello desarrolla todo su trabajo en torno a cuatro pilares: la idea de negocio, el equipo, los recursos que apoyan al proyecto, y el modelo de negocio al que dan lugar los tres conceptos anteriores. Lo hace a través de:

- Seguimiento desde la fase inicial hasta la constitución de la empresa.
- Análisis de la viabilidad del proyecto.
- Asesoramiento continuado.
- Orientación en la redacción del Plan de Negocio.
- Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo.
- Visibilidad para inversores y apoyo en la búsqueda de financiación.
- La Competición actúaupm (más de veinte ediciones celebradas hasta la fecha).

> UC3M : Servicio de apoyo al emprendimiento y la innovación

El Servicio de apoyo al Emprendimiento y a la Innovación (SEI) forma parte de la Vicegerencia de Investigación y Transferencia de la UC3M y proporciona apoyo tanto a la comunidad universitaria (personal docente e investigador, estudiantes, otros servicios), como a emprendedores y empresas externas a la universidad creando un ecosistema emprendedor e innovador, con el que impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento.

Sus actividades se agrupan en los siguientes ejes:

- Protección, promoción y comercialización de los resultados de investigación.
- Fomento de la iniciativa emprendedora y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Gestión del Parque Científico UC3M y de relaciones con asociaciones empresariales o plataformas tecnológicas.

El SEI trabaja en estrecha colaboración con diferentes servicios y áreas de la UC3M, especialmente con el Servicio de Investigación (SI) y las áreas transversales de la Vicegerencia de Investigación y Transferencia: Control y Calidad de la Investigación, Planificación y Organización, Centros de Apoyo en Campus, Promoción Externa, y Proyección Internacional.

> Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

UAM Emprende es el servicio de emprendimiento de la Universidad Autónoma de Madrid. UAM Emprende pone a disposición de su alumnado una importante cantidad de recursos y herramientas para el emprendimiento: Espacios de coworking, mentores especializados, eventos, premios, ayudas y becas, etc.

El servicio de emprendimiento organiza y colabora en diversos proyectos y programas formativos: Prototipo, Idea, UAM Emprende Explorer Space, Impulsa, Fomento del Emprendimiento para Investigadores de la UAM, Curso de Emprendimiento Digital en la UAM, etc.

> Universidad de Alcalá de Henares

La Universidad acompaña las iniciativas ofreciendo asesoramiento, tutorizando

proyectos y ayudando en las distintas fases de implantación de la empresa.

La Universidad de Alcalá dispone de una plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, en la que pueden encontrarse acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación.

> Universidad Rey Juan Carlos

El Plan Emprende URJC es un programa completo de incubación, abierto a todos los agentes sociales. Supone la coordinación de todas las acciones del ecosistema emprendedor de la Universidad Rey Juan Carlos, con el objetivo principal de transferir y rentabilizar el conocimiento para crear valor añadido y empleo a través de la formación y la incubación de proyectos emprendedores de la sociedad civil.

La Universidad Rey Juan Carlos apoya a los emprendedores de una forma global a través de su programa de incubación en todas las fases del proyecto, desde la idea, pasando por los asuntos burocráticos y hasta la realización del mismo, en el que participan activamente profesores, alumnos y técnicos especialistas asesorando y dando apoyo.



5.2. Programas ofrecidos por Universidades Privadas

> Universidad Alfonso X el Sabio

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y su Fundación promueven el emprendimiento entre sus estudiantes desde los primeros cursos y asesoran a sus titulados en sus primeros proyectos empresariales. De esta manera, colaboran con los titulados en la difusión de sus proyectos a través de la web y las redes sociales de la UAX. Facilitan también el contacto entre estudiantes actuales y antiguos alumnos que puedan involucrarse de alguna forma en el proyecto empresarial.

La UAX forma parte del programa para jóvenes emprendedores Santander X Explorer, en colaboración con Santander Universidades.



Imagen: Fab Lab UAX

> Universidad Camilo José Cela

Cuenta con los programas LearningLab, y DesignLab, espacios abiertos que permiten la reflexión, el debate y el desarrollo de metodologías activas. Dispone también de su [ImpactLab](#) de mentorización de emprendedores, con la colaboración de Bridge for Billions.

> Universidad Europea de Madrid

La UEM organiza los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, en colaboración con Laureate International Universities y la International Youth Foundation. El programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cambio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales. Cada año, 10 jóvenes emprendedores son elegidos tras un riguroso proceso de selección.

> Universidad Francisco de Vitoria

Cuenta con el Centro de Emprendimiento UFV, un servicio que pertenece al Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento, y que trata de generar valor en el proceso de innovar y emprender, a través de la orientación y el asesoramiento. Ofrece asesoramiento para iniciar tu empresa o startup, facilita las herramientas y los recursos necesarios para analizar la viabilidad de un proyecto. También cuenta con una red de mentores de emprendimiento, y una red de inversores UFV, que pone a disposición un servicio de consultoría con la finalidad de preparar a las empresas para la búsqueda de inversión privada.

> IE University

IE Emprendimiento cuenta con diferentes opciones para desarrollar el espíritu emprendedor:

- [IE START-UP LAB](#) es una plataforma donde encontrar el entrenamiento, los recursos, los contactos, y el apoyo que necesitan los emprendedores para dar vida a sus ideas y empezar su propio negocio.
- [IE VENTURE LAB](#) es una oportunidad para llevar un proyecto final o una idea de negocio al siguiente nivel.
- [BUSINESS PLAN CHALLENGE](#): permite compartir una idea de negocio con la comunidad de IE University y potenciales inversores.

Más de 1500 alumnos del IE reciben formación en Gestión Emprendedora todos los años a través de estos programas y otras iniciativas.



Imagen: IE Venture Day

> Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convoca el Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP. El concurso ya se encuentra en su 25ª edición y ofrece a los estudiantes la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión, a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Tras concebir una idea, desarrollar un proyecto de negocio y valorar alternativas de inversión, los participantes deben defender su propuesta de proyecto empresarial ante un tribunal de expertos.

> Universidad Pontificia Comillas

[Comillas Emprende](#) es el Programa de Apoyo a Proyectos Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas. Las actividades de Comillas Emprende acogen y dan cobertura a diversas iniciativas de apoyo al emprendimiento: Startup Picnic Comillas, Concurso Comillas Emprende, Día del Emprendimiento Comillas, Comillas Inspira, y Tips para emprender.



La formación de Comillas Emprende organiza y desarrolla toda una serie de programas formativos enfocados en: el Programa Start Build Up, Akademia You Project, y Taller de emprendimiento social "crea una startup para cambiar el mundo".

El programa Comillas Emprende cuenta con una Aula de Emprendedores, un espacio en común para el desarrollo de diferentes actividades relacionadas con el emprendimiento de los alumnos y alumni de la Universidad Pontificia Comillas; y cuenta además con una amplia y completa red de mentores especializados.

> Universidad San Pablo CEU

Cuentan con un [Club de Emprendedores CEU](#), perteneciente al Vicerrectorado de Alumnos. A través del mismo, se ofrecen cursos y talleres para la formación práctica, asesoramiento de proyectos con seguimiento personalizado desde su fase inicial hasta el lanzamiento al mercado, sesiones de networking, cesión de espacios, acceso a inversores y programas de aceleración.

> Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA

Es la primera universidad privada online de España. En su eje estratégico 1 está favorecer la iniciativa emprendedora. Por ello UDIMA cuenta entre sus servicios con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores y el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, en especial enfocado a la aplicación de las TIC a la educación a distancia. También cuentan con un Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social.

5.3 Escuelas de negocios

> IESE

Entrepreneurship and Innovation Center / Venture Hub (EIC) IESE

Es un ecosistema de emprendimiento, innovación y nuevos proyectos en el que se dan cita renombrados profesores del IESE, emprendedores —tanto de éxito como en ciernes—, inversores y otros líderes empresariales. Desde IESE se proporciona asesoramiento, los contactos, la financiación y la investigación necesarias para el impulso de cualquier proyecto.



Imagen: Venture Hub IESE

> IE Business School

Cuenta con el [Area31](#) como espacio que alberga el ecosistema emprendedor que gira en torno al Centro de Emprendimiento e Innovación de IE en el Campus Madrid.

Entre otras iniciativas: Venture days, IE Rockets, South Summit. Algunos datos:

- 25% de los alumnos de IE crea su propia empresa
- 35 Venture Days Internacionales en los últimos 2 años

> EOI

La financiación del Fondo Social Europeo ha permitido que la Fundación EOI sea un referente en la formación de emprendedores. Durante 20 años han formado a emprendedores y desarrollando programas de creación de empresas que han supuesto la designación como buenas prácticas a nivel europeo destacando siempre por la innovación metodológica de sus programas.

La Fundación EOI convoca subvenciones para el fomento del emprendimiento, y de esta forma facilita el acceso al empleo a través del autoempleo de jóvenes, inscritos en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil. Las convocatorias que se acojan a estas bases reguladoras se cofinancian con el Fondo Social Europeo y con la Iniciativa de Empleo Juvenil (IEJ) dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

5.4 Programas europeos de la Administración

Horizonte Europa

Horizon Europe es el programa de financiación clave de la UE para la investigación y la innovación, con un presupuesto de 95.517 millones de euros. El programa ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas e impulsa la competitividad y el crecimiento de la Unión Europea.

Algunos elementos novedosos en Horizonte Europa son:

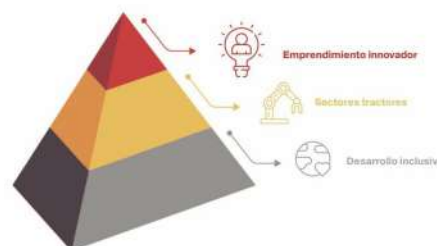
- Consejo Europeo de Innovación: Apoyo a las innovaciones con potencial de ruptura y naturaleza disruptiva con potencial de ampliación que pueden ser demasiado riesgosas para los inversores
- Misiones: conjuntos de medidas para lograr objetivos audaces, inspiradores y medibles dentro de un marco de tiempo establecido. Hay 5 áreas principales de misión como parte de Horizon Europe.
- Política de ciencia abierta: el acceso abierto obligatorio a las publicaciones y los principios de ciencia abierta se aplican en todo el programa.
- Nuevo enfoque de las asociaciones: asociaciones más ambiciosas y basadas en objetivos con la industria en apoyo de los objetivos políticos de la UE.

5.5 Programas nacionales de la Administración

- Estrategia España Nación Emprendedora

Presenta el siguiente modelo:

Fuente : Estrategía España Nación Emprendedora



1. En la cumbre de la pirámide se sitúa el **emprendimiento innovador**. El objetivo es que tenga la mayor potencia posible para permear sus características al resto de sectores productivos, generando círculos virtuosos con los grandes sectores tractores industriales.

Para favorecer su crecimiento se fijan una serie de medidas en cuatro metas:

- **Inversión.** Acelerar el proceso de maduración de la inversión, incrementando la capacidad de nuestra inversión para acompañar el crecimiento de nuestras empresas para que mantengan España como su base a lo largo de todo su periodo de crecimiento.
- **Talento.** España debe desarrollar, atraer y retener talento. Esta es la verdadera competición internacional del siglo XXI. Convertir a nuestro país en un paraíso del talento.
- **Escalabilidad.** Las medidas de esta meta plantean conseguir que en España haya un número cada vez mayor de empresas que, en lugar de vender, puedan escalar gracias a un entorno propicio para ello, y que con su crecimiento se conviertan en las grandes campeonas que den empleo a miles de personas en el futuro.
- **Sector público emprendedor.** Esta Estrategia plantea convertir a la Administración pública en una administración ágil, que genere marcos

regulatorios favorables y que impulse los proyectos que ni el más arriesgado de los fondos de capital riesgo sería capaz de impulsar. En definitiva, que la Administración se convierta en la mano visible que empuja la palanca de la innovación, de la industrialización y de la inclusión.

2. El emprendimiento innovador debe crear círculos virtuosos con los **sectores tractores** de nuestro país, representados en la parte intermedia de la pirámide. Estos sectores productivos, con empresas líderes de la economía española, deben servirse de esa innovación para incrementar su productividad, convertirse en empresas más competitivas y, por lo tanto, con la capacidad de generar más y mejores puestos de trabajo.

La Estrategia se apalanca en los principales sectores productivos de la economía española, aquellos en los que está mejor posicionada para competir a nivel global y en los que el impacto de la innovación puede generar mayores réditos para la economía y la sociedad en su conjunto.

3. La base de la pirámide representa las **políticas de inclusión**, para cerrar aquellas brechas que este tipo de transiciones generan y que no pueden cerrarse por sí solas. El objetivo de las políticas es la búsqueda del desarrollo sostenible y garantizar la reducción de las brechas de una manera transversal.

5.6 Programas regionales de la Administración

- **E-Social Hub. Emprendimiento colectivo**

Dentro de la estrategia Startup Madrid se van a distribuir por el territorio regional una serie de hubs, cada uno de ellos con una especialización concreta.

E-Social Hub ofrece a los madrileños un espacio abierto que facilita el acceso al emprendimiento colectivo y, a la vez, potencia la actividad y el desarrollo de las empresas de la economía social. Se trata de un local especializado en economía social donde se realizan actividades de información, asesoramiento, formación especializada y en el que se ofrece un espacio de coworking.



Fuente: E-Social Hub

E-Social Hub cuenta con una veintena de puestos de trabajo totalmente equipados con mobiliario de oficina, conexión a internet y salas de reuniones.

- **ESA BIC Madrid Region**

ESA BIC Comunidad de Madrid es el programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid coordinado por la Fundación para el Conocimiento Madri+d que facilita incentivos a proyectos empresariales y startups que utilicen tecnologías espaciales o que desarrollen aplicaciones basadas en esas tecnologías con el fin de crear nuevos productos y servicios. La sede principal del Programa se encuentra en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.



- **Plan Re. Un plan para Re/surgir con más fuerza**

Plan Re es un Programa que tiene como objetivo atender a Pymes y profesionales autónomos en dificultades. En este programa se ofrece asesoramiento gratuito y confidencial, para la prevención, recuperación y segunda oportunidad, con el objetivo de superar fases críticas en el desarrollo de las empresas.

Aquellos empresarios o profesionales autónomos radicados en la Comunidad de Madrid que se encuentren en dificultades financieras, legales, comerciales o de otra índole, podrán acceder de forma gratuita a este programa de asesoramiento especializado.

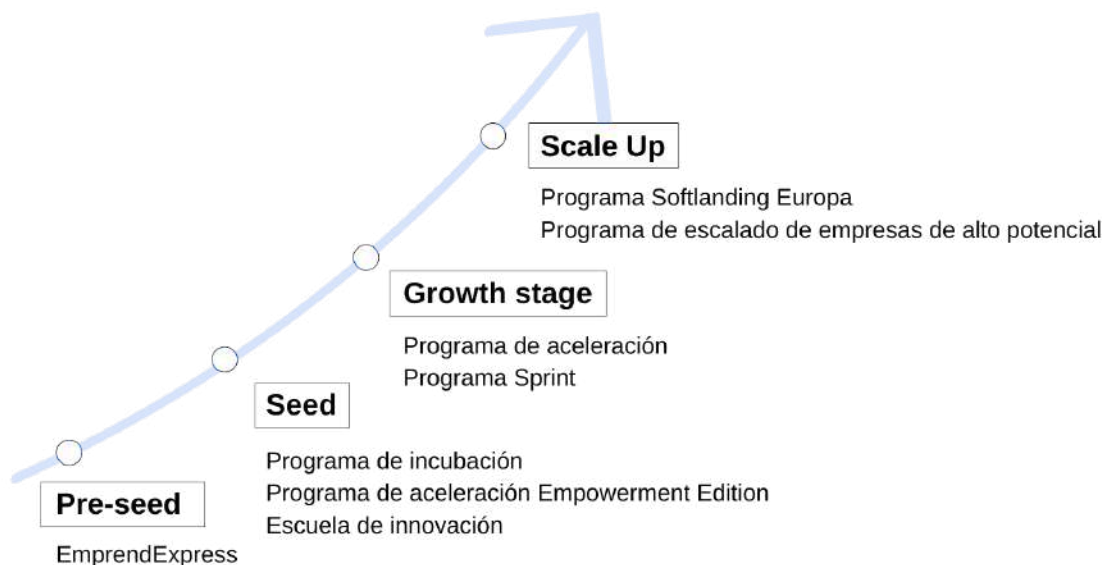
- **Locales para emprendedores**

Dirigido a emprendedores que están buscando un espacio para desarrollar su proyecto empresarial o actividad; cuentan con locales de la Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid, que en colaboración con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, pone a disposición de los emprendedores de la región una oferta de locales en arrendamiento.

5.7 Programas municipales de la Administración

- [La Nave Madrid](#)

En La Nave los emprendedores disponen de una interesante variedad de programas dirigidos a diferentes etapas de madurez del negocio, conforme se observa a continuación.



Sus principales características son:

- **EmprendExpres**. Programa de formación gratuito y online, perfecto para cualquier persona que tenga una idea de negocio, pero no conozca los pasos a seguir para convertirla en un proyecto real, o para los que simplemente quieran descubrir las metodologías de innovación que han utilizado los emprendedores de éxito para desarrollar y lanzar sus productos o servicios. Ofrece conocimientos necesarios para aprender a emprender con talleres grabados sobre investigación, ideación, prototipado, testeo, modelos de negocio, experimentación, propiedad intelectual, financiación, escalado, marca y comunicación.
- **Programa de Incubación**. Programa presencial y gratuito, equity free, que ofrece herramientas y metodologías necesarias para materializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio. Orientado a personas con ideas innovadoras o una startup con prototipo en uno de los siguientes ámbitos: smart cities y movilidad; sostenibilidad y economía circular; eHealth y sportstech; edTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.
- **Programa de aceleración Empowerment Edition**. Programa presencial, gratuito y equity free, dirigido a mujeres emprendedoras. Se ofrecen herramientas y metodologías necesarias para materializar ideas y convertirlas en un modelo de negocio y acelerarla, además de charlas específicas que puedan ayudar a emprendimientos liderados por mujeres.
- **Escuela de Innovación**. Programa presencial creado con el objetivo de

fomentar el emprendimiento entre todos los ciudadanos, dotar de los conocimientos necesarios a los participantes para que sean capaces de poner en marcha un nuevo negocio de una manera estructurada y facilitar la generación de empresas y de nuevos puestos de trabajo. Dirigido a; emprendedores con una idea de negocio, que no dispongan de más miembros en su equipo, pero quieran encontrar talento para su proyecto y crear una startup; personas que todavía no tengan una idea de negocio, pero quieran aprender las herramientas, adquirir los conocimientos necesarios y encontrar inspiración para montar su empresa; profesionales de perfiles que encajen en el equipo de una startup y deseen aportar su talento.

- **Programa de aceleración.** Dirigido a startups y personas innovadoras con proyectos que tengan, al menos, un producto mínimo viable cuyas soluciones se engloben o tengan impacto en una o varias de las siguientes verticales: smart city; ehealth y biotech; sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; EdTech; fintech e insurtech; retail, turismo y hostelería.
- **Programa sprint.** Este programa de corta duración (5 semanas), dirigido a startups en fase de crecimiento, permite trabajar retos de forma ágil, solucionando problemas o desarrollando oportunidades detectadas. La metodología usada durante los talleres facilitados, se basa en *Design Sprint*. Esta metodología, desarrollada por Google Ventures, sirve para mejorar los problemas de diseño que afectan al negocio, combinando diseño estratégico, con procesos de innovación y metodología de diseño centrado en el usuario, además de técnicas ágiles.
- **Programa de escalado de empresas de alto potencial.** Programa muy exclusivo,

dirigido a startups en cualquier fase de madurez, pero con un alto potencial. Los proyectos seleccionados tienen que demostrar unos ratios y potencial de crecimiento y de crecimiento en ingresos muy elevados en comparación con la media de su sector o de sus competidores. Durante el programa, se apoya a las empresas en cubrir necesidades que se detecten durante la primera sesión de análisis, tales como: validación del proyecto inicial, rápida adaptación a próximas etapas, necesidad de financiación en fases puntuales, búsqueda de talento, rápida salida al exterior, necesidad de un asesoramiento adaptado a necesidades complejas, pero con tamaños de empresa reducidos, etc. Se han llevado a cabo dos programas de escalado, donde se han apoyado a 10 startups en total.

Aunque los beneficios de cada programa pueden ser consultados de sus respectivas páginas web, la mayor parte de los programas de La Nave tienen como beneficios en común:

- Formación y mentorías con expertos
- Un espacio físico de trabajo en las instalaciones de La Nave.
- Programa Alumni.
- Acceso al ecosistema inversor.
- Networking activo gracias a la comunidad de La Nave.
- Apoyo en la búsqueda de talento: Programa Learning and Growth.
- Posibilidad de participar en semanas temáticas, grandes eventos y premios de innovación y emprendimiento nacionales.
- Acceso exclusivo al mes de la inversión y la financiación para startups de La Nave con los principales fondos de inversión, entidades bancarias, empresas públicas y privadas, y expertos del ecosistema.
- Utilización del Living Lab de La Nave.
- Visibilidad en medios de comunicación.

Madrid in Game

Actualmente Madrid ya concentra un 60% de los estudios de videojuegos del país y la iniciativa Madrid in Game, mencionada previamente, busca impulsar aún más el sector, posicionando la ciudad como capital mundial de la gamificación. El Campus ofrece un completo itinerario de emprendimiento para proyectos del sector del videojuego. Dicho itinerario consta de programas de pre-incubación, incubación y aceleración, con convocatoria abierta durante todo el año y dos entradas anuales de nuevos emprendedores programadas los meses de marzo y septiembre.

Los programas mencionados se dirigen a tres tipos de emprendedores, según la fase de maduración en que se encuentren: emprendedores que aún no se han lanzado al mercado (Programa de Pre-incubación), emprendedores con sociedad ya constituida y primeras versiones del producto (Programa de Incubación), y emprendedores que además de estar constituidos ya cuentan con métricas y facturación recurrente (Programa de Aceleración).

A continuación, destacamos los principales beneficios ofrecidos por la iniciativa a los emprendedores seleccionados:

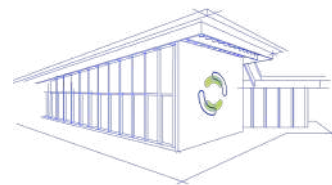
- Mentores: cada proyecto cuenta con el apoyo de un Director de Proyectos de Madrid In Game a través del cual se canaliza la interlocución y asistencia. En función de las necesidades que requiera el emprendedor tiene acceso a especialistas de áreas como producto, marketing, financiación y gestión empresarial.
- Formación: se facilita un paquete formativo adaptado por fase de programa que complementa las sesiones organizadas por los mentores. Entre las áreas formativas que se cubren durante el programa y que son de asistencia obligatoria para los participantes, destacan temas como modelo de gestión empresarial, modelo de desarrollo de videojuegos y clubs, además de sesiones con emprendedores de referencia.
- El Campus del Videojuego de Madrid in Game: espacio habilitado como parte de la iniciativa, en el cual los seleccionados pueden encontrar las siguientes entidades:
 - Development Center: aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego y esports.
 - Madrid Esports Center: pabellón donde se impulsan competiciones nacionales e internacionales y se desarrolla distintos tipos de torneos y eventos con los que se acerca los eSports a la ciudad de Madrid y a sus ciudadanos.
 - Madrid Experience: lugar en el que se puede descubrir y experimentar a través del videojuego y donde se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos. Alberga el Museo del Videojuego, un espacio interactivo y de experiencias inmersivas con el juego como motor de innovación.
- Los emprendedores seleccionados se ubican en el edificio del Development center, donde cuenta con: puestos de trabajo, bajo disponibilidad, con acceso a WiFi; salas de reuniones; acceso a laboratorios de sonido, realidad virtual, aumentada, extendida y video, diseño gráfico e impresión en 3D; acceso a recursos tecnológicos avanzados en cloud, en función de sus necesidades y de común acuerdo con el equipo de Madrid In Game; espacios para realizar eventos relacionados con su proyecto, previa

- aprobación por parte de Madrid In Game; zona acondicionada para preparar comida y máquinas vending.
- Acceso al ecosistema del Clúster de Videojuegos: durante su participación en los Programas de Pre-incubación, Incubación y Aceleración, los seleccionados pueden acceder a un ecosistema de empresas pertenecientes al Clúster del Videojuego de Madrid con las cuales conversar y buscar opciones de colaboración.
 - Networking Comunidad de Madrid in Game: posibilidad de compartir espacio en el Campus del Videojuego con otros emprendedores, corporaciones y profesionales potencia el intercambio de conocimientos y la oportunidad de generar colaboraciones. Para conseguir este propósito, se organizan eventos y charlas donde los seleccionados conocen profesionales destacados así como inversores que potencialmente están interesados en los proyectos que se encuentren en el programa.
 - Hermano Mayor: se trata de ofrecer a cada proyecto emprendedor el apoyo de un Hermano Mayor designado por el equipo de Madrid In Game que les ayudará en su adaptación al ecosistema de emprendimiento.
 - Financiación: la financiación es clave en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, para ello se ponen a disposición de los seleccionados diferentes vías que complementan los recursos aportados internamente por cada uno de los estudios. Adicionalmente, se facilita el contacto con especialistas que apoyan a los emprendedores seleccionados en la búsqueda de financiación pública y privada.
 - Perks: los emprendedores seleccionados tienen acceso a condiciones ventajosas (descuentos, mentorías personalizadas, formaciones) de los partners que vaya sumando Madrid In Game al proyecto.
 - Programa virtual: el programa se puede desarrollar de manera simultánea tanto de forma presencial como virtualmente. Para ello, se ha diseñado una serie de plataformas que permite dar soporte a los emprendedores sin necesidad de que se desplacen de forma continua al centro de emprendimiento. Al inicio del programa se explica cómo sacar el máximo partido de todas las herramientas que están a disposición de los emprendedores.
 - Eventos: se fomenta que los emprendedores tengan la posibilidad de dar a conocer sus iniciativas a un público especializado, para ello se organizan los siguientes eventos donde pueden participar aquellos emprendedores que se encuentren preparados.
 - Demo Day: evento para presentar los avances producidos durante el programa.
 - Investors Day: evento donde inversores, representantes de instituciones públicas y privadas de financiación, empresas y otros interesados pueden valorar la opción de invertir en las propuestas presentadas.
 - Stands en eventos: aquellos emprendedores que se encuentren en la fase de aceleración tendrán la posibilidad de participar en algunos de los stands que Madrid In Game tenga en eventos de ámbito nacional.

- **Programas del Centro de Innovación en Economía Circular (CIEC)**

Destacamos los siguientes programas:

- Fablab CIEC. Su objetivo es crear una comunidad de personas de distintos perfiles en torno a la Tecnología de Fabricación Digital y la Economía Circular, generando conocimiento que se revierte en la sociedad y en la economía madrileña a corto plazo y a medio-largo plazo.
- Programas de Incubación y de Aceleración del CIEC para proyectos con soluciones innovadoras y basadas en la sostenibilidad y en la circularidad.
- Programa de Circularización del CIEC para empresas que quieran introducir la economía circular en sus modelos de negocio.
- SBN Laboratorio Inclusivo. Un epicentro impulsor de una transición ecológica justa e inclusiva que genere nuevas oportunidades de empleo sostenible que a la vez contribuya a reducir las desigualdades y fomente la cohesión social.



Imágenes: CIEC - Centro de Innovación en Economía Circular de Madrid

- **Programas de aceleración y de formación de la Red de Viveros de Empresas**

Además de la infraestructura de apoyo al emprendimiento ya presentada en el capítulo 4, los viveros de empresas ofrecen programas de aceleración gratuitos con un asesoramiento avanzado y personalizado, incluyendo mentoring, coaching y formación. Su objetivo es acelerar el lanzamiento o consolidación de empresas con enfoque innovador, con vocación de crecimiento, escalabilidad y visión internacional. Cada uno de los viveros realiza dos convocatorias anuales.

Estos programas son gratuitos, de una duración de 4 meses, e incluyen los siguientes servicios:

- Espacio de trabajo: puesto de trabajo flexible y sala de reuniones con acceso a servicios multimedia.
- Mentoring: apoyo en la maduración, contraste y definición de la idea así como en la generación de un plan de empresa, marketing y estratégico.
- Formación: tres workshops grupales, tres webinars especializados y una sesión de coaching grupal para trabajar soft-skills.
- Open Day: oportunidad de presentación de los proyectos de las empresas aceleradas ante inversores y personas de alto impacto dentro de la comunidad emprendedora.
- Networking: se realizan diversas actividades para facilitar el contacto entre empresas, emprendedores e inversores.

- **Madrid Food Innovation Hub**

Madrid Food Innovation Hub es el centro neurálgico de todo el emprendimiento en FoodTech de la región. Las startups que participan en los programas de incubación y aceleración del centro tienen acceso a los mejores mentores para impulsar sus negocios, además de poder utilizar gratuitamente las instalaciones que incluyen 300 m² de coworking y una cocina laboratorio totalmente equipada con más de 300 m².

Ofrece los siguientes programas de incubación y aceleración:

- Incubación Envasados: programa de incubación con duración de 12 semanas para productos alimentarios envasados y bebidas envasadas de la ciudad de Madrid, fomentando el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Incubación Horeca: programa de incubación con duración de 12 semanas para proyectos Horeca de la ciudad de Madrid, fomentando el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Aceleración Foodtech: primer programa de aceleración para toda la cadena de valor agroalimentaria de la ciudad de Madrid, fomentando el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.
- Incubación Foodtech: primer programa de incubación para proyectos foodtech de la ciudad de Madrid, fomentando el emprendimiento, la innovación y la tecnología del sector de la alimentación.

- **Ventanilla Única del Emprendedor**

Dentro de los programas Madrid Emprende, se encuentra un servicio de espacio único para sacar adelante las iniciativas empresariales, con información centralizada sobre el emprendimiento, los pasos y los trámites administrativos para la creación de empresas y sobre las ayudas, subvenciones, líneas de crédito bancario y otros recursos disponibles de apoyo a las personas emprendedoras. También se ofrece asesoramiento técnico en materia de adecuación de locales comerciales para el inicio de actividades económicas, así como en transmisión de empresas.

- **Premios a la innovación y el emprendimiento**

- **Premios de investigación científica y desarrollo tecnológico Margarita Salas.** La iniciativa busca apoyar la investigación científica y la transferencia del conocimiento de la universidad a la empresa, como factores fundamentales para incrementar la competitividad y la productividad de la economía. Entre las casi 500 candidaturas presentadas, se distinguen las tesis doctorales de investigación científica más destacadas en tres categorías: ciencias básicas (física, química y matemáticas), ciencias de la vida (biología, medicina, agrotecnología, farmacia, etc.) y ciencias medioambientales (sostenibilidad, ecología, medioambiente, gestión de residuos, etc.).
- **Premios Talento y Tecnología.** Su objetivo es dar visibilidad a las mejores tesis doctorales y trabajos fin de máster presentados en el ámbito de la innovación

tecnológica que incorporen en su desarrollo herramientas como inteligencia artificial, machine learning, blockchain, ciberseguridad, biotecnología, robótica, etc, así como la aplicación ética de estas tecnologías.

- **Madrid Impacta.** Es una de las iniciativas con las que el Ayuntamiento de Madrid reconoce el trabajo de emprendedores y emprendedoras sociales. El proyecto se lleva a cabo con la colaboración de Impact Hub Madrid y NTT Data Foundation. A través del mismo la ciudad de Madrid busca conformar una sociedad estimulada por el crecimiento económico y el bienestar de la ciudadanía a través del impulso de proyectos empresariales sociales, innovadores y generadores de empleo. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la ciudad con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de Naciones Unidas 2030.



Imagen: Premios MadridImpacta

- **Premio Emprendedoras.** El objetivo principal de este premio es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid. Es un proyecto de ámbito nacional, dotado económicamente con 100.000 euros en diferentes premios y, hasta el 2023, ya ha contado con trece ediciones.
- **Premios Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas (antes llamados Premios Blockchain y Tecnologías Avanzadas).** Dotados con 480.000€ en 2023, busca reconocer y dar visibilidad a startups y profesionales que hayan destacado en plantear soluciones tecnológicas basadas en el uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas, entre ellas big data, blockchain, gemelos digitales, metaverso o internet de las cosas. Se pretende fortalecer a partir de estos premios el sector de la innovación tecnológica en Madrid visibilizando a los emprendedores más valiosos frente a todo el sector económico de la ciudad.

- **Programas de conexión internacional al ecosistema.**

- **Puentes de Talento.** El Ayuntamiento de Madrid promueve el programa Puentes de Talento, destinado a potenciar el intercambio de talento innovador y emprendedor con todos los países de Iberoamérica. El objetivo de esta iniciativa es introducir a jóvenes profesionales de Iberoamérica en el ecosistema de innovación de la ciudad de Madrid para que puedan convertirse en embajadores de la ciudad y su ecosistema de innovación en sus respectivos países de origen. En definitiva, se pretende que estos emprendedores sean el nexo de unión y conexión con el continente del que proceden y transmitan el valor y potencial de Madrid como ciudad puntera en innovación. La iniciativa va dirigida a jóvenes iberoamericanos/as seleccionados/as por haber destacado en el ámbito universitario, en investigación,



**Puentes
de Talento**

ciencia o tecnología y/o en el mundo del emprendimiento. Cada una de las expediciones está integrada por 10 representantes de los diferentes países de América Latina y el Caribe. El programa dura ocho semanas e incluye 65 horas de formación en emprendimiento, además de una agenda cerrada con 22 actividades, encuentros y reuniones con agentes clave del ecosistema de innovación de la ciudad. Hasta el momento se han realizado 2 ediciones, durante el 2023, y 1 en el 2024. En octubre de 2024 será realizada una nueva edición del Programa.

- [Programa Softanding Europa](#). Diseñado para empresas de Latinoamérica en fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados, que hayan tenido buenos resultados en su país y quieran expandirse al mercado español. Con duración de 5 meses iniciales en formato online, contempla sesiones teóricas grupales, mentorías individuales con expertos, sesiones de seguimiento mensual y acceso a formaciones complementarias. Además, cuentan con apoyo en el proceso de implantación del proyecto en España de modo presencial, pudiendo utilizar gratuitamente espacio de oficinas en La Nave, conectar con el pool de inversores y entidades de innovación y emprendimiento nacionales e internacionales, además de contar con asesoría para tramitación de visados a través del Ayuntamiento de Madrid. Los emprendedores seleccionados participan también de la Semana de la Inversión y la Financiación de La Nave, junto a los principales fondos de inversión e inversores de nuestro ecosistema.
- [Madrid Investment Attraction](#). Servicio de atención a inversores y empresas extranjeras que quieran establecerse en la ciudad, o las que ya estén establecidas y deseen consolidar su presencia en Madrid. Madrid Investment Attraction ofrece servicios gratuitos de información, asesoría y apoyo durante las etapas de pre-inversión, inversión y post-inversión. Como sectores estratégicos considerados prioritarios en su actuación, destacan: Big Data, Ciberseguridad, Fintech, eSalud y Videojuegos.

5. 8 Programas de corporaciones

Madrid es la sede de 26 de las 35 corporaciones del Ibex 35 y prácticamente todas ellas cuentan con un programa de innovación y emprendimiento, una tendencia a la que se han sumado diferentes organizaciones. A continuación se detallan los más representativos:

> I'MNOVATION

Programa de innovación abierta de ACCIONA que colabora activamente con startups, scaleups y spin-offs con el objetivo de juntos, codesarrollar las nuevas soluciones que responderán a los desafíos a los que se enfrenta el planeta:

- La emergencia climática
- La escasez de agua y saneamiento
- La necesidad de infraestructuras resilientes
- La innovación y el desarrollo de ciudades más sostenibles.



Imagen. IESE Open Innovation Conference

> Enel Innovation Hub

Los [Enel innovation hubs](#) se encuentran ubicados en centros de emprendimiento relevantes y mercados estratégicos para el Grupo alrededor del mundo: España, Brasil, Chile, Israel, Italia, Rusia y Estados Unidos. En ellos se propone a las startups un modelo de colaboración de mutuo beneficio, en el que Enel actúa como socio industrial y plataforma de crecimiento para la startup, mediante la realización de pruebas de concepto, pilotos o co-desarrollos.

El objetivo final es que la startup desarrolle su negocio y crezca gracias a su relación como proveedor con Enel o con sus filiales en cualquier parte del mundo. Enel ha establecido más de 300 colaboraciones con startups y scaleups a nivel mundial, de las que más de 60 son ya proveedores del Grupo y sus empresas.



[Imagen: ENEL Madrid Innovation Hub](#)

> PERSEO Iberdrola

El programa de startups [PERSEO Iberdrola](#) pretende facilitar el acceso del grupo a las tecnologías del futuro al tiempo que fomenta el desarrollo de un ecosistema global de startups del sector eléctrico con foco en la sostenibilidad. Iberdrola cuenta para ello con 175 millones de euros, invertidos a través de su portfolio de inversiones en empresas emergentes, de su unidad Perseo Venture Builder, de los proyectos piloto y del lanzamiento de Iberdrola Start-up Challenge.

Desde su creación, el programa ha invertido 100 millones de euros en el apoyo a la innovación abierta y la creación de sinergias con startups que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores. Todo ello poniendo el foco en aquellos que permiten mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

PERSEO utiliza instrumentos como las inversiones de capital riesgo, las alianzas estratégicas, los concursos para startups y los proyectos piloto o pruebas de concepto (PoC, por sus siglas en inglés Proof of Concept) como herramientas, con el objetivo de maximizar la canalización de innovación hacia nuestra empresa para una mejora constante de la misma.

> Amadeus Ventures

Amadeus Ventures es un programa de inversión en startups a través del cual se busca tanto valor estratégico como ganancias financieras en todas las inversiones. Ofrece acceso a la red global de Amadeus, conocimiento de la industria y tecnología, con oportunidad de asistir a eventos para clientes seleccionados, representar a Amadeus en concursos de startups e intercambiar ideas con expertos en la industria y en soluciones.

Aunque el potencial empresarial y la viabilidad financiera son factores importantes que considerar al tomar decisiones de inversión, hacen hincapié en tener estrechas relaciones comerciales con las empresas en las que invierten. Por cada caso de inversión, identifican oportunidades de colaboración que sean beneficiosas para Amadeus Ventures y para las startups. Buscan emprendedores que sientan pasión por lo que hacen para ofrecer juntos

tecnología de última generación que mejore la experiencia de viajes tanto para los que viajan por negocios como para aquellos que lo hacen por ocio.

> Santander X

Dentro de las múltiples actividades del Banco de Santander cabe destacar su programa Santander X. Banco Santander y Fundación Oxentia lanzan Santander X Connects | Camino a Santander X 100 para buscar startups y scaleups con soluciones innovadoras y escalables. El objetivo de ambas instituciones es apoyar la innovación para mejorar la productividad y el empleo, así como para resolver problemas relevantes para la sociedad.

Este nuevo programa global está dirigido a startups y scaleups de 11 países (España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México, Portugal, Polonia, Reino Unido y Uruguay), con un producto innovador y de base tecnológica. [Imagen: Santander X](#)



El Camino a Santander X 100 proporciona un punto de entrada que estará abierto periódicamente hasta final de año y que acogerá solicitudes de todos los sectores tecnológicos, al que podrán acceder startups y scaleups en las ventanillas de convocatoria estipuladas.

Las startups y scaleups seleccionadas reciben membresía en Santander X 100, la principal comunidad de emprendedores de élite de Santander.

> Programa para emprendedores de la Fundación Innovación Bankinter

Desde la Fundación Bankinter se ofrecen una serie de iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación. Algunos de los programas ofrecidos son: Future Trends Forum, Akademia, Startups, Scaleup Spain Network y Programa Cre100do. Sectores:

Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC; tecnologías móviles.

[Imagen: Fundación Innovación Bankinter- Programa Akademia](#)



> Enagas Emprende

Apoya e impulsa ideas y proyectos empresariales para hacer del mundo energético un lugar más eficiente, competitivo y sostenible. Para ello, busca dentro y fuera de la compañía proyectos afines a su negocio para hacerlos crecer y convertirlos en empresas viables a través de:

- Intraemprendimiento: Ingenia Business es el canal que tienen los profesionales de Enagás para presentar sus ideas de negocio.
- Innovación Abierta: Profesionales externos a la compañía pueden presentar proyectos a Enagás.
- Enagás Fab: Una fábrica de ideas, un innovador espacio en nuestra sede central para el desarrollo de los proyectos surgidos de Ingenia e Innovación Abierta.



Imagen: Enagás Emprende Start Up Day

> Ferrovial-Madrid Mobility Movement M3

Dentro de las múltiples actividades promovidas por Ferrovial en el área de emprendimiento destaca en la ciudad de Madrid el hacer parte de la iniciativa [Madrid Mobility Movement M3](#). Este programa se enmarca en los retos que las ciudades se enfrentan en las próximas décadas. En este contexto, surge el proyecto de colaboración público-privada Madrid Mobility Movement (M3), que pretende posicionar a Madrid en la vanguardia de la movilidad sostenible, mediante la creación de un HUB, espacio aglutinador tanto de agentes como de proyectos, que favorece la innovación y permite el trabajo coordinado en una misma dirección. Para ello la ciudad cuenta con los elementos necesarios: un ecosistema de emprendimiento auténtico y creciente, estabilidad jurídica para la inversión, buenas perspectivas macro para Madrid,

infraestructuras ya existentes en las que implementar soluciones innovadoras, un número creciente de ciudadanos que solicitan mejoras en su zona y con ganas de experimentar nuevas soluciones.

> Hangar 51

International Airlines Group en colaboración con Iberia, Vueling y IAG Cargo lanza la aceleradora de startups [Hangar 51](#).

El programa que tiene una duración de 10 semanas apoya a startups con una amplia gama de tecnologías, lo que les permite desarrollar y probar sus productos a nivel global. Al final de este periodo, las startups mostrarán sus logros en el evento final, llamado Demo Day, ante una audiencia compuesta por el equipo directivo del Grupo e inversores. Esto les dará la oportunidad de recibir financiación del fondo multimillonario de inversión digital de IAG para ampliar sus negocios. En los últimos

tres años, el Grupo ha invertido en cinco compañías.

La aceleradora está aceptando aplicaciones en siete categorías:

- Operaciones en aeropuertos y logística: tecnologías inteligentes y procesos robotizados para optimizar el rendimiento, seguridad, eficiencia y la experiencia del cliente.
- Futura interacción con clientes: dispositivos portátiles, tecnologías de autoservicio e inteligencia artificial (AI) para automatizar los viajes de los pasajeros desde el momento de la reserva hasta el embarque.
- Manejo de incidencias: soluciones innovadoras y herramientas de gestión de viajes para ayudar a los pasajeros durante las incidencias que pueden afectar las operaciones de las aerolíneas, tales como las huelgas de control del tráfico aéreo (ATC) y clima adverso.
- Futuro de la logística en el área de carga: análisis, seguimiento de la carga y herramientas de

monitorización para optimizar las operaciones de carga.

- Sostenibilidad: compensación de emisiones de carbono, captura de carbono y gestión innovadora de residuos.
- Nuevos productos y servicios: soluciones tecnológicas y plataformas que ofrecen soluciones innovadoras relativas a viajes, programas de fidelización y opciones de pago para los clientes.
- Wildcard: cualquier idea disruptiva que tenga el potencial de transformar la industria de los viajes.



Imagen: Hangar 51

> Ventures4Inclusion

Entre las diversas actividades que está llevando a cabo Indra para promover el emprendimiento destacamos su programa de intraemprendimiento y Ventures4inclusion, una lanzadera de emprendimiento para personas con discapacidad y para entidades que trabajan en su desarrollo personal y profesional promovida por Indra de la mano de Fundación FDI y HandsOn Spain.

Ventures4Inclusion aspira, además, a ser un referente de innovación que impulse el espíritu emprendedor de este colectivo a través de la presentación de proyectos novedosos que favorezcan su empleabilidad.

> TaleS

Dentro de las iniciativas de Mapfre nos llama especialmente la atención su programa gratuito de emprendimiento senior TaleS. El Centro de Investigación Ageingnomics fundacion mapfre(@fmapfre) ha lanzado el primer programa gratuito de emprendimiento senior TaleS, en

el que también colaboran de forma activa la Universidad de Cantabria, la Universidad de Granada y la Universidad Autónoma de Madrid.

El programa nace ante el incremento de los mayores de 50 años que quieren iniciarse en el mundo del emprendimiento, según recoge el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España.

Las tres universidades públicas colaboran en esta primera edición donde ofrecerán a los participantes, todos mayores de 50 años, formación en las principales técnicas de emprendimiento ágil, que tendrán que aplicar a las ideas de negocio experimentales que ellos mismos seleccionen.

> InnovaHub Naturgy

Resultan de especial interés los trabajos que está realizando Naturgy en su Centro Tecnológico e [InnovaHub Naturgy](#).

El Centro Tecnológico genera una red de laboratorios para la colaboración en innovación tanto de Naturgy como de su ecosistema de referencia formado por centros de innovación, start ups, universidades, además de otros centros tecnológicos y los socios industriales.

Incluye iniciativas como: laboratorio de Autoconsumo (LAC); laboratorio de Soluciones de Frío y Calor (LASOL); autoLab-robótica y sensorización e IoT; Smart Home Living Lab (SHoLL).



Imagen: Fundación Naturgy

Además, el Centro Tecnológico impulsa los InnovaHub, espacios creados para fomentar la innovación abierta, que están distribuidos entre Madrid, Barcelona y Campus Puente Nuevo en Ávila.

> Fondo de emprendedores Fundación Repsol

Con más de diez años de antigüedad, el Fondo de Emprendedores Fundación Repsol está generando un impacto muy positivo en el ecosistema de emprendimiento .

Fundación Repsol ha donado en sus diez ediciones más de 10 millones de euros a las empresas incubadas, que han logrado, además en su conjunto, más de 230 millones de euros de financiación pública y privada, y creado 390 nuevos empleos en ámbitos como las tecnologías de bajas emisiones, la biotecnología, movilidad avanzada, nanotecnología, economía circular o digitalización.

En cada convocatoria el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol elige entre seis y ocho startups tecnológicas innovadoras para un programa de aceleración de un año de duración y

además, reciben entre 60.000 y 120.000 euros como donación para su desarrollo. Así mismo, un grupo de unos 50 mentores, que van desde ex directivos de Repsol con una amplia experiencia en desarrollo de negocios y expertos en activo de Repsol Technology Lab y de las distintas áreas de negocio de la compañía, les ofrecen asesoramiento técnico y empresarial.

La realización de pruebas piloto para la validación y el escalado de su tecnología en activos de Repsol en condiciones de operación reales y el acceso al ecosistema de inversión completan el proceso de aceleración de startups.

> Sacyr iChallenges

Sacyr ha puesto en marcha 42 proyectos de innovación en 2021 con una inversión de 10,5 M€. Cabe destacar su iniciativa Sacyr iChallenges que describen en su web de la siguiente manera:



Sacyr iChallenges es un programa de innovación abierta. Uno de los pilares de la estrategia de innovación y transformación de Sacyr. iChallenges busca la colaboración y la cocreación con el ecosistema innovador a nivel global.

Este programa nace para encontrar soluciones conjuntas a los retos de negocio previamente definidos por la compañía. iChallenges Sacyr busca colaborar con startups, empresas tecnológicas consolidadas, grandes compañías, universidades, centros tecnológicos, etc.

Imagen: Sacyr iChallenges

Sacyr busca emprendedores que, gracias a sus soluciones, puedan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a partir de mejores infraestructuras y servicios.

> Ruralizable

Ruralizable es una iniciativa del grupo Los18.org a la que el Grupo Red Eléctrica suma su apoyo con el objetivo de contribuir a la revitalización de la España rural y revertir su despoblación, un fenómeno que afecta a tres de cada cuatro municipios. Además de colaborar económicamente, la compañía pone a disposición de los participantes a profesionales de sus filiales (Elewit e Hispasat) con amplia experiencia en emprendimiento e innovación, para ofrecerles mentorías que les ayuden a dar forma a sus proyectos. Asimismo, ambas compañías analizarán las ideas y proyectos participantes para valorar si aquellos impacten en alguno de sus verticales de interés y ofrecerles la posibilidad de desarrollar en ellas proyectos piloto en un contexto de situación real.

> Open Future Telefónica

Lanzado en 2014, Open Future apoya a las startups locales en fases iniciales de maduración, fomenta la creación de un ecosistema emprendedor fuera de las grandes ciudades y potencia la acción local con un punto de vista global.

Tiene como objetivos principales: a) descentralizar y democratizar el emprendimiento; b) crear oportunidades de crecimiento en las regiones donde opera telefónica; c) acelerar startups accediendo a Wayra o Telefónica ; d) aportar a Telefónica una visión “bottom up” de las tendencias innovadoras.

> Pascual Innoventures

Pascual Innoventures es el vehículo de Corporate Venturing del Grupo Pascual. Su misión es impulsar la innovación en la industria agroalimentaria abordando retos globales y locales; y crear un ecosistema que genere valor y progreso. Desarrolla nuevos negocios a través de un modelo de emprendimiento, realiza inversiones de venture capital en startups del futuro de la alimentación, y desarrolla un programa de aceleración global que acelera a startups que trabajen en tecnologías disruptivas de la cadena de valor agroalimentaria. En el ámbito Venture Building, crean startups con innovaciones disruptivas, que transforman el sector y que están alineadas con la visión estratégica de Pascual. En lo que se refiere a la innovación abierta, actúan a través de colaboraciones estratégicas con startups para resolver retos de la colaboración.

> IBM

Como parte de su impulso a la innovación y emprendimiento, IBM lanzó en noviembre del 2023 IBM Enterprise AI Venture Fund, un fondo de inversión de 500M de dólares para invertir en empresas centradas en la IA empresarial, desde empresas que se encuentren en una fase inicial hasta hyper-growth startups, centradas en la aceleración de la tecnología de IA generativa y la investigación para el sector empresarial. Este fondo demuestra el compromiso de IBM no sólo con la innovación y el emprendimiento, sino con el despliegue eficaz y responsable de la Inteligencia Artificial. En esta línea, IBM y Meta lanzaron en Diciembre del 2023 la AI Alliance, una comunidad internacional de desarrolladores, investigadores y colaboradores para fomentar la innovación de una manera más rápida e inclusiva y avanzar en la IA abierta, segura y responsable. En cuanto a su compromiso con la educación, IBM cuenta con un programa educativo gratuito online en competencias tecnológicas y habilidades digitales llamado IBM SkillsBuild al que cualquier persona mayor de 18 años puede acceder. IBM SkillsBuild cuenta con más de 1000 cursos en 20 idiomas, incluyendo itinerarios formativos y la posibilidad de obtener credenciales digitales, en competencias tecnológicas como son la inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad, computación en la nube y habilidades digitales como la colaboración y trabajo en equipo, metodologías ágiles, creatividad, solución de problemas y emprendimiento. En noviembre del 2021, IBM adquirió el compromiso de capacitar a 30M de personas para el 2030 y en septiembre del 2023 el de formar a 2M de personas en IA y en IA Generativa para el 2026.

> ILUNION Hotels

El programa de Innovación Abierta con Propósito #InnovACCIÓN de ILUNION Hotels es una llamada a la acción para innovar con todos los grupos de interés de su ecosistema. El programa está enfocado no sólo en sector turístico si no, también, en los sectores análogos.

ILUNION Hotels realiza distintas acciones a nivel nacional e internacional para la colaboración con el ecosistema de emprendedores (mentorización de emprendedores, expediciones de

innovación, organización de foros de innovación y tecnología, lanzamiento de retos colaborativos, asistencia activa en eventos relevantes de innovación, programas de intraemprendimiento, inteligencia competitiva).

La colaboración específica para introducir soluciones propuestas por emprendedores se realiza a través del funnel de innovación, desde la identificación de tendencias y necesidades, hasta la implantación de pilotos y escalado de las soluciones en la empresa.

> Caixabank

Dayone es el servicio de banca especializado de Caixabank creado para apoyar , desarrollar y acompañar a todas esas empresas jóvenes, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global, que llevan a cabo actividades de valor añadido y se financian principalmente con fondos propios.

Está diseñado para innovar la forma de relacionarse con todos los agentes que forman el ecosistema de las startups, scale-ups y sus inversores, acercándose a sus inquietudes, dinámicas, necesidades y velocidad de desarrollo.

> Bolsa Social

Bolsa Social tiene el objetivo principal facilitar y promover la inversión de impacto para catalizar un desarrollo sostenible y positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Para ello, desde su creación en 2015, ha desarrollado una serie de herramientas de acceso a financiación destinadas a empresas de impacto. Además, promueve la democratización de la inversión de impacto, permitiendo que los inversores interesados en dar un propósito significativo a su capital puedan hacerlo sin renunciar a una rentabilidad atractiva. Actualmente, a través de Bolsa Social, que cuenta con una comunidad de más de 11.000 miembros, se han canalizado más de 12.500.000 € hacía 43 empresas de impacto.

> TheCUBE

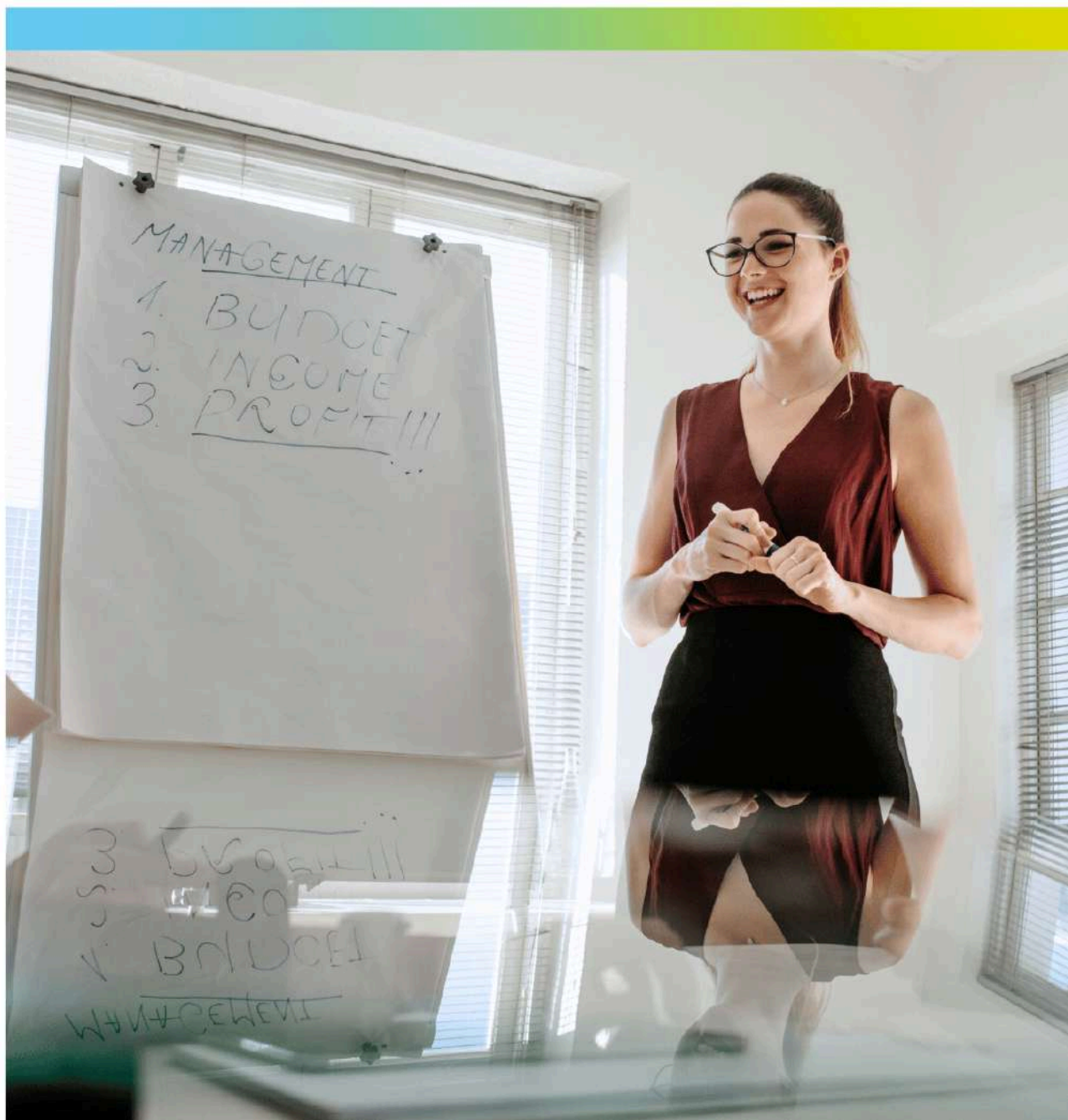
TheCUBE apoya el crecimiento de corporaciones referentes a nivel mundial a través de la innovación radical. Además de su Corporate Venture Studio, con programas de venture building, ofrece apoyo en el diseño, estructuración y ejecución de programas de innovación de alto impacto.

Con un equipo de más de 50 empresarios con varias salidas de negocios y un sólido historial escalando empresas a ventas de 9 cifras, combinadas con un talentoso equipo de diseñadores de empresas, tecnólogos y operadores con una mentalidad maker y pasión por la ejecución, ya han lanzado más de 12 startups en los últimos cinco años.

6

MADRID, STARTUP CITY

El talento en Madrid

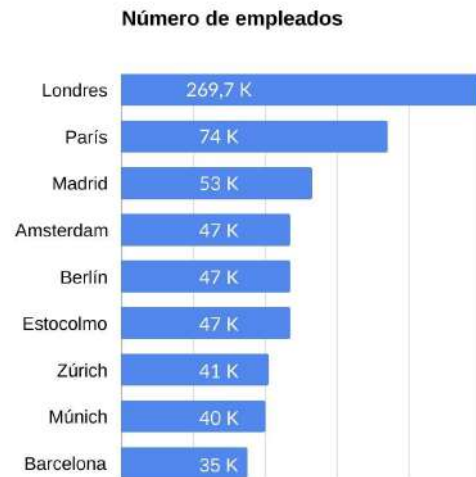


6. El talento en Madrid



El acceso al talento por parte de startups internacionales es más favorable en lugares que ofrecen mayor concentración de empleos tecnológicos, universidades, escuelas de negocios y educación superior, así como mayor intensidad de actividad innovadora. Madrid concentra gran cantidad de empresas tecnológicas y cuenta con una excelente red académica, formada por reconocidas universidades y escuelas de negocio, convirtiendo la ciudad en un entorno favorable a su destaque en el ámbito del talento.

Madrid se encuentra entre los líderes europeos en disponibilidad de desarrolladores y talento, ocupando la 3ª posición en número de ingenieros y la 5ª posición en número de desarrolladores. También destaca como la 3ª posición en desarrolladores de aplicaciones y 4ª en desarrolladores en temas como inteligencia artificial, ciencia de datos, servidores y cloud⁴⁰.



Fuente: Startup Heatmat 2023 - Sequoia / Sifted

⁴⁰ The state of Madrid Region startup ecosystem - Startup Radar madri+d Report 2024.

La [Fundación COTEC para la Innovación](#) elabora el mapa de talento en España partiendo del *Global Talent Competitive Index Insead* (GTCI). Este índice trabaja desde 6 pilares y cada uno de ellos con diversos ámbitos:

1. **Facilitar:** entorno regulatorio, entorno de mercado, entorno para hacer negocios y mercado de trabajo.
2. **Atraer:** apertura externa, apertura interna.
3. **Creecer:** educación formal, aprendizaje a lo largo de la vida, acceso a oportunidades de crecimiento.
4. **Retener:** sostenibilidad, estilo de vida.
5. **Capacidades técnicas:** cualificaciones de nivel medio, empleabilidad.
6. **Conocimiento:** cualificaciones de nivel superior, impacto del talento.

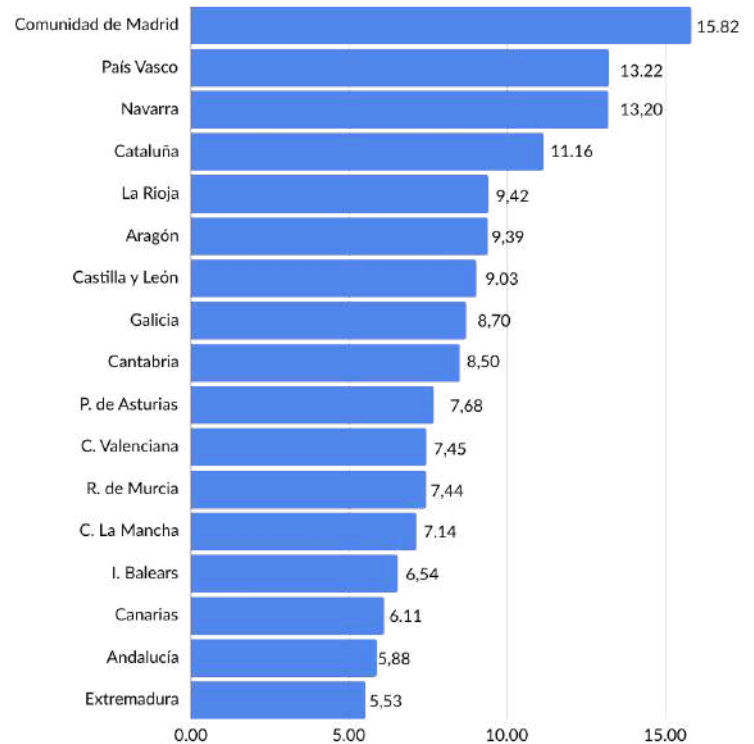
En 2023 España ha mantenido la posición 29 en el ranking global, la cual representa un avance en tres posiciones en comparación a 2020.

A nivel regional –considerado por el estudio como el ámbito europeo–, España obtuvo la vigésima posición. El país obtiene la mejor puntuación en el ámbito 4 (retener), en el que ocupa la 17ª posición, mientras que los mayores retos se encuentran relacionados a los ámbitos 5 y 6.

La Comunidad de Madrid lidera el índice en el ámbito nacional en 2024 y ocupa la 1ª posición en el ranking, así como en cuatro de los seis pilares evaluados: facilitar, atraer, retener y conocimiento.

El índice de la universidad suiza IMD de competitividad global refleja unos resultados muy similares al GTCI. El índice IMD complementa al GTCI del Insead especialmente en la comparativa que hace de países con más de 20 millones de habitantes, donde España queda en novena posición

Ordenación de la CC. AA. según el ICREG. Año 2022 (estimación)



cuando se consideran países más equiparables al nuestro en tamaño.

Partiendo del Índice de Talento del Insead, y en virtud de los valores del Informe de Competitividad Regional (ICREG), obtenemos la ordenación de CC. AA. indicada en el gráfico.

Conforme indicado anteriormente, según el ICREG Madrid destaca y se mantiene como líder nacional en el ranking, consolidando la misma como la región con mayor nivel de competitividad, distanciándose de las siguientes.

El estudio de la competitividad de las CCAA en 2022 se completa con el análisis de la posición, nivel y dinamismo de los 7 ejes competitivos que componen el ICREG.


Además de liderar otros ejes, la región destaca como la **3ª en capital humano**.

En términos de productividad de trabajo, el ICREG 2022 destaca que la Comunidad de Madrid, el País Vasco y Comunidad Foral de Navarra son las únicas CCAA con **niveles de productividad superiores al promedio de la UE-27**. En el caso de la Comunidad de Madrid, el indicador es **12,5% superior al promedio de la UE-27**.

Al analizar la **dimensión talento** y considerar los estudios superiores (ciclo formativo de grado superior, grado Universitario, máster universitario y doctor), España alcanza un porcentaje medio superior al valor de la UE-27 en 6,8 puntos porcentuales. Por CCAA, País Vasco, Comunidad de Madrid y Comunidad Foral de Navarra son las que presentan niveles más elevados respecto al promedio europeo (superior al 40% en todos los casos). En el caso de la Comunidad de Madrid, un 50,6% de la población con 25 a 64

años cuenta con educación terciaria. Respecto al promedio español, País Vasco, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y Cantabria, conforman el grupo con mayor porcentaje de población con estudios superiores, superando en al menos el 10% del valor medio de España.

CUADRO 1. RANKING DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS POR EJES. AÑO 2022

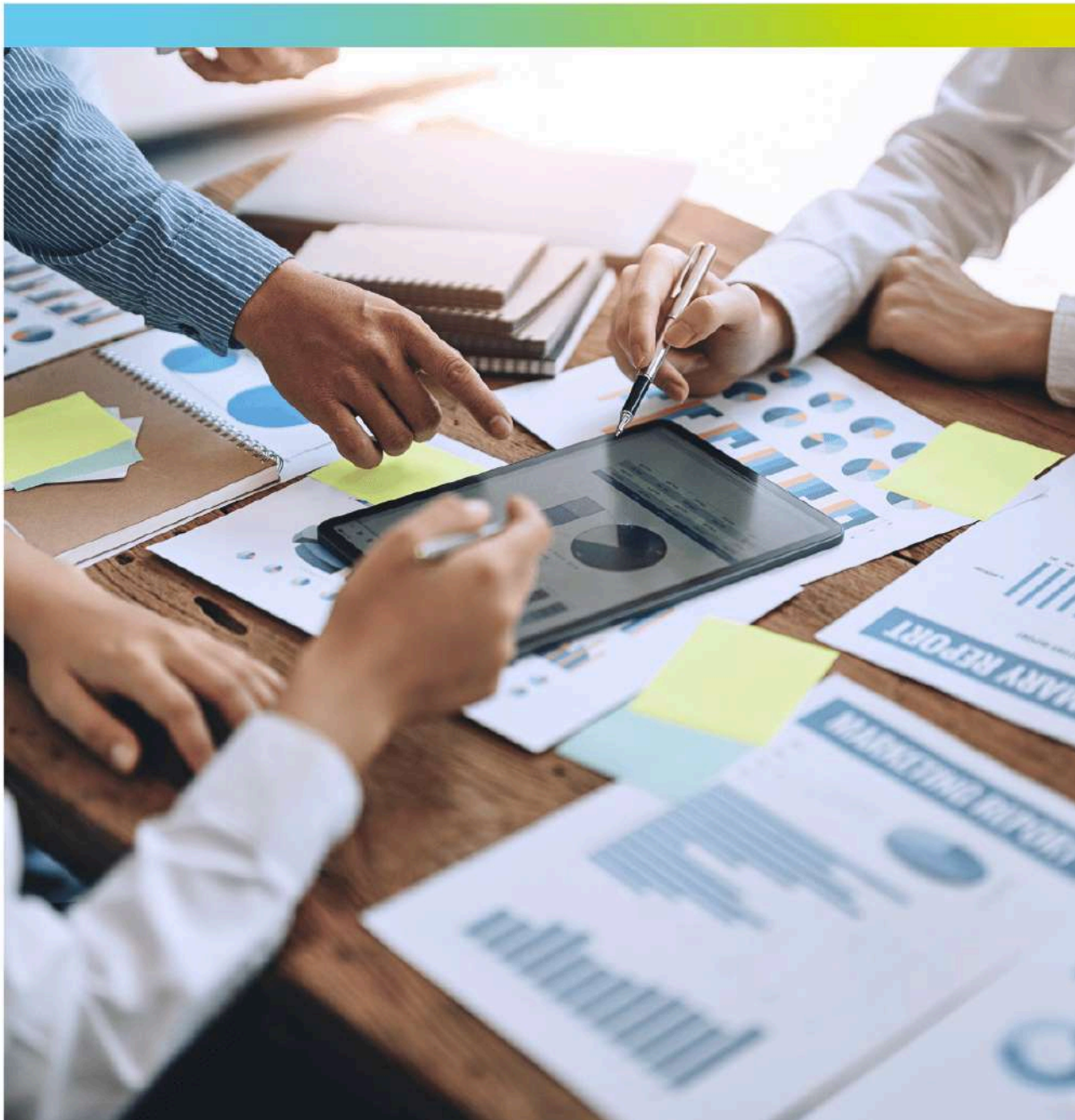
	 EJE 1	 EJE 2	 EJE 3	 EJE 4	 EJE 5	 EJE 6	 EJE 7
Andalucía	13	17	15	14	16	13	13
Aragón	5	5	7	5	11	9	8
Principado de Asturias	14	13	5	12	4	7	15
Islas Baleares	16	8	12	16	7	17	16
Canarias	15	15	14	8	13	16	17
Cantabria	8	9	4	9	8	8	12
Castilla y León	11	7	10	3	10	11	4
Castilla-La Mancha	12	14	17	11	14	12	9
Cataluña	4	3	8	13	5	3	3
Comunidad Valenciana	10	11	9	17	6	6	7
Extremadura	17	16	16	10	17	14	14
Galicia	9	10	6	6	12	15	6
Comunidad de Madrid	1	2	3	4	1	2	2
Región de Murcia	7	12	13	15	15	10	11
Comunidad Foral de Navarra	2	6	2	1	3	1	5
País Vasco	3	4	1	7	2	4	1
La Rioja	6	1	11	2	9	5	10

Eje 1: entorno económico. Eje 2: mercado de trabajo. Eje 3: capital humano. Eje 4: entorno institucional. Eje 5: infraestructuras básicas. Eje 6: eficiencia empresarial. Eje 7: innovación.

7

MADRID, STARTUP CITY

Financiación al emprendimiento y la innovación



7. Financiación al emprendimiento y la innovación



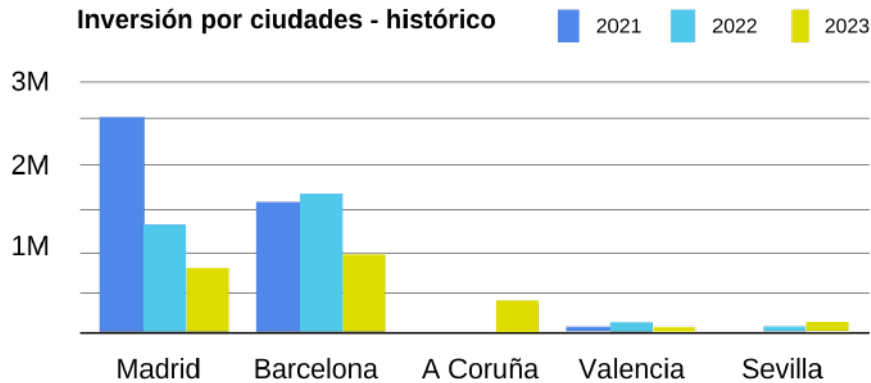
Las Empresas de Base Tecnológica (EBT) tienen un rol importante en la construcción de un ecosistema vibrante de innovación y emprendimiento en la ciudad de Madrid. Las EBT, a diferencia de las pyme tradicionales, tienden a tener un cash flow negativo durante los primeros años ya que desde la fase detección de necesidad/idea a la fase producto/go2market va a transcurrir un periodo de tiempo, 2-3 años, en el que se tiene que invertir en desarrollar la tecnología que resuelva el reto que se está solucionando además de incurrir en los gastos corrientes (sueldos, alquileres...) para mantener funcionando la empresa durante este periodo de tiempo de desarrollo/go2market. Todo esto habitualmente se tiene que hacer sin ventas/ingresos/clientes, lo que hace difícil crear una EBT sin acudir a financiación externa, pese a su importancia.

Para analizar la financiación externa, la hemos dividido en dos grandes grupos: financiación privada centrada en venture capital (VC) y financiación pública, destacando que en la mayoría de ocasiones ambas fuentes se complementan.

> Inversión VC

Según datos publicados en 2024 por el Observatorio del Ecosistema de Startups en España de la Fundación Bankinter,⁴¹ se ha producido un descenso tanto del volumen como del número de rondas de inversión en startups en 2023, siguiendo la tendencia internacional. El principal motivo ha sido la abrupta caída en las megarrondas que habitualmente lideran los inversores internacionales. Por otro lado, como puntos positivos cabe destacar que a nivel nacional las rondas en early stage han sufrido un descenso mucho menor que el de las megarrondas y que la inversión doméstica ha crecido gracias, entre otros, a los fondos levantados en los últimos años y que todavía se están desplegando. Barcelona y Madrid siguen concentrando el mayor volumen de inversiones en el país, seguidos por A Coruña, Sevilla y Valencia.

⁴¹ Tendencias de inversión en España 2023, Fundación Bankinter.



Fuente: Tendencias de Inversión en España 2023, Fundación Bankinter.

Uno de los aspectos a analizar en la evolución del ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento es observar la fuente de financiación de nuestras startups y para ello nos basaremos en el informe Madrid Region Venture Capital & Investments, publicado en 2024 por Startup Radar madri+d. Mientras en 2022 el total fue de 1,7b€, en 2023 pasó a **862M€**.

En el año 2021 la financiación a través de **venture capital en la Región de Madrid tuvo un gran crecimiento, identificado como el mayor de Europa en comparación con el año anterior** (2,3b€). Acompañando la tendencia internacional, la financiación a través de venture capital en la Región de Madrid se ha visto reducida en 2022 (1,7b€) y 2023 (862M€), especialmente en virtud de la caída en las megarrondas que se ha observado también a nivel nacional, conforme indicado anteriormente.

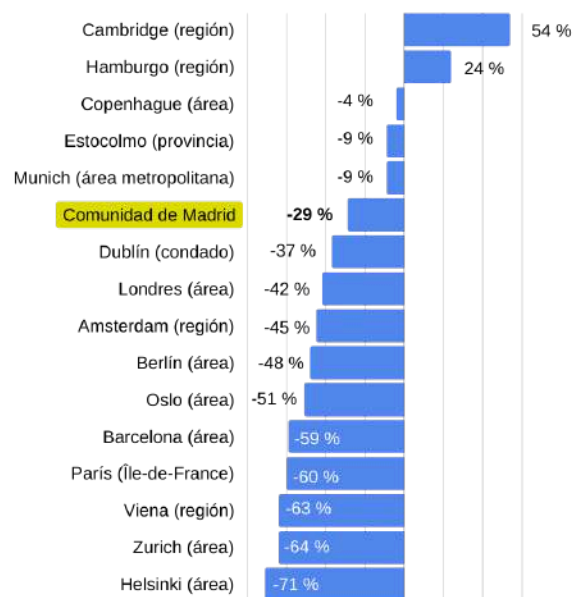
En el caso de Madrid dicha reducción coincide con la operación de Jobandtalent de 625 M€ del año 2021, que supuso casi el 25% del total.

Aunque se ha observado una importante reducción de 29% en comparación a 2022, cabe destacar que **la Región de Madrid ha presentado un resultado mejor que el promedio europeo**, en el que se ha registrado una caída de 35%.

Conforme se observa en el gráfico, las únicas dos regiones que no han presentado una reducción han sido Cambridge y Hamburgo.

Otro aspecto destacable es que **las inversiones en etapas tempranas han crecido con mejor tendencia que en Europa como un todo**.

Cambio de inversión a 12 meses



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

En 2023 Madrid ha ocupado, a nivel europeo, la **6ª posición número de rondas de financiación y también en nuevos fondos levantados por venture capital locales.**

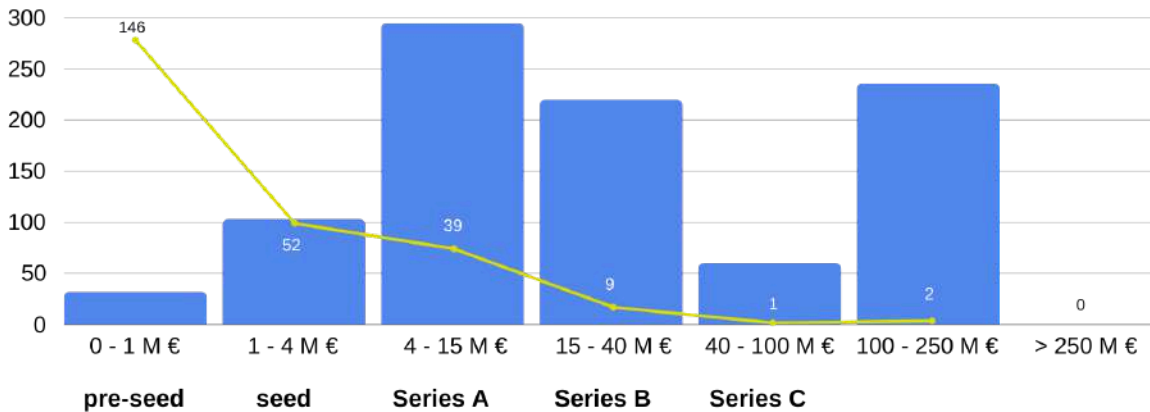
La región se ha clasificado como la 6ª en número de exists y 8ª en inversión en venture capital en Europa. Se destacan las principales rondas de startups madrileñas en el lateral.

En 2023 se ha observado una gran concentración de operaciones en etapas tempranas. Un 95% de las rondas realizadas han sido inferiores a 15M€. Por otro lado, las rondas menores de 100M€ han acumulado un 75% del total invertido.

Largest rounds in 2023 of selected startups founded or HQ'd in Madrid		
REVEL €115 M	cabify €55 M	StudentFinance €39 M
Trucksters €33 M	Lynx €17 M	LARROSA €15 M
CRIBALION €15 M	myinvestor €15 M	Signalit €11.6 M
BE MATE €11.5 M	Frenetic €11.2 M	Kaleidos €11 M
eife 5 €10 M	nuubo €10 M	WOOPTIX 10€M
of startups founded in Madrid, not HQ'd		
fever €100 M	erudit €10 M	VOLT €5.7 M

Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024

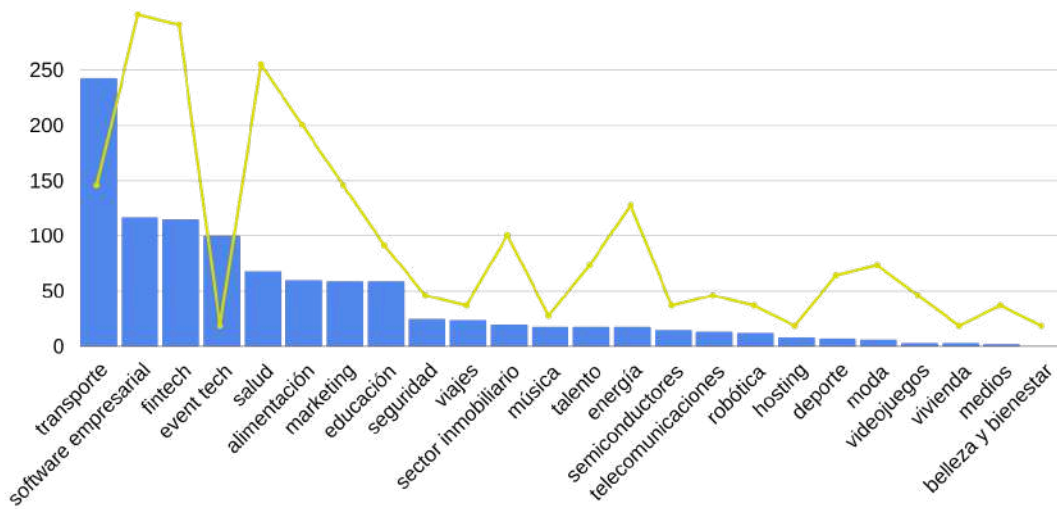
Por tamaño de la ronda (millones de €)



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments in 2024.

Al analizar las verticales que han recibido más financiación a través de VCs en 2023, destacan: Transporte 243 M€; Software empresarial 117 M€; Fintech 115 M€; EventTech 100 M€; Salud 68 M€; Alimentación 60 M€ y Marketing 59 M€. Juntas, han concentrado un 75% del total invertido durante el último año.

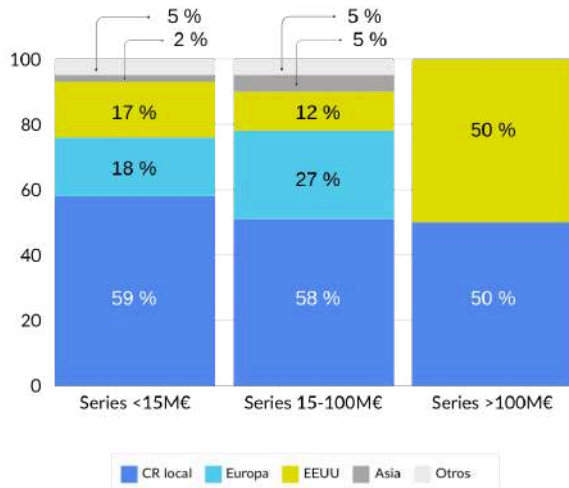
Inversión por industria (millones de €, 2023)



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments in 2024..

Otro aspecto muy interesante es ver de dónde vienen esos fondos⁴². Mientras que en 2022 más del **60% de las inversiones en startups madrileñas fueron destinados por fondos extranjeros en series inferiores a 50M€, en 2023 se ha observado una predominancia de fondos locales tanto en inversiones inferiores a 15 M€ cuánto en las de 15 a 100 M€.** Dichos fondos fueron responsables también por un 50% de las inversiones realizadas en series superiores a 100m€.

Procedencia de la inversión en startups de la región de Madrid, por tipo y tamaño de la ronda (2023)













Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

Mientras que en 2022 la mitad de los fondos eran procedentes de Europa, en 2023 estos fueron responsables por un 18% de la inversión realizada en series inferiores a 15M€ y 27% en series de 15 a 100 M€, seguidos por fondos procedentes de Estados Unidos (17% y 12%).

A continuación, se indican los 10 principales inversores privados de la región en la actualidad, según el ranking del Madrid Startup Radar, basado en el Ranking Combinado EMEA.

⁴² Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

NAME	INVESTOR RANKING <small>DHEA combined ranking</small>	PREFERRED ROUND	LOCATION	DEAL SIZE RANGE <small>min - max</small>	NO. OF ROUNDS <small>All Time</small>
 Kibo Ventures Kibo Ventures has built a success s...	118	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$7.5m	103
 K Fund Early stage vc firm that, with an en...	281	SEED	Madrid, Spain	\$50.0k - \$2.0	88
 Seaya European venture fund investing i...	350	SERIES A	Madrid, Spain	\$2.5m - \$10.0m	89
 JME Ventures For the last decade, we have partn...	459	SEED	Torrejón de Ardoz, Spain	\$0 - \$5.0m	92
 Mundi Ventures VC firm focused on Series A/B roun...	504	SERIES A	Madrid, Spain	\$500k - \$5.0m	96
 Cabiedes & Partners Seed and early Series Investments ...	579	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$1.0m	136
 Wayra Wayra is the entrepreneurship initi...	613	SEED	Madrid, Spain	\$0 - \$100k	813
 Escala Capital Escala Capital Fusiones y Adquisi...	743	LATE VC	Madrid, Spain	-	4
 Investing Profit Wisely	743	SEED	Las Rozas de Madrid, Spain	\$0 - \$10.0m	3
 Qualitas Private Equity A private equity firm investing in b...	743	EARLY VC	Madrid, Spain	\$5.0m - \$30.0m	6

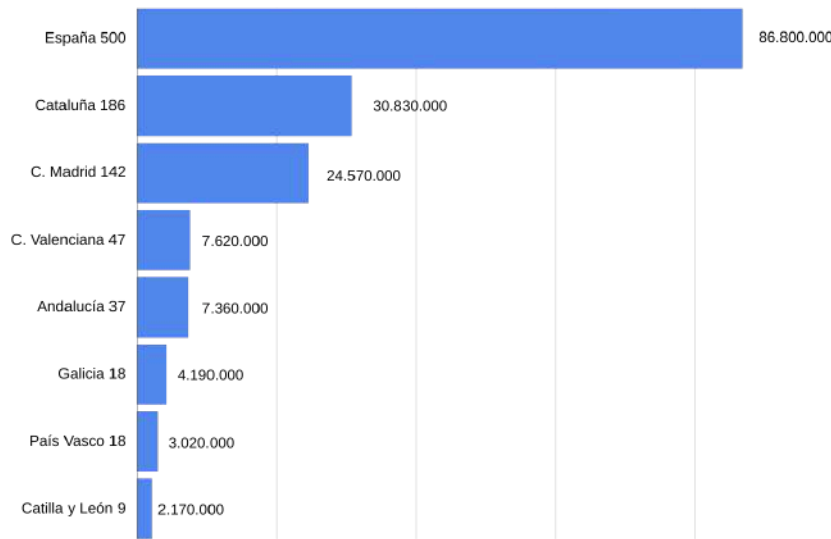
Se destaca que el ranking completo de inversores de la Comunidad de Madrid puede ser consultado en la [plataforma Madrid Startup Radar](#).

> Inversión a través de Financiación Pública

En lo referente a financiación pública de las EBT cabe destacar los préstamos participativos Enisa y las ayudas del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) tanto en forma de préstamos como subvención Neotec.

En el siguiente gráfico podemos ver el destino de los préstamos Enisa por regiones así como la cuantía total de dichos fondos, número de operaciones e importe durante 2021:

Distribución geográfica por comunidades autónomas (número de operaciones realizadas/importes)



Fuente: Valoración del Impacto Económico y Social de los Préstamos Otorgados por Enisa. Informe Enisa 2022

Cataluña y Madrid reciben el 35% y 30% respectivamente de los 86,8M€ de préstamos Enisa otorgados en 2021, siendo las operaciones de Madrid de un importe medio por operación mayor (173k), solo superada en importe medio por País Vasco.

> Subvenciones Neotec

Las ayudas Neotec tienen como objetivo el apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica (EBT), es decir, de empresas cuya actividad se centra en la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora. Con estas ayudas el CDTI apoya proyectos de empresa basados en el desarrollo de tecnología propia, en I+D+I.

Tras una primera etapa en la que Neotec utilizaba como instrumento financiero la ayuda reembolsable con devolución condicionada a la generación de cash flow positivo, a finales de 2014 el CDTI rediseñó el programa y lo transformó en un programa de subvenciones.

La primera convocatoria de Neotec como programa de subvenciones se lanzó en 2015 con una dotación de 10 millones de euros y las siguientes, a la vista del éxito del programa, fueron incrementando su dotación.

La novena convocatoria, Neotec 2024, se lanzó con una dotación de 20 millones de euros, con una reserva presupuestaria mínima de 5.000.000 euros destinados a proyectos liderados por mujeres.

> Capital riesgo: Programa Invierte

La experiencia del CDTI en capital riesgo comenzó en 2006, cuando promovió junto con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) Neotec Capital Riesgo, que contó con 183 millones de

euros comprometidos por 15 inversores, entre ellos el CDTI (60 millones) y el FEI (50 millones). Este fondo de fondos firmó dos acuerdos de coinversión con entidades de capital riesgo y comprometió capital con 12 fondos que dispusieron de más de 940 millones de euros bajo gestión. En 2019 estos vehículos invirtieron en 29 nuevas empresas con lo que acumularon 760 millones de euros de inversión en 286 compañías para lanzar sus planes de negocio. Desde entonces, en coinversión con inversores profesionales homologados, el CDTI a través de su Programa Invierte en 2021 también ha apoyado 3 vehículos de capital riesgo especializados en transferencia de tecnología con masa crítica suficiente para poder impulsar los proyectos en los que inviertan en las diferentes etapas de desarrollo empresarial a las que se enfrentan durante su crecimiento.

En noviembre de 2022 Invierte ha lanzado una nueva línea de inversión en capital riesgo en empresas estratégicas. Con esta iniciativa se pretende apoyar el crecimiento y la consolidación de empresas tecnológicas e innovadoras españolas con alto potencial de crecimiento económico y de carácter estratégico para nuestro país.

En marzo de 2024 Invierte ha reactivado y reformulado la línea de Fondo de Fondos, destinada a la participación de Invierte como inversor ancla en los vehículos de inversión que seleccione⁴³.

> Otros programas

Al considerar diferentes mecanismos de financiación pública en programas de apoyo a emprendimiento e innovación, adicionalmente a los programas destacados anteriormente, dirigidos a empresas de base tecnológica (EBT), se pueden mapear una serie de iniciativas en forma de subvenciones, créditos blandos y otras líneas de financiación.

A continuación, recopilamos algunas de ellas, incluidas las previamente mencionadas, indicando su target de beneficiarios, la región, el objetivo y el presupuesto financiable.⁴⁴

⁴³ Fuente: CDTI: Programa Invierte

⁴⁴ Fuente: 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE).

Subvenciones

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
Desarrollo de nuevas empresas innovadoras	CM	Financiar el inicio de actividad y consolidación de nuevas y jóvenes empresas innovadoras de base tecnológica, y el crecimiento de pymes innovadoras, en actividades empresariales innovadoras	PYMES desde 1 hasta 5 años desde su creación	2,4 M€
Desarrollo de PYMES innovadoras	CM	Fomentar el crecimiento de pymes innovadoras de más de 5 años de antigüedad en la Comunidad de Madrid	Gran empresa	12 M€
Cheque innovación	CM	Fomentar la implementación de la innovación y la I+D, como herramientas para la mejora de su productividad	PYMES tecnológicas	1 M€. El importe que se conceda como subvención, oscilará entre los 12.000 € y los 60.000 €
Activa Startups	ESPAÑA	Impulso de la innovación y el crecimiento de empresas de nueva generación, a través del desarrollo de entornos colaborativos e impulsando su digitalización.	PYMES y startups	44 M€
Europa Centros	ESPAÑA	Acciones de dinamización para aumentar la participación y liderazgo de CT y CAIT en el programa Horizon 2020	Organismos de investigación	7M€
CDTI-Eurostars	ESPAÑA	Proyectos empresariales (investigación industrial o desarrollo experimental) de carácter internacional orientados al mercado, presentados por una única empresa española que forma parte de un consorcio internacional	PYME innovadoras y otras organizaciones en el proyecto (corporaciones, universidades, centros de investigación, etc)	La ayuda máxima será de hasta 400.000€ y cubre el 60% (pequeña empresa) o el 50% (mediana empresa) de los costes totales en el proyecto
CDTI - Neotec y Neotec Mujeres Emprendedoras	ESPAÑA	Ayudas para la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica (EBT) en España.	Pequeñas empresas innovadoras de entre 6 meses y tres años desde su constitución	Importe máx subvención 250.000 €/beneficiario (325.000 € si se contrata un doctor). Presupuesto máx convocatoria 20M€
EIC Accelerator	EUROPA	Ampliar las innovaciones de alto impacto con el potencial de crear nuevos mercados o alterar los existentes. Se centra en innovaciones basadas en descubrimientos científicos	Startups, PYMES, particulares (con la intención de lanzar una startup/PYME) y, en casos excepcionales, pequeñas empresas de mediana capitalización	675 M€

Créditos Blandos

Nombre	Area	Objetivo	Beneficiario	Presupuesto
EUREKA, IBEROEKA, EUROSTARS, PROGRAMAS BILATERALES	Internacional	Apoyo a la cooperación tecnológica empresarial entre diferentes países. Permite a las empresas españolas aumentar sus capacidades tecnológicas	Empresas	Hasta el 75% del presupuesto total aprobado, excepcionalmente hasta 85%
CDTI-CIEN	ESPAÑA	Apoyo a grandes proyectos de I+D, desarrollados en colaboración efectiva por agrupaciones empresariales. Orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional.	3-8 empresas, al menos 1 PYME. Obligatorio subcontratar a OPI	Presupuesto solicitado 5-20M€
CDTI-Proyectos de I+D	ESPAÑA	Proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios.	Empresas	175.00€
CDTI-Proyectos Transferencia Cervera	ESPAÑA	Proyectos individuales de I+D desarrollados por empresas que colaboren con Centros Tecnológicos de ámbito estatal en las tecnologías prioritarias Cervera.	PYMES y empresas de mediana capitalización	Presupuesto mín elegible: 175.000 €

Otros

ENISA			
Nombre	Beneficiario	Requisitos	Importe
Jóvenes emprendedores	Pymes (y startups) de reciente constitución creadas por jóvenes	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Mayoría del capital en personas físicas <40 años. Los socios han aportar, al menos un 50 % del préstamo	Hasta 75.000 €
Emprendedores	Dirigida a apoyar las primeras fases de vida de pymes promovidas por emprendedores, sin límite de edad.	Empresa constituida en los 24 meses anteriores a la solicitud. Fondos propios han de ser equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial	Hasta 300.000 €
Crecimiento	Dirigida a apoyar los proyectos empresariales de compañías interesadas en expandir su negocio o lograr una mejora competitiva.	Fondos propios equivalentes a la cuantía del préstamo. Cofinanciación de las necesidades financieras asociadas al proyecto empresarial. Para préstamos aprobados por importe superior a los 300.000 € necesario auditoría externa	Hasta 1,5 M€

ICO			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Líneas ICO: empresa y emprendedores, crédito comercial, garantía SGR	Nacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar las actividades empresariales y/o proyectos de inversión, necesidades de liquidez y gastos de actividad dentro de España, así como ventas a corto plazo en el territorio nacional.	Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.
Línea de empresa y emprendedores: Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros en una o varias operaciones.	Internacional	Diferentes líneas de financiación que se solicitan directamente a las entidades de crédito para financiar la internacionalización de tu empresa o actividad exportadora.	Importe máximo por cliente hasta 12.5 millones de euros, según la línea y tramo.

CDTI			
Nombre	Área	Requisitos	Beneficiario
Invierte	España	Promover la innovación empresarial mediante el apoyo a la inversión de capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras	Empresas

Fuente: 2ª Radiografía de la Innovación y el Emprendimiento en Madrid (MIDE) y Fundación para el Conocimiento madri+d.

Destacar finalmente [MIA-Madrid Investment Attraction](#), como canalizador de inversión de empresas exteriores que desean establecerse en Madrid.

8

MADRID, STARTUP CITY

Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento



8. Madrid frente a otros ecosistemas de innovación y emprendimiento



Madrid destaca como un ecosistema en crecimiento, ganando cada vez más espacio y visibilidad a nivel mundial. **La ciudad ha sido reconocida en 2024 como principal ecosistema emergente del mundo** –una referencia a ecosistemas formados mayoritariamente por startups en etapas más tempranas de crecimiento, con potencial para convertirse en líderes globales en los próximos años⁴⁵.

ECOSISTEMA	REGIÓN	RANKING	RENDIMIENTO	FINANCIACIÓN	TALENTO Y EXPERIENCIA	ALCANCE DE MERCADO	CONOCIMIENTO
MADRID	Europa	1	9	10	10	10	4
BARCELONA	Europa	2	9	10	10	10	6
HONG KONG	Asia	3	10	9	8	10	1
DUBLÍN	Europa	4	9	9	9	10	2
MANCHESTER - LIVERPOOL	Europa	5	10	9	9	9	8
JAKARTA	Asia	6	10	10	10	8	1
DETROIT	Norteamérica	7	10	8	8	7	9
TRIÁNGULO DE INVESTIGACIÓN	Norteamérica	8	9	9	6	10	8
RIN-RUHR	Europa	9	9	8	8	9	10
GUANGZHOU	Asia	10	10	5	10	7	10
GRAN LAUSANA	Europa	11	10	6	7	10	9
HOUSTON	Norteamérica	12	10	9	9	7	9
ESTAMBUL	Europa	13	8	10	10	3	1
MILÁN	Europa	14	8	10	8	6	9
WUXI	Asia	15	9	9	10	2	8
ESTONIA	Europa	16	7	10	5	9	1
BRUSELAS	Europa	17	8	9	10	5	10
DUBAI	Oriente Medio	18	7	10	8	8	1
BRISTOL	Europa	19	8	8	8	8	10
OSLO	Europa	20	5	9	9	9	3

⁴⁵ The Global Startup Ecosystem Report 2024 - Startup Genome.

Madrid ocupa la 1ª posición en el ranking tras una mejora de 12 posiciones, impulsada principalmente por los *exits* y unicornios de su ecosistema. La ciudad ha obtenido puntuación máxima en tres de las cinco categorías: financiación; talento y experiencia; y alcance de mercado. Madrid ha obtenido también una excelente evaluación en la categoría performance, siendo el tópico conocimiento el que cuenta con mayor oportunidad de mejora.

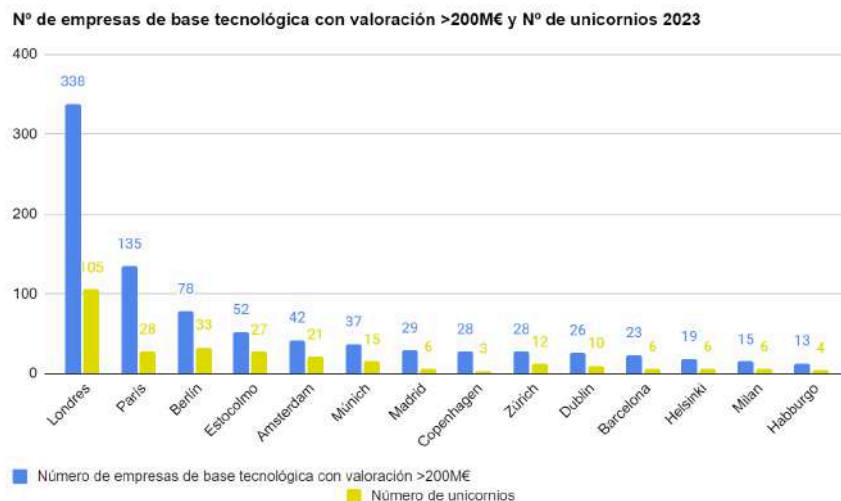
Al considerar el contexto europeo en general –no solamente el de ecosistemas emergentes–, Madrid también se clasifica entre los top 10 ecosistemas del ranking, junto a Londres, Países Bajos, París, Berlín, Estocolmo, Zurich, Munich, Copenhague y la región de Helsinki.

Madrid también ocupa actualmente, a nivel europeo, la **6ª posición en cantidad de empresas de base tecnológica**, tras Londres, París, Berlín y la región de Amsterdam y Estocolmo.

RANKING	ECOSISTEMA	PAÍS
1	LONDRES	REINO UNIDO
2	PAÍSES BAJOS	PAÍSES BAJOS
3	PARÍS	FRANCIA
4	BERLÍN	ALEMANIA
5	ESTOCOLMO	SUECIA
6	ZÚRICH	SUIZA
7	MÚNICH	ALEMANIA
8	COPENHAGUE	DINAMARCA
9	REGIÓN DE HELSINKI	FINLANDIA
10	MADRID	ESPAÑA

Fuente: The Global Startup Ecosystem Report 2024 - Startup Genome.

Según Startup Radar madri+d, en 2023 Madrid ha **ocupado la 5ª posición como una de las mejores ciudades para startups y unicornios**⁴⁶. Actualmente, la región destaca como la **4ª en cantidad de startups vinculadas al ámbito *deep tech* (superada solamente por las regiones de Londres, París y Berlín)**. En lo que se refiere a la cantidad de startups de alto crecimiento, con valoración superior a 200 millones de euros, Madrid también está en el top 10, ocupando la 7ª posición con 6 unicornios y 29 startups >200M€⁴⁷.



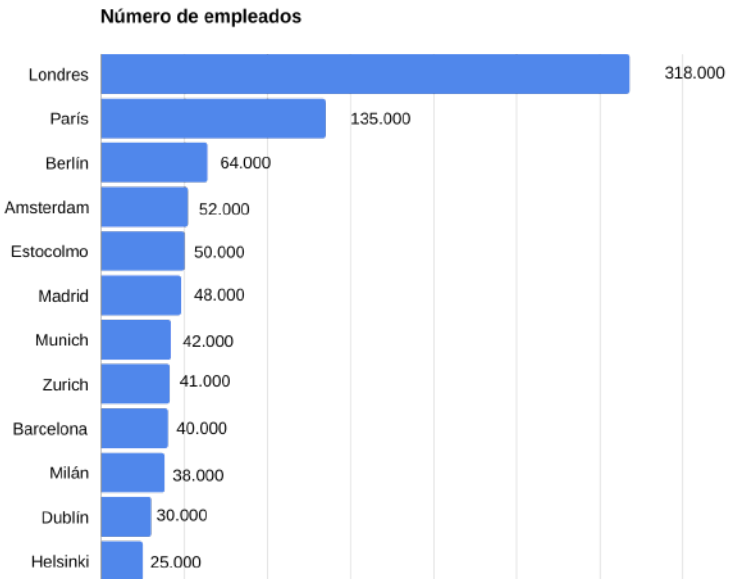
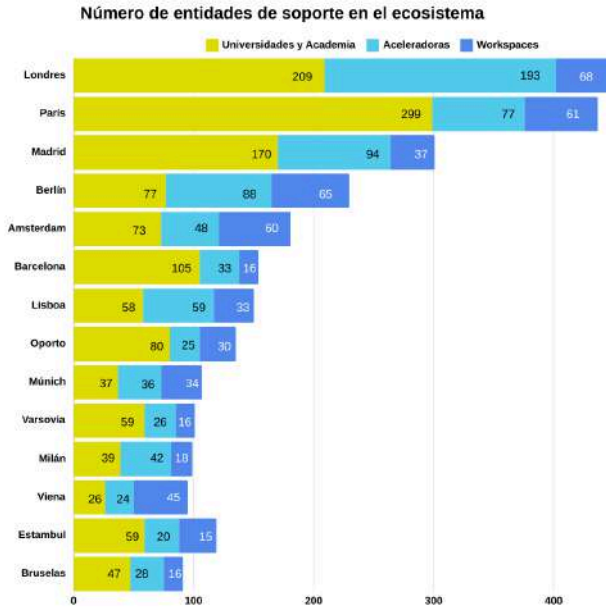
Fuente: The state of Madrid Region startup ecosystem - Startup Radar madri+d Report 2024.

⁴⁶ Startup Radar madri+d 2023.

⁴⁷ The state of Madrid Region startup ecosystem - Startup Radar madri+d Report 2024.

La región de Madrid también deslumbra por la **existencia de una gran cantidad de entidades de apoyo a la innovación, lo que le lleva a posicionarse como 3ª del ranking**, solo superada por Londres y París.

En cantidad de personas empleadas en las startups, Madrid ocupa la 6ª posición⁴⁸ con cerca de 52.000 empleados en empresas de base tecnológica⁴⁹. Cabe destacar que el 55% de los puestos mencionados fueron creados en los últimos 5 años, lo que refuerza el crecimiento del ecosistema.

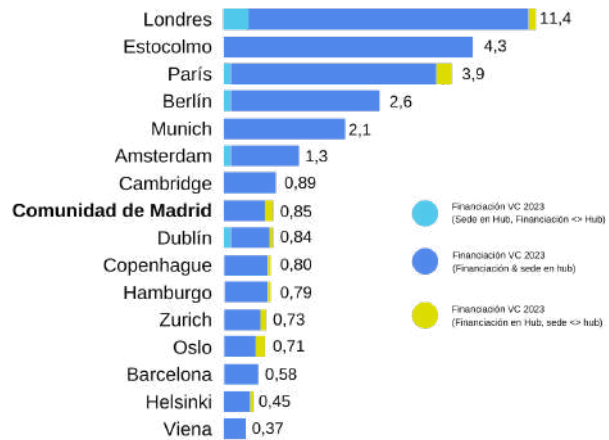


Fuente: Startup Radar madri+d 2024.

En lo que respecta a la financiación privada vía *venture capital*, conforme indicado anteriormente Madrid fue la región que ha presentado el mayor crecimiento de Europa en 2021. Según indicado previamente en este documento, durante 2022 y 2023 se ha observado una reducción a nivel europeo, nacional y regional. Asimismo, Madrid ha presentado una reducción inferior al promedio europeo y **ha logrado mejorar una posición en el ranking, pasando a ocupar la 8ª posición.**

Total de inversión Venture Capital en hubs europeos (mil millones de €, 2023)

Según inversión y región de la sede central

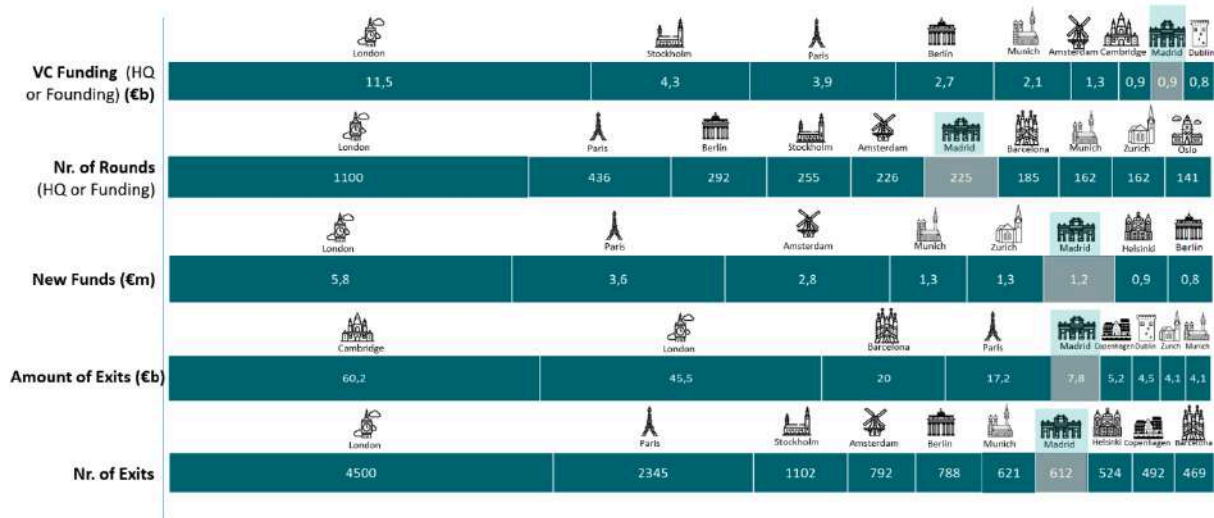


Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

⁴⁸ Startup Radar madri+d 2023.

⁴⁹ The state of Madrid Region startup ecosystem - Startup Radar madri+d Report 2024.

A continuación, se comparte una imagen que compara el desempeño de Madrid y otras ciudades en diferentes indicadores vinculados a la inversión vía venture capital.



Fuente: Madrid Region Venture Capital & Investments 2024.

Al tener en estudios de alcance global, a ejemplo del Global Startup Ecosystem Index 2024 (GSEI) de StartupBlink, Madrid se encuentra en la posición #49 a nivel global, manteniendo la posición del año anterior. En el ranking de países, España ocupa la posición #15 a nivel global y #9 en Europa.

España ocupa la 7ª posición dentro de la Unión Europea. Con tres ecosistemas en la lista de los 10 primeros (Barcelona, Madrid y Valencia), el país tiene un dominio numérico en la región del sur de Europa; Italia y Portugal tienen sólo dos ciudades en esta lista.

A nivel nacional, Barcelona y Madrid son las regiones destacadas, seguidas con distancia por Valencia. **Madrid es asociada con destaque para la “industria del turismo” ocupando la posición #9 globalmente para este sector y la #4 dentro de la Unión Europea.**

Tradicionalmente, París, Berlín y Londres han sido los principales motores del ecosistema europeo de startups. Estas tres capitales de

importantes economías europeas son ciudades que tienen mucho que enseñar y compartir con otros centros y ciudades de todo el mundo. Aquí echamos un vistazo a algunos aspectos que hacen que estas ciudades sean tan poderosas y cómo cada una de ellas alimenta el crecimiento.

> Berlín

Berlín se ha convertido en un destino líder para la escena de empresas emergentes tanto en Alemania como en Europa y alrededor del 22% de todas las empresas emergentes alemanas se establecieron en esta ciudad capital. El ecosistema se beneficia de la diversidad de Berlín y la gran cantidad de universidades. Además, el ecosistema de startups obtiene apoyo político del Estado: el marco para la política de innovación de la ciudad lo proporcionan tanto el Gobierno de Berlín como el alemán. Dentro de este marco legal, la ciudad cuenta con 8 programas de apoyo a la innovación que han ayudado a la ciudad a convertirse en el centro de la innovación y los negocios.

La ciudad apoya activamente a las nuevas empresas en la etapa inicial y el período previo a la puesta en marcha, lo cual es crucial para hacer de la ciudad un centro de innovación y desarrollo empresarial vibrante. Una de las entidades clave que respaldan estas nuevas empresas es Berlin Startup Scholarship, que brinda apoyo financiero a fundadores seleccionados de prototipos de startups basadas en tecnología con una duración de seis a doce meses para ayudarlos a ingresar en el mercado. Los equipos seleccionados reciben una beca para ayudar a financiar los planes de lanzamiento. Este proyecto forma parte del Fondo Social Europeo y ha propuesto apoyar a más de 1.500 emprendedores entre 2014 y 2023.

Desde 1997, la rama de inversión del banco de inversión estatal Investitionsbank Berlín ha invertido más de 250 millones de euros en la ciudad. Este programa subvenciona el 50% de los costes de las nuevas empresas innovadoras en Berlín (aspectos como obtener recursos, espacio de oficinas, etc.). Por ejemplo, se apoyaron 183 startups con un volumen de aprobación de 9 millones de euros. Dado que las nuevas empresas en etapa inicial a menudo se ven afectadas por costos abrumadores, y esto puede ser una barrera importante para el éxito, estas inyecciones de efectivo pueden resultar críticas para respaldar el desarrollo de nuevas empresas.

> París

París tiene uno de los ecosistemas de startups más importantes de Europa, que incluye alrededor de 12.000 startups. Fundamental para el conocimiento de las startups de París es el apoyo brindado por el Estado francés a la capacidad de innovación de su capital.

El Estado francés fomenta activamente el desarrollo de empresas tecnológicas y ha

reservado grandes sumas de dinero para que esto suceda. En su candidatura a la reelección, Emmanuel Macron presentó el plan Francia 2030 de 30.000 millones de euros como parte de su visión para hacer de Francia un centro de innovación global y un punto focal central para los innovadores decididos a cambiar la sociedad del mañana.

Aproximadamente 15.000 millones de euros de este plan están dedicados a las startups y es una apuesta estatal sin precedentes para el desarrollo de las mismas. Además, en 2021, el Gobierno lanzó el proyecto Scale-Up Europe que une a fundadores, inversores e investigadores para convertir a Europa en un líder de la industria tecnológica. No se trata solo de dinero sino de nuevas empresas. El acceso a tutorías y redes es igual de importante, y parece que el Estado francés es consciente de ello y está preparado para actuar en consecuencia.

El vínculo entre la política y el frenesí de las startups francesas continúa. En 2022, el impuesto de sociedades se ha reducido al 25%, lo que hace que Francia sea más atractiva para las nuevas empresas, tanto internacionales como nacionales. Las empresas tecnológicas también se benefician de un crédito fiscal equivalente al 30% de su inversión inicial, hasta 100 millones de euros al año. Además, el Gobierno francés lanzó un programa de visa único para emprendedores tecnológicos en 2017, un esquema simplificado para empleados, fundadores e inversores de empresas emergentes fuera de la UE para obtener un permiso de residencia en Francia. Por lo tanto, París sigue siendo destino de mucho talento internacional.

París alberga 21 escuelas de negocios y una universidad de ingeniería de primer nivel. Cuenta también con universidades en nuevos modelos formativos, como la Escuela 42, que fomenta el talento y la innovación locales. A medida que se informa de que los graduados

de las escuelas de negocios se inclinan cada vez más por el lado empresarial, hay un grupo prometedor de talentos altamente calificados con experiencia en TI, ingeniería y administración disponibles en París, que están preparados para seguir desarrollando nuevos productos, soluciones y empresas.

Todo esto se suma a la famosa iniciativa La French Tech, una entidad verdaderamente única que reúne a nuevas empresas, inversores, legisladores y constructores de comunidades bajo un mismo techo. París acoge La French Tech, que ha sido el hogar de 120 nuevas empresas y ofrece el renombrado programa de desarrollo Next40.

> Londres

Londres es el tercer centro tecnológico más grande del mundo, el segundo en la industria fintech y el cuarto en edtech. Se informa de que casi la mitad de toda la inversión en edtech en Europa se destina al Reino Unido. Además, más de un tercio de los inversores del Reino Unido se encuentran en la capital, y la cantidad de inversión disponible para las nuevas empresas está creciendo. Desde 2021, Londres se convirtió en la capital de los unicornios de Europa gracias a 75 empresas unicornio (actualmente ya son más de 100), y es un mercado famoso en todo el mundo por su destreza económica, madurez y estabilidad.

La ciudad de Londres apoya a las empresas tecnológicas a través de iniciativas como el “Resilience Fund”, cuyo objetivo es resolver algunos de los problemas más relevantes de la ciudad, o el Business Growth Program, que está orientado a empresas

emergentes en etapa inicial que emplean a no más de diez personas. El programa también creó un acelerador para empresas de impacto social que trabajan dentro de la agenda de la ONU.






Londres también se beneficia de una concentración extremadamente alta de talento calificado, tanto de cosecha propia en las prestigiosas universidades de la ciudad como importado de todo el mundo, gracias a la reputación mundial de la ciudad. Si bien el Reino Unido ha estado experimentando una agitación política y económica en los últimos años, la ciudad sigue siendo un centro de innovación vibrante que atrae más de 11.000 millones de euros en inversión tecnológica, más del doble de Berlín y París juntos.

Londres ha sido una potencia económica durante generaciones y esto ha creado un ecosistema poderoso, resistente al cambio y la interrupción.

Es destacable en las tres ciudades punteras en Europa (Londres, París y Berlín) la creación de un “one stop shop” para todos los agentes que componen un ecosistema de innovación y emprendimiento. Madrid también se suma a la iniciativa “one stop shop” con una propuesta en desarrollo por parte de la Fundación Madri+d.

Página web de la Fundación:
ecosystem.madridmasd.org

- [Choose Paris Region](#)
- [London Business Hub](#)
- [GTEC.Berlin](#)

	LONDRES	BERLÍN	PARÍS	
	Motivo de destaque	Financiación	Transferencia de tecnología	Apoyo Público
	Financiación - inversión	<ul style="list-style-type: none"> Desde 1997, el banco de inversión estatal Investitionsbank Berlin ha invertido más de 250 millones de euros en la ciudad. Este programa subvenciona el 50% de los costes de las nuevas empresas innovadoras en Berlín. Alrededor del 22% de todas las empresas emergentes alemanas se establecen aquí. En 2021 se apoyaron 183 startups con un volumen de 9 millones de euros. 	<ul style="list-style-type: none"> Tercera ciudad europea en el ranking de inversión Tiene uno de los ecosistemas de startups más importantes de Europa, que incluye alrededor de 12.000 startups. 	
	Marco regulatorio	<p>Apoya a las empresas tecnológicas a través de iniciativas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> "Resilience Fund", cuyo objetivo es resolver algunos de los problemas más relevantes de la ciudad. Business Growth Program 	<ul style="list-style-type: none"> 8 programas de apoyo a la innovación y gestión de negocios. Apoyo activo a las nuevas empresas en la etapa inicial y el período previo a la puesta en marcha. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Francia 2030: <ul style="list-style-type: none"> a. 30.000 millones de euros para hacer del país un centro de innovación global. b. 5.000 millones de euros de este plan dedicados a las startups Proyecto Scale-Up Europe que une a fundadores, inversores e investigadores para convertir a Europa en un líder de la industria tecnológica. París acoge La French Tech, que ha sido el hogar de 120 nuevas empresas y ofrece el renombrado programa de desarrollo Next40. Beneficios fiscales para promover inversión nacional e internacional. Sistema de visas para emprendedores
	Academia y talento	<ul style="list-style-type: none"> Concentración de talento calificado, tanto de cosecha propia en las prestigiosas universidades de la ciudad como importado de todo el mundo, gracias a la reputación mundial de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Gran cantidad y diversidad de universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> 21 escuelas de negocios de primer nivel Una universidad de ingeniería de primer nivel. Universidades de nuevos tipos, como la Escuela 42, que fomenta el talento y la innovación locales.
	One stop shop	<ul style="list-style-type: none"> London business Hub 	<ul style="list-style-type: none"> GTEC.Berlin 	<ul style="list-style-type: none"> Choose Paris region

De forma complementaria al análisis de los tres destinos más punteros de Europa, destacamos también dos regiones emergentes en el escenario europeo: Estocolmo y Munich.

> Estocolmo

Una vez conocido predominantemente por IKEA, Ericsson y Volvo, en la última década, Suecia se ha convertido en uno de los ecosistemas tecnológicos más valorados de Europa, con Estocolmo clasificándose como el quinto mejor desempeño en 2021.

El éxito de las nuevas empresas suecas como Tink y Spotify ha convertido a la ciudad capital en un centro tecnológico de renombre mundial, atrayendo la atención de los inversores internacionales, y por una buena razón.

Estocolmo es el hogar de casi 3.000 startups y spin offs, y cuenta con 208 inversores de

capital riesgo y 101 000 empleados tecnológicos.

La ciudad también ha generado más unicornios tecnológicos per cápita que cualquier otra región del mundo, excepto Silicon Valley, es decir, 0,8 por cada 100 000 habitantes. Algunos de esos unicornios incluyen a la firma de tecnología financiera Klarna, el desarrollador de baterías de iones de litio Northvolt y el proveedor de movilidad eléctrica Voi.

El fértil paisaje de Estocolmo refleja el crecimiento general de Suecia en el sector tecnológico. Solo el año pasado, la nación nórdica no solo mantuvo su lugar como el líder de innovación con mejor rendimiento de la UE, sino que también emergió como el cuarto país de mayor clasificación de Europa en financiación de capital riesgo per cápita, alcanzando los 540 dólares (504 €).

> Munich

Múnich es el corazón económico de Alemania y uno de los mayores centros tecnológicos de Europa. En marzo de 2021, Apple anunció que ampliará su centro europeo de diseño de chips, invirtiendo mil millones de euros para 2024. Y Apple no es de ninguna manera el único gran jugador tecnológico con el ojo puesto en la ciudad: Google eligió construir un centro de investigación aquí, y Amazon ha abierto recientemente nuevas oficinas en Schwabing con más de 2.500 empleados. A raíz de esto, no es de extrañar que Múnich se esté conociendo como "el Silicon Valley de Europa".

Las atracciones de la capital de la rica Baviera para estas empresas gigantes son claras. Muchas empresas globales tienen su sede aquí, incluidas BMW y Allianz. La ciudad también se centra en la innovación: hay más de 1.300 startups en Múnich, creando un valor colectivo de más de 17 mil millones de euros desde 2013. El gobierno de la ciudad también proporciona apoyo para nuevas empresas en cada etapa de desarrollo.

Múnich es un lugar muy atractivo tanto para personas con talento como para inversores.

La inversión total en startups de Múnich alcanzó un nuevo récord de 4.200 millones de euros en 2021. Los sectores clave de inversión actuales son el software empresarial, el transporte, la energía y la robótica.

Las rondas de financiación también mostraron que casi una de cada tres nuevas empresas aquí está en crecimiento.

Las startups de Múnich tienen un promedio de 42 empleados y planean emplear a 20 personas más durante 2023, más que en cualquier otra ciudad alemana.

Alrededor del 36 por ciento de los empleados de startups de Múnich tienen antecedentes internacionales.

La economía de Múnich se caracteriza por la experiencia en el mercado internacional, un fuerte enfoque en la investigación y la innovación y un mercado laboral altamente dinámico, todos beneficios claros para las nuevas empresas que buscan crecer y expandirse a nivel internacional.

> MADRID ANTE LAS PRINCIPALES 48 CIUDADES DEL MUNDO

En los párrafos anteriores hemos analizado algunas de las mejores prácticas de diferentes regiones que nos pueden servir de inspiración para crear un ecosistema de innovación y emprendimiento, destacado en Madrid a nivel europeo. Esta temática podría ser desarrollada extensamente dada su complejidad. Sin embargo, al sintetizar lo más destacable de cada región, apuntar a: **la financiación de Londres, la transferencia de tecnología de Berlín y el apoyo público de París**. En el caso de Estocolmo, destaca el alto componente tecnológico de las startups de la región y, en Munich, destacamos la iniciativa Munich Business Startup Office, que

ofrece un servicio gratuito de asesoramiento por reconocidos expertos en áreas como modelos de negocio y estrategias de financiación.

De forma complementaria al recorte europeo, presentamos a continuación una visión contemplando las principales ciudades del mundo al considerar importantes elementos en el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento, como son su **magnetismo para la captación de talento, capital y empresas, en lo que Madrid destaca como Top 14 en 2023**.

A nivel global nos apoyamos en el Global Power City Index⁵⁰, en su comparativa de lo que consideran ser las 48 ciudades más importantes del mundo, en el ámbito del estudio realizado por el Instituto para Estrategias Urbanas vinculado al The Mori Memorial Foundation.



Fuente gráfico: Global Power City Index

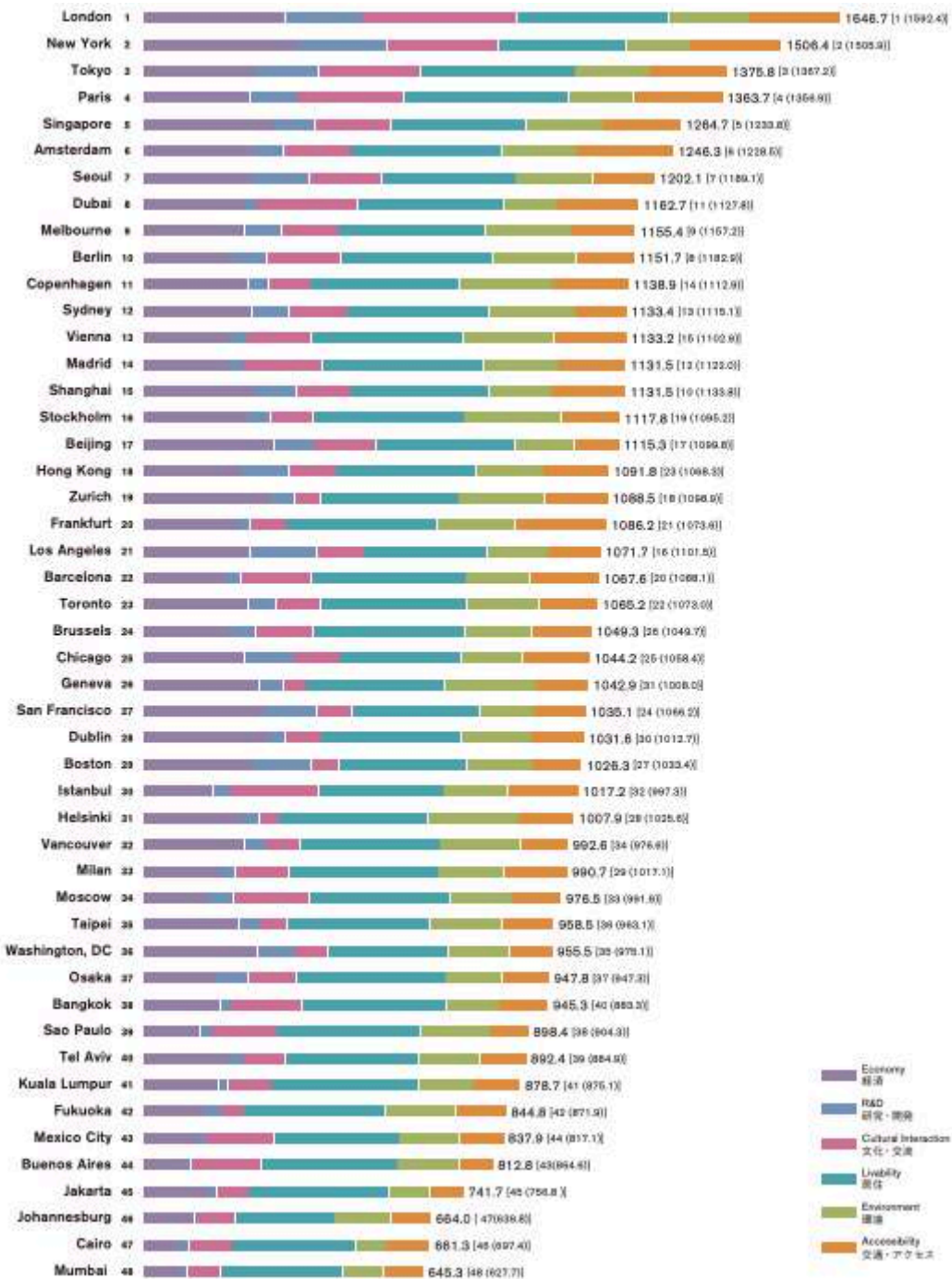
La comparativa se desarrolla en 6 áreas funcionales —economía, I+D, interacción cultural, calidad de vida, medioambiente y conectividad. Algunos de los principales aspectos contemplados en cada eje, a partir de las que se analizan 70 diferentes indicadores, son:

- Economía: tamaño del mercado, atractividad del mercado, capital humano, viabilidad económica, entorno de negocios, y facilidad para hacer negocios.
- Investigación y desarrollo: recursos académicos, entorno de investigación e innovación.
- Interacción cultural: potencial de tendencia de mercado, recursos turísticos, facilidades culturales, facilidades para el visitante, interacción internacional.
- Calidad de vida: entorno de trabajo, coste de vida, seguridad, bienestar y facilidad de vida.
- Medio ambiente: sostenibilidad, calidad del aire, entorno urbano.
- Conectividad: red internacional, capacidad de transporte aéreo, transporte urbano y comodidad en el transporte.

Una representación visual del ranking global se presenta a continuación, en el cual observamos en las primeras 10 posiciones una predominancia de ciudades europeas (Londres, París, Amsterdam y Berlín) y asiáticas (Tokio, Singapur, Seúl y Dubai), a las que se suman Nueva York en la segunda posición y Melbourne en la novena.







Cabe destacar que, aunque Madrid aún no figure entre las 10 primeras del ranking y haya presentado algunas oscilaciones en los últimos años, la ciudad ha ascendido 13 posiciones en comparación a 2017, cuando ocupaba la 27a posición. Al considerar la serie histórica mencionada, las cinco primeras ciudades del ranking (Londres, Nueva York, Tokio, París y Singapur) han sido las únicas a mantener su puesto durante todo el periodo.

⁵⁰ Fuente: Global Power City Index 2023.



Fuente gráfico: Global Power City Index 2023.

Este índice, como ya hemos mencionado, sitúa a Madrid como decimocuarta entre las 48 mayores ciudades del mundo para atraer talento, capital y empresas. Al considerar específicamente cada eje del estudio, **Madrid presenta gran destaque como la 2ª mejor a nivel global en el eje calidad de vida —dos posiciones mejor en comparación al año anterior— y 7ª en el eje interacción cultural, manteniéndose en el top 10 también en este ámbito.**

	Economy  経済	R&D  研究・開発	Cultural Interaction  文化・交流	Livability  居住	Environment  環境	Accessibility  交通・アクセス
1	New York 371.1	New York 206.5	London 367.6	Paris 390.0	Stockholm 228.7	Amsterdam 229.2
2	London 336.2	London 181.4	New York 259.4	Madrid 380.9	Copenhagen 224.2	Frankfurt 217.6
3	Beijing 308.4	Los Angeles 154.9	Paris 250.7	Tokyo 367.7	Geneva 217.6	New York 216.1
4	Singapore 308.3	Tokyo 143.4	Dubai 237.5	Barcelona 365.6	Helsinki 210.7	London 215.9
5	Zurich 302.7	Boston 137.7	Tokyo 237.5	Vienna 360.0	Vienna 210.5	Paris 210.4
6	Dublin 298.7	Seoul 136.4	Istanbul 207.2	Berlin 359.3	Melbourne 203.1	Dubai 192.5
7	San Francisco 291.4	San Francisco 117.7	Madrid 183.9	Frankfurt 358.1	Sydney 202.1	Singapore 183.8
8	Geneva 274.6	Chicago 113.0	Moscow 176.5	Amsterdam 357.9	Zurich 201.5	Tokyo 183.3
9	Washington, DC 271.3	Paris 108.3	Singapore 174.9	London 357.9	Berlin 192.2	Shanghai 175.5
10	Tokyo 270.1	Hong Kong 107.4	Berlin 173.4	Stockholm 357.3	Vancouver 189.8	Copenhagen 174.5
11	Shanghai 268.7	Singapore 97.7	Seoul 167.8	Brussels 356.1	London 187.7	Vienna 171.7
12	Amsterdam 269.1	Beijing 93.2	Bangkok 165.3	Osaka 354.8	Singapore 180.9	Istanbul 166.3
13	Boston 259.0	Shanghai 90.0	Barcelona 163.8	Milan 353.0	Frankfurt 180.8	Barcelona 163.6
14	Sydney 258.0	Washington, DC 87.4	Buenos Aires 162.4	Helsinki 352.2	Seoul 178.1	Madrid 156.6
15	Seoul 254.8	Sydney 84.1	Amsterdam 158.6	Copenhagen 352.1	Madrid 176.7	Chicago 156.2
16	Paris 253.1	Melbourne 83.1	Mexico City 156.2	Kuala Lumpur 349.9	Tokyo 173.8	Hong Kong 152.6
17	Los Angeles 262.6	Berlin 78.4	Sao Paulo 151.8	Melbourne 347.4	Amsterdam 173.7	Melbourne 150.4
18	Toronto 249.2	Osaka 69.7	Vienna 148.9	Toronto 346.3	Toronto 169.0	Zurich 148.8
19	Copenhagen 249.2	Amsterdam 67.8	Beijing 143.3	Dubai 344.0	Taipei 168.6	Milan 148.6
20	Stockholm 246.6	Toronto 61.6	Sydney 133.7	Bangkok 341.5	Fukuoka 163.2	Seoul 146.3
21	Vancouver 239.3	Brussels 61.1	Brussels 133.5	Sao Paulo 338.7	Sao Paulo 161.6	Brussels 141.0
22	Chicago 239.3	Moscow 56.5	Melbourne 132.8	Taipei 337.2	Dublin 160.5	Stockholm 137.9
23	Melbourne 238.6	Geneva 52.8	Shanghai 125.8	Fukuoka 336.6	Hong Kong 157.7	Berlin 137.3
24	Dubai 237.4	Zurich 52.0	Milan 124.6	Sydney 335.0	Brussels 155.4	Toronto 137.2
25	Helsinki 233.6	Stockholm 49.5	Osaka 110.0	Jakarta 333.1	Milan 153.5	Helsinki 131.9
26	Hong Kong 233.0	Taipei 46.8	Hong Kong 109.1	Moscow 332.2	Boston 152.5	Los Angeles 125.1
27	Taipei 226.9	Vancouver 46.3	Los Angeles 108.1	Hong Kong 332.0	Paris 151.2	Dublin 125.0
28	Frankfurt 218.7	Copenhagen 43.0	Chicago 107.0	Vancouver 331.8	New York 150.8	Geneva 122.0
29	Berlin 211.2	Vienna 40.9	Toronto 101.9	Dublin 330.7	Barcelona 149.1	Sydney 120.6
30	Madrid 202.2	Istanbul 37.7	Kuala Lumpur 98.9	Shanghai 328.9	Istanbul 146.9	San Francisco 120.3
31	Brussels 202.2	Helsinki 36.2	Cairo 96.5	Beijing 326.4	Buenos Aires 144.0	Taipei 119.8
32	Vienna 201.4	Fukuoka 36.2	Stockholm 97.7	Zurich 325.9	Moscow 142.9	Fukuoka 117.2
33	Tel Aviv 201.1	Barcelona 33.0	Copenhagen 96.0	Geneva 325.1	Shanghai 142.5	Moscow 115.4
34	Barcelona 192.5	Dublin 32.7	Tel Aviv 95.0	Buenos Aires 323.0	Chicago 142.3	Boston 114.9
35	Bangkok 181.7	Milan 31.5	Johannesburg 86.3	Singapore 319.1	Tel Aviv 141.5	Bangkok 113.2
36	Milan 179.4	Tel Aviv 31.2	Dublin 84.1	Seoul 318.7	Los Angeles 140.0	Kuala Lumpur 109.7
37	Kuala Lumpur 177.3	Madrid 31.2	Frankfurt 80.5	Tel Aviv 315.7	Washington, DC 139.9	Osaka 109.3
38	Osaka 174.4	Frankfurt 30.4	San Francisco 79.9	New York 302.5	Mexico City 138.3	Vancouver 108.7
39	Istanbul 164.4	Dubai 27.3	Vancouver 76.8	San Francisco 300.8	Beijing 137.3	Tel Aviv 107.8
40	Jakarta 157.0	Sao Paulo 23.2	Jakarta 73.9	Boston 300.1	Johannesburg 133.4	Beijing 103.7
41	Moscow 153.1	Bangkok 21.3	Mumbai 73.2	Mexico City 296.4	Osaka 129.6	Mexico City 102.6
42	Fukuoka 142.6	Cairo 19.6	Washington, DC 71.4	Istanbul 294.6	Kuala Lumpur 125.9	Cairo 101.4
43	Sao Paulo 132.8	Kuala Lumpur 16.9	Boston 62.2	Cairo 292.6	San Francisco 125.0	Washington, DC 101.1
44	Mexico City 130.4	Mexico City 14.0	Taipei 59.2	Los Angeles 290.9	Dubai 123.9	Mumbai 92.9
45	Johannesburg 117.6	Buenos Aires 10.4	Zurich 57.7	Mumbai 288.9	Bangkok 122.3	Johannesburg 91.2
46	Buenos Aires 96.2	Jakarta 9.4	Geneva 50.8	Chicago 286.3	Mumbai 92.8	Sao Paulo 90.2
47	Mumbai 90.1	Mumbai 7.5	Fukuoka 49.0	Washington, DC 284.3	Jakarta 91.4	Jakarta 76.9
48	Cairo 81.6	Johannesburg 3.8	Helsinki 43.3	Johannesburg 231.7	Cairo 67.6	Buenos Aires 76.8

Fuente: Global Power City Index 2023.

La ciudad se mantiene en la 14ª posición en conectividad y ha mejorado una posición en el eje sostenibilidad, ocupando ahora la 15ª posición; luego pasa a la 30ª en economía y 37ª en investigación y desarrollo.

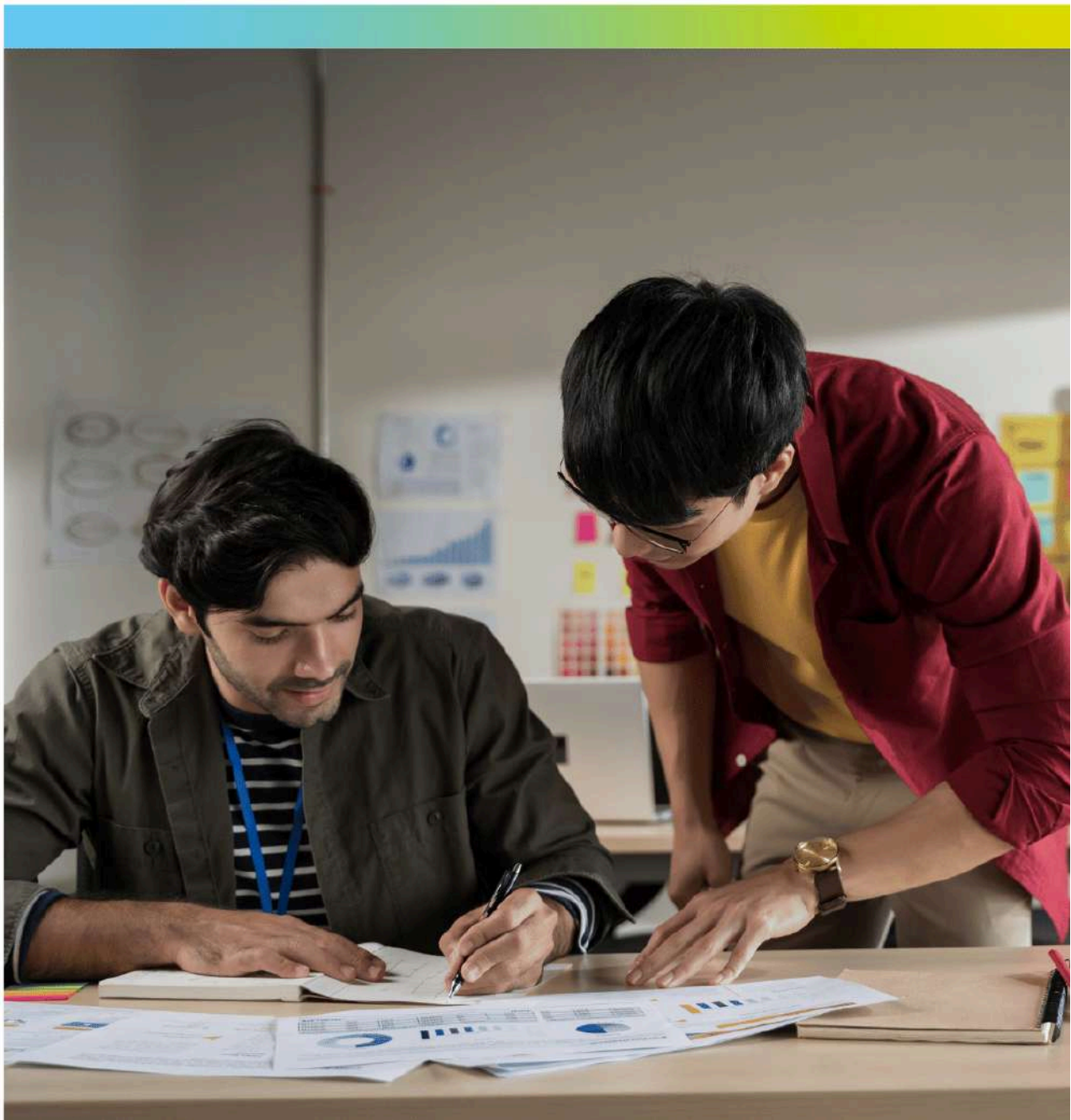
Madrid destaca como la **2^a mejor a nivel global en el eje calidad de vida** —dos posiciones mejor en comparación al año anterior— **y 7^a en interacción cultural**, manteniéndose en el top 10 en este ámbito y ocupando buenas posiciones también en los ejes conectividad y sostenibilidad.



9

MADRID, STARTUP CITY

Conclusiones



9. Conclusiones

Resumiendo todo este ejercicio de mirada al ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid como **atractor de talento e inversión**, queremos destacar que **la ciudad presenta un ecosistema de innovación y emprendimiento dinámico, vibrante, potente, y bien apoyado en la esencia de la ciudad**. La clara apuesta de la ciudad por convertirse en un referente a nivel mundial, el gran crecimiento que viene experimentando su ecosistema de startups y el creciente número de iniciativas privadas vinculadas a nuevos programas de innovación y apoyo al emprendimiento, se plasma en su reconocimiento como **startup city** y *strong innovator* a nivel internacional.

La ciudad ofrece un entorno especialmente propicio para la atracción de talento y de oportunidades vinculadas al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y en el ámbito de la investigación e innovación, combinando una infraestructura excelente, un marco regulatorio favorable, una

creciente disponibilidad de capital y un excelente capital humano, además de una reconocida calidad de vida.

Sumamos a todo esto el claro posicionamiento de Madrid como una ciudad consciente de los principales retos globales de la actualidad y en la vanguardia de la apuesta por una economía sostenible, comprometida a alcanzar la neutralidad climática de cara al futuro.

Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una gran acogida a expatriados que la eligen como destino, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento. Pero sobre todo, cuenta con lo más importante: su compromiso de seguir creciendo y apoyando el desarrollo de un ecosistema dinámico, atractor de talento y recursos.

Madrid ya cuenta con todo lo necesario para asegurar un excelente entorno de negocios, una calidad de vida diferenciada y un ambiente favorable al surgimiento de nuevas iniciativas disruptivas vinculadas al ámbito de la innovación y del emprendimiento.

Septiembre 2024 - Cuarta edición

Elaborado por:

MIDE-Madrid Innovation Driven Ecosystem e Impact Hub Madrid

Para:

Dirección General de Innovación
Ayuntamiento de Madrid

