



**Puentes  
de Talento**



**MADRID**

**CONVOCATORIA  
5ª Edición  
2025**



**mi** Madrid  
innovation



## ¿Qué es y quién lo promueve?

Puentes de Talento es un llamamiento al mejor talento emprendedor de base tecnológica de Iberoamérica. En esta convocatoria, el programa **seleccionará a 15 jóvenes de entre 23 y 35 años de América Latina y el Caribe (ALC) con mayor proyección en el mundo del emprendimiento innovador de base tecnológica para hacer una inmersión de 8 semanas en el ecosistema de innovación y emprendimiento de la ciudad de Madrid y continuar con un acompañamiento en remoto durante 4 meses.**

El programa es promovido, y financiado por la **Dirección General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid (Madrid Innovation)** y cuenta con la colaboración del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y el **BID Lab** para la captación de candidatos.



Se destaca que hasta la fecha se han ejecutado 4 ediciones, durante los años 2023 y 2024, del programa Puentes de Talento; por ello, actualmente cuenta con una comunidad de 40 embajadores presente en 12 países de América Latina, todos ellos líderes de proyectos emergentes competentes en verticales estratégicas para la región: Cambio Climático, Acceso a agua limpia, Educación, Salud, Alimentación, Agroindustria, Economía Circular, Construcción e Infraestructura, Biotecnología, Seguros y Banca, Diversidad e Inclusión, Logística, Gaming, Turismo y hostelería.

Al mismo tiempo, se señala que el programa está fundamentado en el Dossier **Madrid StartUp City**, un documento en el que se ofrece un mapa para recorrer el ecosistema de la ciudad y enseñar sus fortalezas para la atracción de talento.

## Objetivo

El objetivo de este programa es promover el ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid en América Latina y el Caribe (ALC) a través de la experiencia del participante. Se invita a los seleccionados a que durante su estancia conecten con los agentes más relevantes y conozcan todos los servicios que estos tienen para apoyar la innovación. De esta forma, se convierten en **embajadores/as Puentes de Talento** en su respectivo “vertical” de innovación y emprendimiento, ayudando a crear puentes entre su país de origen en América Latina y Caribe Madrid y Europa.



## ¿En qué consiste el programa?

El programa ofrece una oportunidad única de inmersión en el ecosistema madrileño de innovación y emprendimiento; los participantes serán agentes clave en la conexión entre el ecosistema madrileño y diferentes países de Latinoamérica y Caribe, contribuyendo a nuevas oportunidades de colaboración, a estrechar lazos entre los diferentes países participantes, y a la internacionalización de las startups fundadas por los participantes desde Madrid hacia Europa y todo el arco mediterráneo.

- Una **agenda de alto nivel con las empresas y centros de investigación más relevantes de la ciudad** - empresas tractoras consolidadas, startups, universidades y centros tecnológicos, financiadores y administraciones de apoyo con sus diversas infraestructuras y programas-

- Un **programa de formación avanzado para el softlanding y emprendimiento** impartido por una de las escuelas de negocios más prestigiosas a nivel mundial, IE Business School.
- Un **programa de mentorización** que se iniciará antes de la llegada a Madrid.
- Un **programa de Alumni** que permitirá continuar con el objetivo de conectar Madrid con Iberoamérica a la finalización de su estancia en la ciudad, tanto a través de encuentros virtuales gestionados ad hoc por el equipo del programa, como así también, invitaciones a eventos de alto impacto en Madrid y América Latina.

## ¿Qué ofrece el programa?

Este programa, que está valorado en 22.000 euros por persona, más allá de las conexiones, la mentorización, la formación y el apoyo al softlanding, incluye:

- Billeto de avión desde su lugar de origen: vuelos de ida y vuelta y traslados del aeropuerto de Madrid.
- Alojamiento: estancia de 55 noches en Madrid en un hotel céntrico en habitación individual con desayuno incluido.
- Traslados: se dispondrá de un medio de transporte de uso colectivo para que los participantes asistan a los encuentros grupales.
- Espacio de coworking: durante su estancia los embajadores tendrán acceso al centro del ayuntamiento iLAB, donde podrán trabajar y realizar reuniones (si lo necesitasen). La finalidad es brindar la mayor cantidad de recursos para potenciar sus negocios.
- Difusión en medios de comunicación: Se ofrece apoyo en la difusión de cada proyecto, y de la experiencia de cada seleccionado en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales.
- Acreditación de la formación en softlanding, se hace entrega de diploma.
- Premio al mejor proyecto. Como apoyo para la instalación en Madrid de la startup, se hará entrega de un premio de 4.000 euros a aquella persona cuyo proyecto sea elegido por el jurado; haciéndose entrega del premio en el acto de clausura de la edición.

Se destaca que el programa **no incluye**:

- Gastos de traslado para aquellas reuniones que se generen a título individual

adicional.

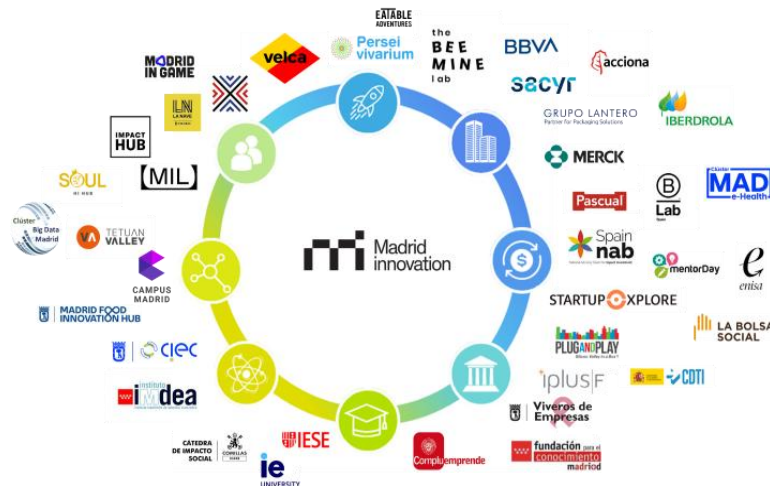
- Gastos de manutención: comidas, cenas, gastos personales, transporte para fines de turismo, etc.
- Costos de visado (si aplica).
- Seguro médico con cobertura para las 8 semanas de estancia (se exige para poder realizar el programa).
- Actividades en fines de semana o festivos: los fines de semana estarán disponibles para disfrutar de tiempo libre como cada uno/a decida.

*\*Una vez que se le comunique a la persona que es seleccionada, se le exigirá que demuestre, en un plazo determinado: la vigencia de su pasaporte, aprobación del visado (en caso de que se necesite), y la contratación de un seguro médico internacional para las 8 semanas. Si la persona no es capaz de validar esta información el equipo ejecutor, se verá obligado a anular su solicitud.*

## Servicios de Puentes de Talento en detalle

### a. Encuentros

Con el objetivo de presentar Madrid, y su ecosistema local de innovación se realizarán **más**



**de 26 encuentros presenciales con los principales referentes de la innovación** con los que cuenta la ciudad. La duración de los encuentros será de máximo 2 horas.

A su vez, se destaca que, para alcanzar una visión sistémica, y para lograr el apoyo necesario para escalar negocios emergentes y de base tecnológica, se han establecido cinco líneas de actuación.

- **Infraestructuras de apoyo:** Se comprende como toda organización cuya finalidad es brindar colaboración en materia de emprendimiento. Permitirán al emprendedor conocer los accesos y ayudas que brinda la ciudad para el correcto desarrollo.

*Ejemplo de instituciones a visitar: Los centros de innovación del Ayuntamiento de Madrid, tales como: La Nave, I-Lab, Puerta Innovación, Aravaca Innovation Lab, Madrid Food Innovation Hub, Madrid Innovation Lab; CIEC; Red de Viveros de Empresa; Madrid Investment Attraction; Invest in Madrid, entre otros.*

- **Academia:** Madrid cuenta con una excelente red académica, formada por reconocidas universidades y escuelas de negocio, siendo estas esenciales para el intercambio de talento, y para ser el lugar donde suelen emerger las mejores ideas de negocios y talentos de aceleración o centros tecnológicos y de transferencia.

*Ejemplo de instituciones a visitar: IE University; IESE Entrepreneurship & Innovation Center; UCM-Complutense Emprnde; ICADE-Comillas, entre otras.*

- **Instituciones que conecten España con Iberoamérica:** Madrid es sede y promotor de organizaciones que facilitan la conectividad con Iberoamérica, este tipo de organizaciones son cruciales para que los emprendedores comprendan las alternativas existentes para la internacionalización.

*Ejemplo de instituciones: BID, ICEX, embajadas, entre otras.*

- **Aceleradoras - Venture Capital (VC):** Si bien, tanto las aceleradoras, como los Venture Capital tienen finalidades distintas, ambas son cruciales para la escalabilidad de las startups de los emprendedores en Madrid, dando acceso a programas ad hoc, y acceso a financiación aquellas entidades que respondan a su business thesis.

*Ejemplo de instituciones: Wayra, Google for Startups, Beta, Arcano Partners, Plug and Play Tech Center, Mundi Venture, entre otras.*

- **Bancas y grandes corporaciones:** La visita a encuentros bancarios y grandes corporaciones, son cruciales, no solo por los programas de acceso a financiación, aceleración e incubación abierta, sino porque es una alternativa potente para que conozcan organizaciones relevantes que operan en la ciudad, y perfiles talentosos, y de prestigio que lideran los departamentos de innovación y emprendimiento. Madrid es la sede de 26 de las 35 corporaciones del IBEX 35.

*Ejemplo de instituciones: BBVA Spark; Sacyr Open Innovation; INNOVATION-Acciona; Iberdrola; Pascual Innoventures-Grupo Pascual; Merck-Open Innovation, [Santander](#), Ilunion Hoteles, Enagas Emprnde*

## b. Mentorización y encuentros individuales

Para llevar a cabo las mentorías a los participantes, y en consiguiente, gestionar encuentros individuales, cada embajador tendrá mínimo un mentor proveniente de la organización, SECOT, “Seniors Españoles para la Cooperación Técnica”, una asociación compuesta por ejecutivos y profesionales jubilados o semi jubilados que ofrecen su experiencia y conocimiento empresarial con el objetivo principal de ayudar a jóvenes emprendedores, pequeñas empresas, y organizaciones sociales mediante la provisión de asesoramiento y mentoría en gestión empresarial.

**La mentoría consta de cuatro encuentros individuales durante la estancia, y seguimiento durante tres meses, a la vuelta a sus países de origen.**

La mentoría, si bien será diseñada ad hoc, en función de las necesidades del embajador, buscará suplir los siguientes retos:

1. Mejorar o validar su modelo de negocio.
2. Mejorar su producto, para aplicar a las características que demanda el mercado madrileño.
3. Proporcionar contactos de posibles clientes y mentores.
4. Detallar información de mercado y marco regulatorio en sus verticales.

## c. Eventos

Se han de establecer dos grandes eventos, en los que participarán actores del ecosistema: evento de bienvenida y de cierre.

En segunda instancia, se identificarán eventos específicos, cuya finalidad será potenciar el networking con emprendedores e inversores de sus verticales de acción; y, por último, se establecerá un encuentro específico con representantes del Ayuntamiento de Madrid, con el afán de fomentar la escucha y diálogo.



#### d. Programa formativo softlanding

El programa incluye 50 horas de formación grupal y acreditada mediante la expedición del correspondiente diploma. Será impartida por IE University, Impact Hub Madrid y MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem).





El contenido de la formación incluirá competencias verticales siguiendo las recomendaciones del World Economic Forum “The Future of Work 2025”, como son: Liderazgo e Influencia Social, Resiliencia, Innovación y creatividad, Usabilidad de tecnologías (web 3 y blockchain).



Además, se ofrecerá formación para el conocimiento horizontal sobre el itinerario emprendedor y la internacionalización: entorno (ecosistema de innovación de Madrid), ciudades sostenibles, diseño estratégico de negocio, desarrollo de negocios, cómo obtener financiación y marketing.

## e. Programa Alumni

Después de las 8 semanas de inmersión, se los invitará a asistir a 4 reuniones bimensuales grupales, en las que podrán conversar con: inversores, aceleradores, entre otros entes, que permitan mantener la conexión de los participantes con Madrid y afianzar el *softlanding* de los que quieran implementar sus negocios en la ciudad.

Al mismo tiempo, se mantendrá a los participantes informados de las noticias y eventos que sucedan en el ecosistema de innovación madrileño, por un lado, para que evalúen si es de su interés y, por otro lado, para que lo difundan entre su network, ejerciendo su labor de Embajador de Madrid.

Como alumni será invitado a participar en aquellos grandes eventos de innovación y emprendimiento en los que el Ayuntamiento de Madrid tenga presencia y que se celebren en América Latina y Caribe.

Además, todos los alumni podrán participar en la convocatoria de premios que anualmente realiza el Ayuntamiento de Madrid para apoyar el *softlanding* de su startup en la ciudad.

Por último, el equipo de Puentes de Talento realizará un seguimiento de los embajadores, a través de dos reuniones 1:1, en un plazo de 4 meses, luego de retornar a sus países.

## ¿Cuál es la labor de los embajadores?

Este programa es una gran oportunidad para cada participante de construir marca personal, divulgar su proyecto y crear redes. Por ejemplo, cada vez que una noticia de un seleccionado se reenvía alcanza a más de 30.000 personas del ecosistema. Pero, además, en la medida en que cada seleccionado juega un rol en el ecosistema –puente y embajador de tu “vertical”- lo hace más vibrante y este le nutre. Esperamos que la labor de cada persona dé frutos para hacer el ecosistema más fuerte.

Por ello, participar en el programa significa que **cada participante se compromete a difundir: los descubrimientos que haga de Madrid y su ecosistema de innovación; lo que sucede en los encuentros con los agentes; las entrevistas en los medios de comunicación; las noticias relacionadas con el programa y su participación en este; y todas aquellas cuestiones reseñables que permitan dar visibilidad a la realidad de Madrid como ciudad para el talento y la innovación, tanto durante como después de su estancia.**

También se crean piezas de comunicación con las imágenes de los distintos encuentros,

estas piezas serán compartidas con cada uno de los seleccionados para que hagan difusión de ellas en sus redes sociales. Por ello, la participación conlleva la cesión de uso de estas imágenes.

Se puede comprobar a través del hashtag #PuentesDeTalentoMadrid la difusión en



LinkedIn del programa hecha por los propios embajadores/as de las cuatro ediciones anteriores. También, podéis ver vídeos de las anteriores ediciones del programa, [aquí](#).

Además, este programa tiene repercusión en prensa internacional y nacional, y continuamente genera oportunidades de entrevistas y

aparición en medios, destacando la relevancia de Puentes de Talento como nexo de unión y generador de sinergias y colaboraciones entre ambos continentes,

## ¿Qué puedes esperar?

Los participantes de las ediciones anteriores recomiendan el programa con una **valoración media de 9,12. sobre 10**. Las principales áreas de impacto del programa sobre sus emprendimientos han sido: aprender la operativa y desafíos fuera de Latinoamérica, relacionarse con actores clave de sus verticales en el ecosistema madrileño y un

importante aporte a su crecimiento profesional. Algunos de sus comentarios a este respecto son:



*hubiera tenido oportunidad de acelerar”.*

- *“Para mí el programa me permitió entender los desafíos que implicaría operar una empresa en otro lugar del mundo fuera de Latam, madurando mi pensamiento para plantear mejor la estrategia de Go-to-market, así como relacionarse con actores claves de la movilidad que de otra forma no*

- *“Crecer profesionalmente gracias a la capacitación, pero sobre todo al relacionamiento con profesionales, pares y actores del ecosistema”.*
- *“Cuando me anoté al programa mi objetivo era poder capacitarme en negocios y empaparme del ecosistema emprendedor, ya que por mi profesión era algo que no tenía incorporado. Hoy puedo decir que el ecosistema lo pude visualizar muy bien, descubrí que me encanta este nuevo mundo y probablemente vaya dejando mi rol de directora de laboratorio para perfilar más a un rol de CEO.*
- *“Buscaba establecer conexiones en Madrid y aprovechar al máximo los encuentros y formaciones. Una gran parte que ha ayudado a lograr esos objetivos ha sido también gracias al apoyo del mismo grupo de embajadores”.*
- *“El programa me permitió pilotar la experiencia de vivir afuera y también “tomarle la temperatura” a un mercado, antes de decidir instalarse. Porque una cosa es lo que te puedan decir y otra cosa es vivirlo”.*
- *“Me ayudó mucho a comprender ciertas cosas del mercado y del fit con los productos que ofrecemos”.*
- *“Buscaba conexiones, vínculos, aprendizaje en emprendedurismo y negocios, conocer Madrid en distintos planos, etc. Puentes de talento me sirvió muchísimo para mi desarrollo profesional y personal, así como para conocer Madrid y darlo a conocer”.*
- *“Con Puentes de talento encontré lo que estaba buscando de este programa que fue salir al mundo por primera vez con mi idea y poder hablar con distintos tipos de interlocutores acerca de qué sería lo mejor para implementar mi modelo de negocios en distintos países me parece que todos los encuentros me enriquecieron aún así los que no parecían a mí vertical de Industria. Me gustaría seguir interactuando con distintos fondos de España y aceleradoras para seguir buscando oportunidades sin lugar a duda. Al momento de entrar a Europa. Arrancaría por Madrid”.*
- *“Cuando apliqué al programa buscaba las formaciones, así como, también crear conexiones de valor en el ecosistema de Madrid que nos permitieran evaluar la oportunidad de desembarcar en Madrid. Puentes de Talento me permitió conocer el ecosistema emprendedor, los diferentes actores y cómo podría funcionar todo estando ya establecido”.*

Hay que señalar que el programa de encuentros grupales y de formación es muy demandante en horas y que su asistencia es obligatoria. El participante deberá reservar sus mañanas para los encuentros grupales, y tener en cuenta que, en los horarios de tarde, también podrá haber encuentros o formación. En ocasiones, se podrá requerir también presencia en la tarde en entrevistas con medios de comunicación o eventos institucionales, aunque esto será puntual.

Se reservará una jornada a la semana para que los participantes puedan gestionar sus agendas particulares, lo que también podrán hacer en los tiempos libres.



**Imagen: encuentro CSIC (1ª Ed)**



**Imagen: recepción del BID en International Lab (1ª Ed)**



**Imagen: encuentro BBVA (2ª Ed.)**



**Imagen: encuentro ICEX (2ª Ed.)**



**Imagen: encuentro MIA (3ª Ed.)**



**Imagen: encuentro ENISA (3ª Ed.)**



Imagen: encuentro Caixa (4ª Ed.)



Imagen: encuentro La Nave (4ª Ed.)